

“拆盒即快乐”的背后，盲盒消费暗藏陷阱



摇一摇、听声响，拆开盲盒包装，迎接意想不到的惊喜……近年来，凭借充满未知的趣味性，盲盒类产品精准击中大众解压、寻趣的心理需求，让不少人在快节奏的生活中重拾童心与乐趣。数据显示，2025年中国盲盒市场规模已经突破580亿元。

然而，在“拆盒即快乐”的背后，盲盒类产品的消费过程也存在不少问题。5月21日，中国消费者协会发布“六一”消费提示，其中第一条即为警惕盲盒卡牌“概率陷阱”，防范诱导过度消费。《工人日报》记者采访发现，这类产品存在销售不规范、退换货规则模糊等问题，暗藏诸多侵害消费者合法权益的陷阱。

概率公示“玩猫腻”

“主播声称剩余的盲盒里留有一张稀有银卡，但我花600元买下全部后，却连银卡的影子都没看见。”消费者李女士前段时间在

某平台拆卡直播间“踩了坑”。她坦言，如果提前知晓真实情况，自己绝不会下单，“这种谎报概率的行为，纯属误导消费”。

为规范盲盒经营秩序，市场监管总局早在2023年6月8日就印发了《盲盒经营行为规范指引(试行)》(以下简称《规范》)，其中明确要求盲盒经营者应当将包含抽取概率在内的关键信息以显著方式对外公示，保证消费者在购买前知晓。

记者进入多个“拆卡拆盒”类直播间发现，不少直播间存在概率标注不到位等问题。部分直播间虽然设置了概率公示板块，却刻意将字体缩小，或将画面的一半移出直播视野。

校园周边的文具店，成“盲盒”乱象多发区。“年后开学以来，孩子在盲盒和抽奖活动上，已经累计消费了近1500元。”浙江消费者石女士告诉记者，前段时间，她发现孩子零花钱花得很快，一番调查后发现，

孩子放学后总喜欢在校门口文具店排队购买各种盲盒。

《规范》明确要求，经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒，向8周岁及以上未成年人销售时，应依法取得监护人同意。然而，记者走访北京市多家校门口文具店发现，有孩子购买盲盒笔等产品时，店家大多直接售卖。

“平时上下学高峰期，店里消费群体全是孩子，跟家长逐一打电话核实根本不现实。”一位店主告诉记者，如果遇到一次性购买50元以上盲盒的孩子，他才会打电话跟家长确认。

退换货规则界定模糊

记者发现，由于盲盒类产品存在特殊性，在售后阶段的退换货规则也比较模糊。

“我连快递箱都没打开，为什么不能退？”一个月前，罗女士在某盲盒品牌官网购买了一整套盲盒，收到货后，她觉得尺寸太大想要申请退款，却被商家以“盲盒产品不支持7天无理由退款”为由拒绝。“我买的是整套盲盒，里面每一款都有，根本不存在我为了抽到某一款恶意退货的情况。”她解释道。

罗女士的遭遇并非偶然。消费保平台数据显示，在2025年12月至2026年2月受理的861件“盲盒”相关投诉中，“退款纠纷”占比高达12.95%，而消费者最主要的诉求则是退款。

“产品一经售出不退不换。”不少在线下购买过盲盒类产品的消费者，可能都听过这样一句提示，这也让不少人默认盲盒不支

持退货。那么，这类产品是否真的不能退换？

在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区人民法院调解的一起案件中，张某在直播间花费1.4万元下单卡牌盲盒，主播代拆后，张某对结果不满意，通过平台退货退款。商家认为商品已拆，影响二次销售，遂诉至法院。法院认为，盲盒的核心消费体验在于“揭开未知瞬间的惊喜感”，一旦在线上实时开封，其“随机性”与“不确定性”随之消失，商品核心价值已经实现，不宜简单适用7天无理由退货规则。

然而，对于未发货、未开封且不影响二次销售的盲盒，北京桦天律师事务所律师侯泽认为，应适用7天无理由退货。存在质量问题的盲盒，消费者有权要求退换，商家不得拒绝。

“商家要拒绝无理由退换，必须同时满足两点：一是盲盒已开封且无质量问题；二是商家已经用显著方式提示‘开封后不支持无理由退货’，并经消费者本次购买时明确确认。”侯泽总结道。

推动盲盒消费走向规范

作为新兴业态，盲盒经济正快速成长发展，但也存在行业规范、监管体系尚未完善的问题。武汉大学法学院副教授彭超认为，想要根治盲盒行业乱象，亟须从立法、监管、商家等多维度出发，推动盲盒消费回归规范有序。

“当前，市场监管总局印发的《盲盒经营行为规范指引(试行)》是盲盒行业的主要监管依据。”彭

超表示，但这一规范的效力层级较低，强制约束力有限，“可考虑将其上升为行政法规甚至法律，设定更为清晰的核心规则与法律责任，推动专项立法或法律修订。”

此外，在监管方面，也应建立跨部门协同监管机制。“市场监管部门需要联合文旅、公安、网信等部门，建立常态化的综合执法机制，重点打击概率造假、质量欺诈、虚假宣传、商业诋毁、知识产权侵权以及利用盲盒进行的变相赌博等行为。”彭超说。

商家作为经营主体，也需肩负起一定的社会责任。对于线上销售的盲盒，彭超认为，商家可以在销售页面显著位置以清晰易懂的语言设置提示，并在消费者购买时设置独立的确认环节，而不是默认勾选。“在售前营销层面，商家应强制、真实地披露具体款式清单、抽取概率等关键信息，不得夸大商品价值、虚构中奖概率，进行虚假营销。”

侯泽提示，消费者如果遇到盲盒退款难、售后推诿的问题，应先行自行固定核心证据，如完整开箱视频、交易凭证、沟通记录，再依次通过平台介入、向市场监督管理部门及消费者协会投诉、提起诉讼进行递进式维权。

“潮玩的核心价值在于设计美感、情感寄托与社交乐趣，而非稀缺炒作与投机博弈。”彭超说，品牌方、平台方和媒体应合力强调IP的情感连接、设计的艺术性和社交的乐趣，淡化其稀有性和投资属性，引导盲盒行业褪去浮躁，回归“快乐”初心。

故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

清明节期间有特别折扣

欲知详情请电：张真 Cassy
手机：703-937-7299

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。