

赖清德弹劾案未通过 仍创台湾政治先例

综合中新社、香港中通社报道，台当局立法机构19日针对台湾当局领导人赖清德的弹劾提案进行记名投票，最终56票赞成、50票反对，赞成票数未达76席的门槛，弹劾案未获通过。

这是台湾地区首次针对在任领导人启动弹劾相关程序。

本次弹劾案源于2025年11月台民意机构三读通过“财政收支划分法”修正案后，台行政机构负责人卓荣泰公开表示拒绝副署、拒不履行公布职责，导致相关法案未能公布施行，引发争议。岛内在野力量指赖清德未依现行规定公布修

正案，涉嫌失职。

同年12月19日，中国国民党和台湾民众党立委举行联合记者会，宣布提案弹劾赖清德。同日，“弹劾赖清德”网络联署平台上线，投票人数迅速突破800万，远超赖清德2024年当选时的得票数。

根据相关规定，对台当局正副领导人的弹劾权由台立法机构行使，提议人数须为全体立委人数的一半以上，决议人数须达到全体立委人数的三分之二以上，并申请台司法机构“大法官”审理。经过现有“大法官”总人数的三分之二以上同意后，弹劾案才能成立，被弹

劾人立即解职。

台立法机构共有113席立委，其中国民党52席、民进党51席、民众党8席、无党籍2席。投票前，各党团均说明投票意向。国民党团表示，支持弹劾案，会一致投票。民众党团同样表态会一致投票，对赖清德的失职行为追究责任。民进党团称，会进场投反对票。

投票结果显示，蓝白56位立委均投下同意票，民进党则有50位立委投反对票，另有7人未领票。根据规定，未达通过门槛，因此弹劾案不通过。

岛内舆论对于弹劾案未通过

并不感到意外，但认为弹劾案本身的意义早已超越表决输赢，且投票日子恰好在赖清德就职满两周年的前一天，是对其两年施政以来所作所为的一次民意审判。

近期，多项民调显示，自赖清德上台以来，施政满意度持续走低，不满意度突破55%，其信任度甚至曾在绿营传统票仓也创下新低。此前，赖清德两度缺席弹劾审查会，民进党也一度扬言将以“不进场投票”作为反制手段。国民党则指出，民进党此举反而代表认同弹劾赖清德的理由。民众党主席黄国昌则批评赖清德藐视法律、逃

避民意，没有勇气亲自面对议会监督与人民质疑。

台媒评论指出，赖清德上任两年一意孤行，拒绝议会监督，最后更发动“大罢免”，操弄民粹加剧朝野对立；社会贫富差距急剧扩大，民众相对剥夺感越发强烈；两岸关系仍持续紧绷，台海动荡不安。这场弹劾案的意义在于，正式将赖清德制造的执政灾难印刻在历史纪录上，投票结果或许无法改变政治现实，却足以让台湾民主留下关键注脚，执政者终究无法回避历史的检验。

柯文哲还要继续戴电子脚镣 台湾法院称其“逃亡风险提升”

海峡导报综合报道 台湾民众党前主席柯文哲被控于京华城容积率等案重判，应执行有期徒刑17年，他审判中交保后，法院谕知“三限”（限制住居、限制“出境”、限制出海）及以科技设备监控。柯文哲的强制处分5月14日届满，台北地方法院合议庭日前裁定，本月15日起，延长柯的限制“出境”出海及科技设备监控8个月。

同案被告台北市议员应晓薇判处应执行有期徒刑15年6个月，合议庭以同样理由裁定应女5月15日起延长限制“出境”、出海及接受科技设备监控8个月。

合议庭称，柯文哲、应晓薇分

别判处有期徒刑17年、15年6个月，以现阶段而言，二人逃亡以规避后续可能的刑罚及没收的风险已然提升，且二人都具有在境外生活的财力与能力，有相当理由足认二人有逃亡之虞。

裁定书称，经权衡“刑事司法权”的有效行使、社会秩序与公共利益以及本案犯罪情节与所涉罪刑轻重，有相当理由足认柯文哲、应晓薇有逃亡之虞，而有延长二人限制“出境”、出海、继续接受适当科技设备监控的必要。二人应自2026年5月15日起延长限制“出境”、出海及接受科技设备监控8个月。

香港失业率维持3.7% 就业不足率降至1.5%

香港特区政府统计处5月19日公布，2026年2月至4月经季节性调整的失业率为3.7%，与上一阶段（2026年1月至3月）相同，就业不足率由1.6%下降至1.5%。

中新社报道，与上一阶段比较，各行业的失业率变动不一，下降主要见于建筑业，上升则主要见于制造业。就业不足率方面，下降主要见于地基及上盖工程业，以及餐饮服务。

数据显示，香港总就业人数降

至364.8万人，减少约7700人；总劳动人口降至378.72万人，减少约5200人；失业人数升至13.92万人，增加约2600人；就业不足人数降至58100人，减少约2000人。

香港特区政府劳工及福利局局长孙玉茜表示，香港强劲的经济增长势头会为整体劳动市场提供支持。特区政府会对地缘政治风险升温带来的潜在影响保持警惕，并继续密切留意相关发展。

台湾近七成劳工薪资低于平均数

台湾当局“主计总处”5月11日发布3月工业及服务业薪资统计，今年一季度低于平均经常性薪资（月薪）的受雇员工比例攀升至69.95%、近七成，再次刷新历史记录。

香港中通社报道，据统计，台湾一季度全体受雇员工经常性薪资平均数为48706元（新台币，下同），年增2.69%，若加计奖金及加班费后的第一季度累计总薪资平均数则来到23.1万余元，年增3.23%。

为反映薪资分布实况，“主计总处”同步发布薪资中位数统计。

今年第一季全体受雇员工经常性薪资中位数为39133元，年增2.75%；单看3月数据，经常性薪资中位数39220元，年增2.9%。其中，2026年1至3月低于平均月薪人数占比为69.95%，2025年同期则为69.81%，2024年同期为69.15%，侧面反应近年台湾劳工收入差距逐年扩大。

“主计总处”官员解释，由于台湾高科技产业近年景气畅旺，发放薪资与奖金较为优渥，拉高平均薪资，进而导致低于平均薪资的人数占比随之提高。

台湾社会忧心“M型社会”问

题进一步加重。所谓“M型社会”是指，收入分配呈现双峰状分布的新型社会结构：高收入与低收入群体数量占比显著提升，而中等收入群体占比持续萎缩。

有舆论分析，台湾如今经济问题的核心，在于资源明显向半导体与高科技产业倾斜，造就少数产业的高薪与高资产累积。相对之下，提供大多数民众就业的传统制造业、服务业与中小企业，仍陷入低毛利、低薪资的结构困境，如此一来，贫富差距将进一步扩大。“M型”社会出现，诚属必然。

“避风港”优势明显 多家机构看好香港全年GDP增长

香港中通社报道，香港官方预计今年首季GDP按年增长5.9%，录得近五年来最强季度表现。多家金融机构近日纷纷上调香港全年GDP预测，并指内地经济韧性及人工智能发展将为香港提供支撑。

渣打5月14日发表研究报告，将香港今年全年经济增长预测由原先的3.2%上调至4.3%，认为内地经济韧性有助支撑香港金融市场活动和旅游业。鉴于能源价格和薪资上涨，将整体CPI

通胀预期由原先1.5%上调至2.1%。

渣打认为，人工智能超级周期也将惠及香港转口贸易。鉴于股市和房地产市场情绪改善，以及劳动市场稳定，内需复苏基础更加稳固。这些因素应足以抵消成本上升和与中东冲突可能导致的全球经济增长放缓的影响。

高盛最新发表的研究报告，将香港全年GDP增长预测由2.4%大幅上调至4.6%。不过，高盛提醒，GDP增长主要来自库存累积

及私人消费强劲增长；认为库存补货带来的提振属暂时性，并可能出现反转。

汇丰环球投资研究亦发表研究报告，将香港今年经济增长预测由原来的2.7%，上调至3.8%。汇丰认为香港首季经济增长5.9%，中东冲突的直接冲击相对有限，香港作为“避风港”地位和互联互通吸引资金和人才，财富增长促进消费，人工智能持续发展，都有利于推动投资增长。

世界品牌日落户 香港全力建设“世界品牌之都”

第二届香港世界品牌大会暨世界品牌日落户香港盛典5月10日在香港举行。多位与会者表示，世界品牌日正式落地香港，将进一步助力香港巩固“世界品牌之都”定位，全力搭建中国品牌国际化、国际品牌本土化的双向赋能平台。

综合新华社、中新社、香港中通社报道，第二届世界品牌大会暨“世界品牌日”落户香港盛典10日在港举行。香港特区政府行政长官李家超表示，香港将积极对接国家“十五五”规划，强化品牌建设，推动香港建设世界品牌中心。

此次大会由国际品牌科学院、粤港澳大湾区企业家联盟及国际品牌网联合主办，旨在彰显香港作为“世界品牌之都”及国际品牌中心的战略定位，促进全球品牌合作与可持续发展。

李家超当日视频致辞时表

示，“一国两制”下的香港拥有“背靠祖国、联通世界”的独特优势，是国家企业和品牌走向全球的重要平台。他说，香港的知识产权制度广受认同，为品牌的创立、管理、授权和商品化提供全面保障。特区政府将持续优化商标注册制度，积极打击侵权行为。

李家超表示，特区政府去年成立了内地企业出海专班，协助内地企业和品牌，通过香港的国际化平台到外地拓展业务。香港作为展览之都，能为内地不同企业和本地自主品牌提供高水平的展览和盛事平台，将优秀的内地和香港品牌推广到更多的海外市场。

国际品牌科学院董事会主席蔡冠深说，“世界品牌日”落户香港，不仅是对香港作为全球最自由经济体营商环境的充分肯定，更为中国品牌强国战略注入了强劲新动能。此举标志着一个更加公正、多元、开放的全球品牌评价与交流

平台正在兴起，将有力推动全球品牌合作新格局的形成。

当日，国际标准化组织品牌评价技术委员会（ISO/TC289）候任主席格哈德·赫雷比塞克在会上宣读了“世界品牌日”香港宣言。宣言指出，选择香港作为策源地，因其作为“世界之城”，在“一国两制”下拥有顶尖的法治环境、自由的贸易体系、比肩伦敦与纽约的国际金融中心地位，以及深厚的专业服务底蕴，是全球资本、资讯、人才与品牌的超级交汇点。

宣言同时提出三大愿景，一是将以香港为新起点，重塑全球品牌评价“通用语言”；二是打造全球品牌要素的“配置中枢”；三是以香港为新纽带，促进东西方的“文明互鉴”。

大会期间还发布了“中国品牌出海竞争力一百强”榜单。多位相关企业负责人现场分享了在品牌打造、合规维护及走向全球市场等



5月10日，第二届香港世界品牌大会暨世界品牌日落户香港盛典举行。大会宣布“世界品牌日”落户香港，支持香港建设世界品牌中心。图为嘉宾共同庆祝世界品牌日落户香港。

方面的经验。中外企业家、多国驻港总领事

及工商协会负责人等400余人出席了当日活动。