

经济总量排名前十城市一季度经济数据全部出炉,广州、重庆表现亮眼 “北上广深”经典序列迎来“挑战者”

近日,经济总量排名前十城市一季度经济数据全部出炉,广州表现亮眼,一季度地区生产总值7988.88亿元,按不变价格计算,同比增长6%。这也是广州时隔5年首次同时跑赢全国和全省增速。同时,“广州反超重庆”成为热议话题。

一个月前,张雪机车夺冠让人们的眼光聚焦于“中国摩托之都”重庆。实际上,当2025年全年经济数据出炉时,已经有不少人发现,重庆以33757.93亿元的GDP总量,连续第二年超越广州。

重庆的产业雄心,远不止于摩托车。这座曾以摩托车闻名的山城,如今正在汽车赛道上跑出更惊人的加速度。2025年,重庆汽车产量达到278.8万辆,位居全国城市第一,时隔九年重庆重回“中国汽车第一城”。

这正是理解当前中国城市经济格局演变的重要切口。延续数十年的“北上广深”经典序列迎来了“挑战者”,然而,广州的最新表现也不甘示弱,“中国第四城”角逐仍在继续。

延续半个世纪的“双城记”

重庆与广州的“中国第四城”拉锯战,并非近年才出现,而是一场横跨近半个世纪的“双城记”。

重庆的经济地位曾经历过剧烈的起落。在计划经济时代,重庆的经济地位极为显赫。1978年,全国城市GDP排名依次是上海、北京、天津、重庆、沈阳、广州,重庆位居全国第四位,广州列第六位。20世纪90年代之前,重庆的GDP排名一直领先于广州。随着改革开放的深入推进,沿海城市迎来发展的黄金期,广州凭借珠三角的开放先发优势迅速崛起。20世纪90年代,城市年度GDP排名变化加速。1991年,广州以387亿元超越重庆的375亿元,自此连续26年稳居全国第三位。与此同时,重庆进入一段漫长的“下坡路”:1991年被广州超越后,又相继被深圳和天津反超,2003年被天津和苏州挤到全国第七名。

进入21世纪,重庆与广州的排名差距逐步拉大,但转折点正在酝酿。2007年前后,重庆开始发力,经济增速明显提升。两城GDP先后在2010年和2011年突破万亿大关,又先后在2017年和2018年突破2万亿大关。从2013年开始,两城的差距逐步缩小。

2020年,两城年度GDP之差已缩小至16.32亿元。2022年,重庆以29129亿元领先广州288亿元,成为当年的“中国经济第四城”。2023年,广州扳回一局,反超重庆209.94亿元。2024年,重庆再次反超,差距拉大到1160.65亿元。2025年,重庆GDP实现33757.93亿元,同比增长5.3%,连续第二年超过广州,两者之间的差距已扩大到1718.47亿元。

更有分析指出,广州的竞争压力不仅来自重庆。2025年,广州与重庆的差距不断拉大,其年度GDP与后一位的苏州差距仅为4000多亿元。暨南大学教授胡刚曾表示,若按态势,苏州或在2030年前后超越广州。

2025年初,在广州市政协十四届四次会议提案中,经济界专家剖析了广州面临的结构性挑战。一

份经济界提案指出,“十五五”是广州推进经济结构战略性调整仅剩的关键期和窗口期。如不能刹住下降趋势,就可能进一步落后、步步落后,“经济第四城难以重归,第五城交椅也可能失守,当年天津被广州超越的情况将会在广州自身重演。”

拆解重庆逆袭密码

重庆的崛起并非一日之功。从面积与人口、产业底盘的维度入手,方能理解这场“第四城”易主的深层逻辑。

首先,一个不容忽视的前提是两座城市在行政体量上的巨大差异。重庆的面积约为8.24万平方公里,是广州的11倍;常住人口约3200万,约是广州的1.7倍。实际上,重庆是以一个中等省份的体量在参与城市竞争。当然,体量大并不天然意味着经济强,但这代表着更广阔的市场空间、更完整的产业链条和更强的经济韧性。在承接产业转移、布局新兴产业集群方面,这种体量优势尤为突出。

其次,重庆反超广州的最直接推手,是汽车产业。重庆靠汽车提速,广州则被汽车拖累。

2024年,重庆规上工业增加值同比增长7.3%,其中汽车产业增加值同比增长26.7%,拉动全市规上工业增长4.9个百分点。同年,重庆新能源汽车产量达到95.32万辆,同比增长90.5%;汽车总产量254.01万辆,反超广州(253.98万辆)位居全国第二。到了2025年,重庆新能源汽车产量进一步攀升至129.6万辆,增长36%;而广州同期为66.19万辆。

国家发展改革委宏观经济研究院院长黄汉权在接受采访时指出,重庆能重返“中国汽车第一城”,关键在于其较早布局新能源汽车领域,并持之以恒推进技术研发与产业落地。如今恰逢新能源汽车超越传统汽车的行业大趋势,终于迎来收获期。

重庆汽车产业的爆发,并非简单的产能扩张,而是建立在一整套产业生态之上。按照“整零协同、软硬结合、共建生态”的发展思路,重庆已集聚智能网联新能源汽车



4月1日,工作人员在重庆两江新区“张雪机车”生产车间整车总装流水线上作业。

零部件企业624家、汽车软件企业220家、车规级芯片企业27家。从刀片电池到多合一电驱,从发卡式电机到功率半导体,关键零部件产品的技术水平及产销规模均居全国前列。

汽车是最大亮点,但远非全部。重庆近年来的发展呈现“一核多元、多点开花”的特征。

在科技创新层面,“十四五”时期,重庆全社会研发经费投入从2020年的526.8亿元增至797.3亿元,年均增速10.9%。在对外开放层面,依托西部陆海新通道和中新(重庆)战略性互联互通示范项目,重庆正加速从内陆腹地走向开放前沿转变。在区域协同层面,成渝地区双城经济圈建设持续深化,截至2024年底,成渝地区双城经济圈实现地区生产总值87193亿元,较2020年增长25.3%,国家战略的叠加效应正在加速释放。

广州新旧动能转换的“时间差”

与此同时,广州正经历一场爬坡过坎式的深度调整。

2024年,广州GDP增速为2.1%,广州市统计局对此解释,经济结构进入转型升级阵痛期,需正视旧动能支撑减弱、新动能仍在培育、模式转换和动力接续带来的结构性调整压力。

广州工业经济的核心支柱长期依赖汽车制造、通用装备制造等传统行业。据统计,汽车制造业总产值在广州工业总产值中占比约为25%,汽车制造业是广州工业的中流砥柱。而到了2024年,广州汽车制造业增加值同比下降幅度达18.2%,成为第二产业增加值增速放缓至0.7%的主要原因。

新旧动能转换的“时间差”,是广州当前经济增长更深层的困

境。一方面,传统支柱产业正处于深度调整期,增长贡献下降;另一方面,战略性新兴产业虽已布局,但尚处于培育阶段。广州市政府在2025年工作报告中提到:传统产业占比较大,汽车产业、传统商贸业新动能不强,科技创新和产业创新融合不足,新兴产业尚未挑起大梁。《广州蓝皮书》亦指出,一方面,广州传统增长动能逐步衰减;另一方面,新增长动能尚处于孕育形成阶段。

在广州粤港澳大湾区研究院主办的广州论坛2025年年会上,多位专家认为,“新广州”建设过程中,最核心和最重要的是新产业,即现代化产业体系建设。广州粤港澳大湾区研究院理事长、香港中文大学(深圳)公共政策学院院长郑永年指出,再造新广州,包括建设“12218”现代化产业体系的新方向,发展南沙“黄金内湾”的新空间,人工智能这样的新产业,以及其对传统产业的赋能。但最重要的还是这两个“新”:新政策、新体制,这也是前述各种“新”的基础。

广州的转型亦有起色。2026年一季度,广州新能源汽车产量14.55万辆,同比增长36.1%。今年前两月,广州新能源汽车零售额增长74.2%。同时,广州也在积极抢占“低空经济”赛道,航空航天器及设备制造业增长16.3%,民用无人机产量同比增长近3倍。

广州市发展改革委党组书记、主任吴萨在广州市一季度经济运行情况新闻发布会上介绍,一季度,广州市规上工业增加值同比增长6.5%,为近年来最高的季度增速;固定资产投资首次一季度突破2000亿元,高技术制造业投资增长25.5%,重点培育的新兴产业增势良好,人工智能技术与其他领域加

速融合,催生新业态、新模式。

从“沿海独大”走向“东西协同”

“第四城”之争,不仅是两座城市的调换座次,更折射出中国区域经济发展的深层趋势。

国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部研究员刘云中在分析中国经济区域格局时指出,未来5到10年,市场重心与国际贸易流向向南方倾斜的趋势将缓和,受国际局势演变影响,市场将向北方、中西部更均衡地分布。

重庆的崛起,正是这一大趋势的生动注脚。作为中西部首个经济总量突破3万亿元的城市,重庆的崛起验证了内陆城市在新时代实现“换道超车”的可能性。重庆市委党校教授孙凌宇在采访中分析了“中国第四极”的潜力。他表示,半个多世纪以来,中国经济一直是“东南极重、西北极轻”格局,北有京津冀、东有长三角、南有粤港澳。而成渝地区恰好位于“一带一路”和长江经济带交汇处,是我国西部地区人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域,可以承载国家“第四极”战略的历史使命,成为新的增长极。

但重庆在享受新能源红利的同时,也需要警惕产业单一化的风险。而广州在经历转型阵痛的同时,其深厚的产业基础、多元的经济结构和强大的枢纽功能,仍是其不可替代的竞争底气。

这场关于“第四城”的角逐,背后反映的是中国区域经济从“沿海独大”走向“东西协同”的深层变化,其赢家不是某一座城市,而是中国经济在更广阔空间内释放出的增长潜力与结构调整的韧性。

中国产胰岛素首次获批进入美国市场

香港中通社报道,中国综合性制药企业东阳光药5月4日公告,其自主研发的甘精胰岛素注射液(商品名:Langlara)获美国FDA(食品药品监督管理局)批准上市,成为第4款在美国上市的甘精胰岛素产品,也是首个进入美国市场的中国胰岛素。

据报,该产品同时获得“可互换”标签,可在药房直接替代原研药Lantus®。公司已获得美国合作商Lannett的首次订单,总量至少1800万支,供应周期18个月。

东阳光药自2005年布局胰岛素领域,2008年正式立项研发甘精

胰岛素。项目规划年产原料药3000kg、制剂2亿支,覆盖重组人胰岛素、甘精胰岛素、门冬胰岛素等主要品种。其采用自主毕赤酵母真核表达体系,简化生产流程、提升稳定性,并降低杂质风险,满足国际质控标准。

2020年起,东阳光药胰岛素产

品进入集中获批期,先后推出重组人胰岛素、甘精胰岛素、门冬胰岛素、门冬30及精蛋白人胰岛素混合注射液(30R),覆盖基础、餐时和预混三大临床需求。

截至去年,东阳光药在胰岛素板块累计投入超20亿元人民币,建成符合中国GMP、美国

FDA及欧盟EMA三重认证的生产基地,当前制剂年产能超1亿支,三期投产后将达1.8亿支,全线采用进口自动化设备,实现全流程数字化与智能化管控。