

编者按：

四月的重庆，山含翠色，水漾清波。4月15日至20日，以“行走中国，侨见重庆”为主题的2026海外华媒和侨领走进渝东南参访活动启动，活动邀请到30多家海外华文媒体和10余位侨领。在启动后的一周时间里，媒体代表和侨领将深入重庆市武隆区、酉阳土家族苗族自治县、秀山土家族苗族自治县，感受西部大开发、成渝地区双城经济圈建设发展机遇，了解脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的生动实践，感受渝东南各族人民团结奋进、开放包容的时代气象。

重温旧时光
走进重庆北仓文创街区

(本报讯)4月15日下午，来自全球30余家海外华文媒体代表与10余位侨领，循着重庆的烟火与文脉，走进位于江北区观音桥商圈的北仓文创街区。一步踏入，便从喧嚣都市跌入一段温柔的旧时光，撞见一场老厂房与新生活的美好相遇。

这座藏于观音桥塔坪的文创街区，由昔日的江北纺织仓库蜕变而来。实现了从“工业锈带”到“生活秀带”的巨大转变。灰砖老墙刻着岁月痕迹，木梁窗棂藏着工业记忆——这里曾是重庆纺织工业的重要物流中转基地。北仓的前身可追溯至1956年建成的江北纺织仓库，承载了重庆纺织行业数十年的物流中转功能。随着上世纪90年代纺织行业式微，仓库逐渐闲置荒废，成为闹市中的一片“工业锈带”。在周边居民眼中，“破旧”“杂乱”一度是它的代名词。然而，2015年，一场关于城市记忆的“温柔革命”在此悄然启幕。身为空间设计师的北仓文创街区创始人李传波，凭借建筑设计与文化策划的专业背景，提出了“文化创意+产业融合”的更新路径。在他眼中，这片废弃仓库保留着重庆纺织工业的时代记忆，是城市不可再生的文化资产，“拆了，就连同记忆一起抹去了。我们要做的，不是终结它的历史，而是为它续写新的篇章”。李传波带领团队确立了“保护性修缮、创新性更新”的原则。拆下来的青砖、老木头、旧铁门，被巧妙地重新利用于场景装饰，工业厂房的原始结构与岁月留下的独特风貌被最大程度保留下来。

参访过程中，来自海外的媒体人漫步其间，目光所及，是旧墙新生，是烟火如常，是文化流淌。看到的不仅是一处网红街区，更是重庆城市更新的智慧与温度——在快节奏的时代里，慢下来善待每一段历史，用心点亮每一个社区，让城市既有高楼林立的现代气魄，也有烟火可亲的人间温情。

如今的北仓，不仅是重庆首个“工业遗产+社区共生”双核驱动项目，更构建起“历史记忆载体+创意产业平台+城市会客厅”三位一体生态系统，先后获得国家级文化产业示范基地、首批国家级旅游休闲街区等50多项荣誉，成为重庆文创基地的代表和城市人文旅游的新地标。

在北仓，城市更新不单是重建和修缮。基于当地文化特色，街区导入了青年夜校、艺术体验空间、创客空间等文化元素，年均举办300余场活动。而“招人”不“招商”的独特理念，孵化出招牌治愈咖啡馆、宠物生活馆等新奇有趣的业

态，已吸引80多位创业者入驻，带动500多人就业。

2023年10月，北仓文创街区一期改造工程完成，沉寂多年的老街区迎来了“泼天流量”。改造后的北仓，一期占地面积1万平方米，精心规划了“半壁文化，半壁商业”的格局。北仓图书馆、艺术空间等公共文化区域占比约50%，为市民提供精神栖居地；生活美学馆、文化咖啡、创意餐厅等业态占比另外50%，满足人们对高品质生活的追求。这里没有冰冷的商业堆砌，书香与烟火气交织，文艺与日常共生。

比文创街区更动人的，是“北仓里”的人间温暖。2022年，当地政府对外塔坪片区实施城市更新，44栋老旧房屋焕新颜，近1500户居民安居乐业。“三治、两升、一导入”——治脏、治乱、治危，提升功能与品质，导入多元产业——藏着城市更新最真诚的初心。政府搭台，市场发力，百姓参与，把逼仄陈旧的老社区变成了宜居、宜游、宜业的温暖家园。

北仓不语，时光作答。从老仓库到文化新地标，从旧社区到生活新样板，它告诉世界：最好的城市更新，不是推倒重来，而是让过去与现在握手，让记忆与未来共生。而海外华文媒体的镜头与笔触，正将这束城市更新的温暖之光，传递到更远的地方。

畅游武隆芙蓉江

4月17日，海外华媒侨领走进渝东南联合参访活动走进芙蓉江国家级重点风景名胜区，沿江畅游，尽览两岸峡谷风光，沉浸式感受这条“乌江最大支流”的山水画卷和人文底蕴。

芙蓉江发源于贵州绥阳石瓮子，全长231公里，在武隆境内绵延35公里，于江口镇注入乌江。古称濡水，又名盘古河，因江口镇沿岸多芙蓉树而得名。2003年重庆江口电站库区蓄水后，原“U”形峡谷形成了高峡平湖的壮丽景观，景区面积达150平方公里。

清代诗人翁若梅曾盛赞芙蓉江：“闺藏深山人未识，一朝闻名天下惊，水送山迎入芙蓉，一川游兴画图中”。历经岁月沉淀，这片原生态山水秘境愈发璀璨，2002年5月，芙蓉江景区被正式评为国家重点风景名胜区，成为武隆文旅版图上的亮眼名片。

参访团乘船溯江而行，两岸青山如黛，碧水倒映峰峦，半岛与岛屿星罗棋布。主要景点次第展开：盘古河景区苗寨风情浓郁，古木竹海、猴园、芭蕉林错落其间；悬坝景区蝴蝶谷幽静神秘，龙孔飞瀑气势恢宏，大小石笋鬼斧神工；珠子溪景区红军渡、玛瑙飞泉、姜太公钓

行走中国 侨见重庆



鱼等景点兼具红色记忆与民间传说。

大家纷纷用镜头定格山水美景，细致了解景区生态保护、文旅开发成果，对景区坚守绿色发展、守护自然生态的实践给予高度评价。

芙蓉江兼具自然雄奇与山水温婉，是渝东南生态文旅的绝佳代表。2002年荣膺“国家重点风景名胜区”以来，这里正以“水上喀斯特”的独特魅力，吸引着越来越多海内外游客探访这片“深闺”秘境。

寻梦酉阳桃花源

4月19日，海外华媒侨领一行，走进重庆酉阳桃花源景区。少时诵读陶渊明《桃花源记》，“芳草鲜美，落英缤纷”“土地平旷，屋舍俨然”的世外桃源盛景，便深深镌刻在心底，成为无数人心中对理想家园的极致向往。跨越山海，历经岁月，今日终于踏上这片陶渊明笔下的人间净土，赴一场跨越千年的桃源之约。

酉阳桃花源，是当之无愧的国家5A级旅游景区，同时坐拥国家森林公园、国家级地质公园、全国科普教育基地、国家级非遗旅游景区、重庆市民俗生态旅游度假区等诸多殊荣。景区规划面积达10.8平方公里，核心景区2.2平方公里，由世外桃源、太古洞、酉州古城、桃花源国家森林公园等板块构成，桃花岩溶地质奇观、秦晋农耕文化、土家民俗文化与自然生态文化，是世人远离尘世喧嚣、追寻诗意栖居、探寻自然奥秘、回归田园本真的绝佳去处。

步入景区，最先踏入的便是魂牵梦萦的世外桃源。这片形成于3亿多年前的退化天坑，集天坑、溶洞、地下河于一体，四面青山环抱，将尘世纷扰全然隔绝，俨然是遗世独立的秦人古村落。尽管错过了桃花盛放的最佳时节，但漫步其间，青石板路蜿蜒曲折，良田阡陌交错，屋舍依岭而建，依然完美复刻了《桃花源记》中的理想图景。潺潺溪水绕村而过，水底卵石清晰可见，偶有鱼虾嬉戏，透着天然的灵动。

园中，一场热烈欢快的民族舞

蹈表演拉开了民俗体验的序幕。悠扬的芦笙声起，土家儿女身着五彩服饰载歌载舞，动作舒展、节奏明快，洋溢着淳朴的热情。华媒侨领们受邀加入围圈，踏着节拍牵手共舞，欢声笑语回荡在村落上空，沉醉在浓郁的民族风情中，真切感受着土家文化的鲜活与热烈。

不远处，农耕文化复原展区生动呈现着旧时的生活场景：古朴的农具静静陈列，传统的纺织、酿酒技艺有序展示，身着传统服饰的当地人细致演示着耕作、炊事的日常。驻足观看、细致问询，我们不仅了解了秦晋农耕文化的细节，更深度读懂了当地土家族、苗族的生存智慧与生活美学，每一处细节都承载着世代传承的烟火气。

园内处处皆是景致，青瓦白墙的民居掩映在绿树之间，同胞们或驻足拍摄定格美景，或三五成群交流感悟，人人都沉浸在这份宁静与美好中，仿佛真的穿越时空，置身于那片与世隔绝、安居乐业的理想家园，满心皆是惬意与安然。

一行人随后乘车穿过酉州古城。这座国家级旅游休闲街区、中华美食街，宛如一座鲜活的土家族文化博物馆。古城内，独具特色的吊脚楼依山而建，错落有致，青瓦飞檐，古朴典雅，尽显土家族建筑魅力。街道两旁，商铺林立，民俗手工艺品琳琅满目，浓郁的民俗风情扑面而来。在这里，既能领略土家族苗族的建筑精髓，又能感受鲜活的民俗文化，沉浸式体验渝东南民族风情的独特魅力。

此次酉阳桃花源之行，海外华媒、侨领们既邂逅了陶渊明笔下千年不变的桃源盛景，领略了大自然的地质奇观，又深度感受了浓郁的土家民俗文化。这片藏在武陵深处的净土，既有田园诗意的宁静，又有自然山水的壮阔，更有民族文化的厚重。行走其间，不仅圆了儿时的桃源梦，更真切感受到重庆文旅的独特魅力与中华传统文化的博大精深，这份桃源记忆，必将成为此次重庆之行中难忘的篇章。

走进秀山国际电商产业园

4月20日，海外华媒侨领走进

渝东南联合参访活动近日走进重庆市秀山土家族苗族自治县。参访团深入了解当地在现代物流、跨境电商、新材料产业和非遗传承等领域的发展实践，感受这座渝东南门户城市的开放活力与产业动能。

从2013年起步发展农村电商至今，秀山已在电商领域深耕十余年。凭借扎实的产业基础与持续的政策支持，当地先后获评国家电子商务示范基地、国家示范物流园区，两次入选国家电子商务进农村综合示范县，县电商办更荣获全国脱贫攻坚先进集体，电商减贫模式还被推向全球，成为山区县利用数字技术实现共同富裕的典型范例。

据介绍，秀山电商产业规模持续壮大，全县电商市场主体累计突破5000家，网络零售额超60亿元，位列全市第九。随着韵达分拨中心、“三通一达”电商云仓相继建成投用，秀山的物流成本与快递单价在区域内保持显著优势，物流枢纽效应日益凸显。仅今年一季度，当地快递上行量就达到约620万件，同比大幅增长120%，展现出强劲的增长势头。

当地依托自身产业与农产品优势，搭建起农产品、工业品出海选品中心，打造“秀源·轻山”等自主品牌出海货盘，推动本地制造走向国际。在政府与园区的助力下，鸿利、合信、火郎、海王等10家本地企业顺利完成FDA认证，产品顺利进入海外市场。园区还积极布局东南亚、中东、欧美等海外仓，实现20余款产品拼箱直发全球。

与此同时，亚马逊、速卖通等头部跨境电商孵化器相继入驻并稳定运营，为秀山培育了一大批跨境市场主体。截至目前，园区已累计孵化跨境电商企业110家，开设各类跨境店铺300余个，跨境电商总销售额达2.2亿元，真正实现“山区好物卖全球、边城连接大世界”。

地处内陆山区的秀山能把电商做到如此规模，尤其在跨境贸易、品牌出海方面取得扎实成效，令人印象深刻，既体现了当地的产业魄力，也展现了中国县域经济的创新活力。

