

取厕纸“刷脸”便利之余暗藏隐私之忧

设备机身没有隐私提示,也无管理方联系方式;管理方:不储存人脸,已要求三个工作日内拆除

上个厕所取纸,还要“刷脸”?个人面部信息被扫去了哪里?会不会被存储、泄露甚至滥用?浙江诸永高速诸暨服务区公厕里,一台人脸识别出纸机引发了一场隐私争议。

清明假期,记者在诸永高速诸暨服务区的公厕内,看到有一台人脸识别出纸机。无需扫码,只需对准摄像头停留一两秒,机器便自动吐出纸巾,看似便捷高效,却暗藏隐患。

记者观察发现,设备机身没有任何隐私提示,也没有管理方联系方式。而根据国家相关规定,公共卫生间内部明确禁止安装人脸识别设备。

记者就此展开调查,追问服务区管理方:我们的脸,在厕所里到底安不安全?



半小时内近百人取厕纸“刷脸”

4月5日,记者观察发现,在诸永高速诸暨服务区的公厕入门处,有一台人脸识别出纸机,机身上没有任何品牌标识,上方是长方形摄像头,中间是电子屏幕,下方是出纸口。机身也没有任何关于人脸信息采集、使用、存储、安全保障的告知书,没有隐私政策链接,没有管理者的联系方式,也没有显著提示标识。

清明假期时段,高速服务区人流量处于高峰,进出公厕的市民络绎不绝。记者现场观察30分钟,先后有近百位市民使用这台设备取纸。多数人走到机器前,下意识对准摄像头,听到“识别成功”提示音后,纸巾自动送出,整个过程约几秒钟。

“挺方便的,可以不用扫码、不用接触,拿了就走。”一位年轻女性取完纸匆匆离开,当被问及是否担心人脸信息被采集时,她愣了一下:“还真没想过。”

记者现场体验发现,该设备仅支持人脸识别取纸方式,市民想要免费快速获取纸巾,就得“刷脸”。对准摄像头后,机器快速完成活体检测与特征提取,随即出纸。

从功能设计上看,这台设备的初衷明确:通过人脸识别实现限时限量取纸,解决厕所纸巾浪费、被盗、管理成本高等问题。但从隐私保护角度看,这台安静运行在厕所里的智能设备,却像一个“黑箱”,获取的面部信息数据去哪儿、安不

安全,无从得知。服务区管理方称人脸信息无储存

记者查询发现,诸永高速诸暨服务区由浙江省商业集团有限公司旗下“高速驿网”运营系统统一管理,自2011年10月1日开通运行,2020年4月融入浙江省商业集团,于2021年9月完成升级改造,是集公共服务、餐饮购物、旅途休憩等功能于一体的“水墨江南”主题服务区。诸永高速诸暨服务区总占地149.86亩,共有车位324个,入区车流量日均约0.75万辆次,年接待司乘人员数量约950万人次,其厕所使用率极高。

为了解公厕获取的人脸信息去向,记者致电诸暨服务区管理公司,一位不愿意透露姓氏的女性工作人员表示,人脸信息不上传云端,人脸特征识别在设备端离线完成,不连接外网,不向服务器、云端传输数据。“设备是我们集团旗下子公司安装的,具体哪家公司我也不知道,反正服务区改造好了以后,就一直有。”

为进一步核实情况,记者多次尝试联系浙江省商业集团有限公司,接线人员表示“不清楚这个情况,让服务区和你对接”。

官网显示,浙江省商业集团有限公司主营服务区策划设计、招商运营、投资建设,精耕细作综合能源、生活快消品、品牌餐饮、食品原料四大产业板块,经营管理浙江、广西、贵州、新疆、广东等5个省(自治区)91对服务区。

而在服务区厕所,设备机身没有标注任何品牌与使用方法,没有任何符合法律要求的告知内容:没有处理者名称与联系方式,没有处理目的与方式、没有保存期限、没有个人行使权利的途径,更没有在私密场所使用人脸识别的合规说明。

对此,记者采访了上海瀛东律师事务所律师高级合伙人张姗姗律师,她指出,厕纸的提供并非一个强制性法律规定,安装扫描取纸的设备,本意可能是方便游客的同时也避免浪费取用。如果在使用前,使用者是明确知晓需要扫脸才能取纸,那在法律上就是双方的一个合意,并没有违反法律强制性规定。

但是该设备在取得扫脸数据后,如果没有妥善保存或者泄露数据,甚至利用这些数据获取其他利益,显然侵犯了使用者的隐私权,应承担停止侵害、赔偿损失等责任;情节严重的,将触犯《中华人民共和国刑法》中的侵犯公民个人信息罪,面临最高七年有期徒刑及罚金的刑事处罚。

国内已有多地监管部门出手整治

随着《中华人民共和国个人信息保护法》《人脸识别技术应用安全管理规定》(以下简称《办法》)等法律法规相继实施,人脸信息作为敏感个人信息、生物识别信息,已被纳入最严格的保护范畴。

记者梳理法律条款,发现类似公厕人脸识别出纸机,在多个层面存在合规争议。

其一,私密空间禁止安装人脸识别设备。《办法》第十三条明确规定:“任何组织和个人不得在宾馆客房、公共浴室、公共更衣室、公共卫生间等公共场所的私密空间内部安装人脸识别设备。”而“防止纸巾浪费”,显然不属于“公共安全必需”的法定情形。

其二,未履行显著告知与单独同意义务。《办法》第五条要求,处理人脸信息前,必须以显著方式、清晰易懂的语言告知用户处理者身份、处理目的、保存期限、维权途径等事项,且需取得个人单独同意,不能默认同意、默示同意。而现场设备没有任何告知标识,用户对摄像头即视为同意,完全不符合“告知—同意”核心规则。

除此之外,记者注意到,国内已有多地监管部门出手整治,如浙江嵊泗县检察院启动公益诉讼,推

动城区9处公厕人脸识别取纸机全部拆除。根据当时的报道,嵊泗县检察院相关负责人表示:“不规范的信息收集行为,让公民个人信息安全暴露在风险中。‘刷脸取纸’看似是便民小事,实则是侵害社会公共利益的大事。”

据悉,北京、上海等地也已经开展排查,要求规范或停用非必要人脸识别设备。

4月7日晚,浙江商业集团一名杨姓负责人致电记者称,“对于记者提出的问题,公司高度重视,已要求在三个工作日内,对旗下的所有服务区的人脸识别取纸设备全部拆除。”同时他还告诉记者,安装设备的初衷是给没有携带手机的市民提供便利,“我们觉得确实不妥,应该及时拆除,感谢您的提醒和监督。”

春假遇清明 中国国内1.35亿人次出游

春日游,正清明。中国多地中小学春假与清明假期“拼接”,形成6天“小长假”,进而掀起覆盖交通、旅游、餐饮、零售等领域的假日消费潮,为中国整体消费注入了活力。中国文化和旅游部4月7日数据显示,清明节假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。

综合新华社、中新社报道,当清明的风吹向大地,中国各处春光明媚、次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明,释放更多活力。旅游平台监测显示,4月文旅市场“淡季不淡”,春日经济繁花似锦。

往年清明假期,游客多选择短途出行;今年与春假连休后,游客走得更远、玩得更久。中国旅游研究院监测数据显示,500公里以上的中程旅游、800公里以上的远程

旅游明显增加,游客出游半径和目的地半径分别增加逾10个和逾20个百分点。同程旅行数据显示,亲子家庭长线游订单同比翻倍,800公里以上航段机票预订热度环比增长80%。

亲子消费成为本次小长假核心主线,带动住宿、交通、餐饮、文创、研学全产业链消费升温。“去哪儿”旅行数据显示,4月1日至6日,航班上13至18岁乘客增幅达70%;在该平台购买“人生第一张机票”的群体中,12岁以下儿童增长73%,成都、杭州、南京成为全国最热门的“人生首飞”地。

各地加码惠民福利,更激活亲子出游热情。如南京打造“少年金陵游”专属服务平台,发布16条精品亲子研学线路;黄山风景区、卧龙中华大熊猫苑、青城山等景区相继发布面向中小学生的门票减免优惠。政策红利叠加出游需求,拉

动区域文旅消费走强,以江苏为例,“飞猪”数据显示,全省旅游预订同比增长近40%。

数据走高同时,消费内涵的升级更具风向标意义。传统清明出游多以赏花、登山、逛园等观光为主,今年沉浸式、文化型、体验式消费成为主流新风向。

中国商务部商务大数据监测,清明假期全国主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单实现同比翻倍,租车自驾订单涨幅约40%。越来越多消费者愿意为高品质沉浸式体验付费,青睐研学游学、主题度假、自驾游等个性化出行选择。

这种从“观光”向“体验”的升级,在地方数据中亦获印证:四川省图书馆、文化馆、博物馆清明假期累计接待民众183.67万人次,同比增长56.63%。文化消费增长势头强劲,民众出游需求从“走马观

花”转向“沉浸式品文化”,消费品位持续进阶。

春假邂逅清明,小长假激活全域消费动能。从短途奔赴到长线

漫游,从观光打卡到深度体验,假日经济的蓬勃发展既是中国超大规模市场潜力的生动体现,也为全年消费增长注入了动力。

