

山东威海一市民突发心梗，其家人砸附近私家车车窗取AED救人，相关话题引发关注

“移动的AED”能否接入急救系统？



近日，山东威海一名市民的家人突发心梗，在拨打120急救电话并按照指引寻找AED（自动体外除颤器）时，发现附近一辆私家车上贴有AED标识。由于一时联系不上车主，该市民破窗取出车内AED用于急救。事发后，当事人与车主取得联系并说明情况，车主表示理解。目前，被救者已脱离危险。

相关话题冲上社交媒体热搜。资料显示，AED是一种可被非专业人员使用的用于抢救心脏骤停患者的便携式医疗设备。在最佳抢救时间“黄金4分钟”内，利用这种设备对患者进行除颤和心肺复苏，是有效制止猝死的办法。

去年2月，广东也曾发生类似事件并引发公众关注。那么，私家车配置AED有何意义和价值？紧急情况下破窗取用是否合理？这些“移动AED”是否可以纳入城市急救体系？3月16日，记者就此联系社会急救专家、美国心脏协会主任导师刘钦进行解读。

车主
看到相关新闻后购买AED“万一哪天能用上”

3月14日，涉事车辆车主李先生告诉记者，车上的AED是他今年2月购置的，花费近3万元。

他说，当时自己在短视频上看到了“车上配AED被砸车窗救人一命”的新闻，便想到可以买一台AED放在车上，以备突发情况。他平时经常开车跨市谈生意，也常到商圈聚会，车辆流动性较大，且停车地点多在人流密集区域。

李先生回忆，事发当天（3月10日）下午，他和朋友聚会后回到酒店休息。晚上11点醒来时，发现手机有多个未接来电，以为是骚扰电话便没有在意。直到约一小时后，一名家属通过手机号添加他的微信，说明有人因突发心梗砸窗取走车内AED用于救人的情况。

得知经过后，李先生很快回复对方表示理解。

次日，获救者家属再次致电表达感谢，并提出承担车辆玻璃维修费用。李先生婉拒，表示维修费用由自己承担。

记者采访了解到，近年来已有部分车主像李先生一样，自费在车内配置AED，并在车窗贴上“车内配有AED，紧急情况可破窗”的提示标识。

其中一位车主告诉记者，自己是在看到相关新闻后决定购买AED。“市区很多公共场所已经配备了设备，但我平时喜欢出游，经常去郊区，如果能在关键时刻帮到别人，那是最好的。”他还称，很多路人看到后会好奇询问“AED是什么”，他就会解释用途，向路人普及急救知识。

在日常维护方面，该车主表示，设备维护较为简单，主要是关注电量，按照说明定期更换电极贴片和电池。

另一位车主则表示，家中老人

长期居住在乡下，如果出现心脏急症，短时间内可能难以及时等到救护车，因此决定购买一台设备。“想着身边有器材会更安心一些。”该车主介绍，AED操作相对简单，“说明书和设备内都有操作提示，按照指引一步一步操作即可。”

还有一位花6800元购买了AED的车主表示，由于家族有冠心病史，家人曾出现急性心梗和心脏骤停的情况，因此自己想在身边备一台，以备不时之需。

专家说法
鼓励更多人配置AED 未来可探索接入急救调度系统

“家用AED的价格从约6000元到几万元不等，但它们在核心性能上差异并不大，主要是有一些辅助功能的差异，例如网络通信模块功能等，家庭使用选择几千元的就足够了，也可根据自身经济实力配备。”对于私家车配置AED这一做法，社会急救专家、美国心脏协会主任导师刘钦认为，社会价值“肯定是很大的”。在他看来，如果AED能够“流动起来”，是一件好事。

刘钦表示，车载AED一方面有助于提升公众对急救的认知，“除了车主自己会使用设备之外，这件事也会推动更多市民了解并学习急救技能。”另一方面，在一些公共场所暂时找不到AED时，如果附近车辆恰好配备设备，就有可能在黄金时间内完成除颤，提高救治成功率。

不过，围绕车载AED，社会上也出现了一些争议。刘钦注意到，有观点认为，目前许多公共场所已经配备AED，没有必要到停车场寻找；也有人质疑，为了取用设备砸车窗是否合理。

刘钦介绍，自己从事急救行业，十年前就开始在车上配备AED，“身边不少同行和医生也都有配置。”但从他们的经验来看，这类设备真正被使用的概率并不高，“过去十年的时间里，有的用过一次，有的连电池都换过了，但都没遇到需要用上AED的情况，概率确实很低。”

即便如此，他仍鼓励更多人主动配置AED，“关键时刻能够帮助别人，这一定是正向的事情。”

在刘钦看来，更值得关注的是，未来何时可以将这些社会力量真正纳入城市急救体系。例如，将移动AED接入120急救指挥调度系统，成为城市应急响应网络的一部分。

他透露，相关方案此前已有研究，从技术角度看具备可行性。不过，目前私家车以及城市移动车辆配置AED的数量仍然较少，还难以形成真正意义上的网络。以深圳为例，一些出租车和公交车上已经安装AED，但整体数量仍然有限，“现在还很难做到一个电话打出去，两分钟之内附近就有一辆载有AED的车能赶到。”

刘钦认为，随着移动AED数量逐渐增加，再将其接入急救系统，

价值会逐步显现。现在有公司的急救小程序功能已经可以由专业人员视频指导现场目击者进行急救。在部分试点中，也曾尝试通过扫码呼叫无人机投放AED设备，以缩短设备到达时间。

“整个领域都在想办法，让AED能够在‘黄金4分钟’甚至更短时间内到达现场。”刘钦说，目前来看，最大的瓶颈仍然是设备密度和普通人对使用AED的认识。

对于公众是否能够正确使用AED，他表示，大多数成年人在语音提示下都可以完成操作。“AED是非常‘傻瓜式’的设备，打开后按照语音提示贴上电极片，跟着语音指令操作几步即可。”即便没有专业背景，普通人甚至青少年也可以在指导下轻松使用。

针对破窗取AED的争议，刘钦认为，如果在紧急情况下确实无法联系到车主，而现场又急需设备救人，破窗取用可以理解。“如果面前就是一台车，明确看到里面有AED，周围又找不到其他设备，与生命相比，打破一块玻璃的代价其实很小。”不过，当然也可以探索更合理的方式。现在AED机身设计得越来越小，设备越来越便携，可以在车辆外部设置专门的设备包，或通过扫码远程开启等方式，减少破坏性取用的情况。

“我们不会因为可能存在一些不完善的地方，就不去推动这件事。”刘钦说。

中国出台《提振消费专项行动方案》释放内需潜力

近日，中国官方正式印发《提振消费专项行动方案》，围绕“增收减负、优质供给、环境优化”三大核心，系统性破解制约消费的突出矛盾，力促国内需求全面扩容提质。

综合新华社、香港中通社报道，近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

方案首重提升居民消费能力。通过促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举助农增收，严打拖欠企业账款行为，夯实消费基础。同时强化民生保障，包括研究建立育儿补贴制度、提高养老金与医保补助、扩大助学贷款支持，向困难群体发放救

助金，减轻后顾之忧。

针对服务消费这一短板，方案推出服务消费提质惠民行动。聚焦“一老一小”，推进适老化改造、发展老年助餐与普惠托育；推动家政、餐饮、文旅、冰雪及入境消费扩容升级。特别提出优化营业性演出和体育赛事审批，推广离境退税“即买即退”，支持国际消费中心城市建设。

在大宗消费方面，政策加码汽车、家电、住房以旧换新，支持电动自行车、数码产品购新补贴；允许专项债收购存量商品房转为保障房，扩大公积金使用范围，降低贷款利率，激活刚性和改善性住房需求。

为提升消费品质，方案强调品牌引领与新型消费培育。支持国

货“潮品”、原创IP开发，推动“人工智能+消费”融合，加速自动驾驶、智能穿戴、低空旅游等新赛道落地。同时促进内外贸一体化，助力外贸优品拓内销。

此外，方案明确改善消费环境，落实带薪休假、整治“全网最低价”乱象、打击假冒伪劣，完善城乡商业与物流设施。同步清理不合理消费限制，简化促销审批，推动汽车消费由“购买管理”转向“使用管理”。

有分析指，当前中国服务消费占比仅约40%，远低于发达国家水平，存在巨大增长空间。通过供需协同、标准建设与场景创新，破解“品质错配”瓶颈，有助释放万亿级内需潜力。



AI大厂月薪3万疯抢文科生？

综合羊城晚报、证券时报、解放日报、上观新闻等媒体报道，在AI浪潮下，文科生大厂高薪“新宠”。为训练大模型理解人类价值观，阿里等企业开设“AI叙事设计师”等岗位，明确要求中文、哲学、编剧、社会学、新闻学等文科背景。这类岗位月薪普遍高达3万至

5万元人民币，部分核心职位年薪可达30万美元。

360创始人周鸿祎直言，AI时代文科生将比理科生更吃香。“AI的快速发展已经超越了人类对文明、伦理、法律的研究。”周鸿祎表示，经济学家、社会学家等研究人类文明发展的文科生，恰恰是思考

这些问题的关键力量，“如果不补上这一课，技术快速发展会带来很多社会问题。”

周鸿祎说，另一个变化是，编程正在被AI取代。未来人们需要的是管理能力、指挥能力、表达能力——能够清晰有逻辑地指挥智能体。“在这方面，文科生是有优势的。”

未来的许多任务确实可以由AI完成，人的核心竞争力不再停留在对既有知识的熟练掌握，而转向提出好问题、形成好判断、找到好路径的能力。

据职场社区平台脉脉近日发布《社交求职——2026年1-2月中

高端人才求职招聘洞察》，AI已成为中国2026年春招最核心的人才争夺赛道。2026年1-2月，AI岗位数量同比增长约12倍，远高于新经济行业整体增幅。AI岗位在全部新经济岗位中的占比也从2025年同期的2.29%跃升至26.23%。

但从当前招聘现状来看，“文科生将比理科生更吃香”的观点仍较为超前。