

2026年联邦医保Part B保费上涨近10%： 您每月多付多少？

2026年联邦医保Part B的标准月保费正式定为\$202.90,比2025年的\$185.00上涨了\$17.90,涨幅接近10%。这是近年来幅度较大的一次调整,直接影响数以百万计的医保受益人。

与此同时,Part B年度免赔额也同步上调,从2025年的\$257增至2026年的\$283,多出\$26。

两项费用叠加,2026年每位参保人在Part B上的基础支出,比去年每年多出约\$240。

一、谁只需缴纳标准保费？谁要多缴？

Part B并非人人都缴同样的金额。收入较高的参保人需要额外缴纳“收入相关月度调整额”(IRMAA),以2024年的报税收入为核定基准。

个人报税收入	联合报税收入	2026年月保费
≤ \$109,000	≤ \$218,000	\$202.90
\$109,001 - \$137,000	\$218,001 - \$274,000	\$284.10
\$137,001 - \$171,000	\$274,001 - \$342,000	\$405.80
\$171,001 - \$205,000	\$342,001 - \$410,000	\$527.50
\$205,001 - \$499,999	\$410,001 - \$749,999	\$649.20
≥ \$500,000	≥ \$750,000	\$689.90

全年按最高档计算,夫妻每人每月多付\$487,一年合计多支出约\$11,700。

目前约有8%的参保人须缴纳高于标准的保费。值得特别注意的是:

- 社保局看的是两年前的收入,也就是说,2024年的任何一次性高收入(如房产出售、股票变现、大额退休金提取),都可能导致2026年被纳入更高档次;

- 夫妻分开报税时,收入门槛不同于联合报税,容易在不知情的情况下落入更高档次,多付一整年保费。

二、Part B保费上涨,对整体保障结构有什么影响？

Part B保费本身只是医疗支出的一部分。它的上涨往往连带影响整体的保障成

本:

持有Medigap(补充险)的参保人部分Medigap计划(如Plan G)可以覆盖Part B的年度免赔额\$283,意味着免赔额增加的\$26可以由补充险承担。但需要核实您的具体计划是否包含这项覆盖,以及补充险本身的保费今年是否也有调整。

需要注意:原来可覆盖免赔额的Plan C和Plan F,自2020年起已不再向新符合资格的受益人开放。

持有Medicare Advantage(优势计划)的参保人即使您加入了优势计划,Part B标准保费仍需每月缴纳,优势计划的月保费(通常为\$0至几十美元)是叠加在Part B保费之上的,而非替代。今年优势计划的自付结构和网络也可能同步调整,建议一并核查。

仍在使用的原始联邦医保(Original Medicare)的参保人在满足年度免赔额\$283后,门诊费用通常自付20%,且没有年度自付上限。Part B保费上涨意味着“入场费”更高,而20%的自付部分依然没有封顶。这对于常看专科或需要长期门诊治疗的参保人来说,财务风险值得重新评估。

三、这几种情况需要尽快咨询专业团队

- 2024年有一次性大额收入(房产出售、股票变现、大额取款等),担心2026年被纳入IRMAA高档,希望了解是否可以申请“生活事件例外”,要求社保局重新核定

- 不确定夫妻报税方式是否影响Part B档次,希望核查是否有机会调整

- 正在考虑是否配置或更换

联邦医疗保险

我们免费帮助
1961年出生的人士申请 联邦医疗保险

诚信保险公司
Integrity Insurance LLC
301-832-2593

个人和家庭保险
联邦医保优势计划
联邦医保补充计划
处方药计划
旅游保险
牙齿保险
团体医疗保险

多州执照 医保经纪人
彭刘畅

欢迎从外州
搬迁过来的
朋友们咨询

免费
咨询

二维码

预约

电子邮箱: chang@theintegrityinsurance.com
办公室地址: 15861 Crabbs Branch Way, Rockville, MD 8600 Snowden River Pkwy, Ste 300, Columbia, MD
预约: https://calendly.com/changpeng

Medigap/优势计划,希望结合今年的费用变化重新比较方案

- 持有旧的Medigap计划(如Plan F),想了解今年保费是否调整,以及是否有更合适的替代方案

面对Part B保费上涨,最有效的应对方式是提前了解自己的缴费档次,并审视现有计划是否依然合适。


欢迎联系我们的专业医保团队,获得免

费咨询服务。我们可以帮您核实2026年的实际保费档次、评估IRMAA申诉机会,并根据您的健康状况和预算,比较最适合您的保障方案,让您的医保支出更可控、更合理。

特别提醒:符合条件的即将年满65岁的长者朋友们需要在7个月的初始报名注册期内申请加入联邦医保红蓝卡。我们团队为这些长者朋友们全年提供免费的咨询服务和申请帮助。祝您四季平安。

办公室: 15861 Crabbs Branch Way, Rockville, MD 8600 Snowden River Pkwy, Ste 300, Columbia, MD 21045

电话: (301) 832-2593
电子邮箱: chang@theintegrityinsurance.com
网站: www.theintegrityinsurance.com
预约: https://calendly.com/changpeng



2026 马里兰—中国餐饮投资与拓展峰会成功举办 推动中餐品牌在美发展新机遇



2026年3月16日,由马里兰州商务厅与美中工商联合会联合主办的“2026 马里兰—中国餐饮投资与拓展峰会”在马里兰州成功举行。本次活动汇聚中美政府代表、行业领袖及企业代表,围绕中餐品牌在美国市场的发展机遇与落地路径展开深入交流。

本次中国访问团由多家餐饮品牌、食品供应链企业及产业投资机构组成,涵盖连锁餐饮、茶饮烘焙、供应链、品牌管理及产业投资等多个领域,整体实力雄厚,具备丰富的规模化运营及国际拓展经验。其中,美国驻华大使馆商务处(USCS)作为美国商务部国际贸易署的重要组成部分,长期致力于促进中美双向投资与贸易合作,为企业与市场提供信息与资源对接支持,是中美经贸合作的重要桥梁。番茄资本作为专注于餐饮与食品赛道的投资机构,已支持众多优质消费品牌成长,其所投资及合作品牌全球门店总数超过20,000家,具备深厚的产业研究与资本赋能能力。代表团企业涵盖多个细分赛道,包括中式快餐、特色餐饮、茶饮、烘焙、调味品供应链及餐饮设备等,部分品牌在中国及海外市场已拥有数百至数千家门店,并具备成熟的连锁体系和标准化运营能力。多家企业已在北美、东南亚等地区进行布局或正积极推进国际化战略,寻求在美国市场实现品牌落地与规模扩展。

本次出席峰会的中国餐饮品牌及其他企业代表有北京鱼你在一起品牌管理有限公司、江苏七分甜控股集团有限公司、哈发代(福州)餐饮管理有限公司、跑马场三明治、四川吉太太食品科技有限公司、非烤勿忧餐饮集团、麒麟大口茶、海南吉量投资

有限公司、四川省川海晨洋食品有限责任公司、安徽慕曼德家具有限公司、福州澳可登进出口有限公司、秦皇岛晓渔家餐饮服务管理有限公司、江西和实餐饮、管理有限公司、深圳小女当家企业管理有限公司、北京野人先生餐饮管理有限责任公司、味可拓(天津)餐饮管理有限公司、醇鸿食品有限公司、窄门集团、绝味食品、河南阿利餐饮企业管理咨询有限公司。

活动当天上午,代表团首先参观了Maryland Food Center Authority,深入了解这一占地400英亩的食品流通枢纽,包括农产品批发市场、海产品加工与分销体系等,为中国餐饮企业进入美国供应链体系提供了直观认知。

随后,与会嘉宾前往Howard County Economic Development Authority旗下的马里兰创新中心,正式开启峰会议程。

在开幕致辞环节,马里兰州商务副部长 Ricardo Benn、HCEDA 国际项目负责人 Bob Zhang 以及美中工商联合会副会长黄雷分别致辞,表达了对中餐品牌进入马里兰市场的欢迎,并强调了中美在餐饮、供应链及商业投资领域的广阔合作前景。

马里兰州商务部与农业部随后分别就投资环境、政策支持、农业与食品资源等进行了专题分享,全面展示了马里兰州作为餐饮品牌落地首选地的优势。

在圆桌论坛环节,以“中餐品牌在马里兰的发展与扩张”为主题,多位来自餐饮、商业地产与科技领域的嘉宾展开深度讨论。来自美中工商联合会副会长朱雨洪(Chris Zhu)、川之味创始人吴平(Ping Wu)、Ryan

Stuart Development 收购总监 Lin Mao 以及阿里云智能集团美洲区架构负责人仲炳辉(Brian Zhong)分别从品牌运营、选址策略、资本布局及数字化供应链等角度分享洞察,为中餐品牌国际化提供了多维度参考。

中国访问团方面,则由美国驻华大使馆商务处及番茄资本等机构代表进行了介绍与分享。美国驻华大使馆商务处隶属于美国商务部国际贸易署,长期致力于推动中美双向投资与贸易合作,为美国企业进入中国市场以及中国企业赴美发展提供信息与资源对接支持,是中美经贸合作的重要桥梁。

作为本次代表团的重要组织与参与方之一,番茄资本创始人卿永先生在会上分享了其对中国餐饮品牌国际化发展的观察与布局。番茄资本代表在发言中表示,此次代表团由一批中国优秀餐饮企业家和产业伙伴组成,涵盖知名连锁餐饮品牌、食品供应链企业及商业配套企业,充分体现了中国餐饮行业在过去数十年中快速发展所积累的体系化能力与国际化潜力。发言中特别提到,代表团中既有中国卤味赛道头部上市企业绝味食品,门店数已超过一万家;也有快速发展的酸菜鱼连锁品牌鱼你在一起,在中国拥有超过2,700家门店;还有中国高端现制意式冰淇淋代表品牌野人先生 Gelato,门店规模持续快速增长。此外,代表团中还包括如慕曼德家具集团这样的产业链企业,其作为中国大型商用餐厅家具制造企业,长期服务于麦当劳、星巴克、汉堡王、肯德基等国际知名品牌。这些品牌和企业共同构成了中国餐饮产业发展的一个缩影。在品牌打造、连锁运营、供应链管理和数字化能力方面,中国已经形成一批具有竞争力的新一代餐饮企业。番茄资本作为专注于餐饮行业的全球投资、品牌授权与孵化平台,长期投资并支持中国优秀餐饮品牌成长,并推动其国际化发展。在美国驻华大使馆商务处的支持下,番茄资本已开始在美布局,

未来也将与不同州及地方合作伙伴持续对接,寻找本地品牌伙伴、供应链合作伙伴及共同投资机会,推动成熟中国餐饮品牌在美国市场的落地与扩张。卿永先生还表示,希望通过此次活动,与更多本地合作伙伴建立联系,包括品牌合作方、供应链合作方及本地商业资源方,共同将更多成功的餐饮模式引入美国市场。此类合作不仅将带来就业机会、投资增长、税收贡献和本地采购,也有助于丰富社区餐饮消费选择,以“餐桌”为桥梁,进一步促进中美民间文化交流与相互理解。

在交流环节中,与会嘉宾反响热烈,踊跃发言、深入探讨,现场互动频繁、思想碰撞不断,活动氛围达到高潮。

下午,与会嘉宾前往哥伦比亚 Merriweather District 进行实地考察,并在 Peter Chang 餐厅举行欢迎晚宴。该区域作为大华盛顿地区增长最快、新兴商业与科技中心之一,凭借高端办公、住宅与零售的融合,为中餐品牌打造旗舰店及区域总部提供了极具潜力的“蓝海”市场。

本次活动不仅深化了中美在餐饮产业链的合作交流,也为中国餐饮品牌进入美国市场搭建了高效对接平台。未来,美中工商联合会将继续携手马里兰州各方资源,推动更多优质中餐品牌在美落地发展,助力中美经贸与文化交流迈向更高水平。

