

# 春节假期全国铁路发送旅客1.21亿人次

## 铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加，日均发送旅客1341万人次，较去年春运同期增长11.5%

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，春节假期（腊月二十八至正月初七），铁路部门组织旅客运输和服务保障，统筹做好重点物资和节日物资保供运输，客货运输实现量质齐升，全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，累计发送货物8538万吨，较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%。

2月15日至2月23日，铁路探

亲流、务工流、旅游流交织叠加，客流保持高位运行，全国铁路累计发送旅客1.21亿人次，日均1341万人次，较去年春运同期增长11.5%，其中2月23日发送旅客1873.3万人次，创春运单日旅客发送量历史新高；日均开行旅客列车12380列，节前节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道，单日安排开行夜间高铁超1000列，

及时在热门方向和区间增开临时旅客列车，单日最高增开2314列。保持普速旅客列车开行规模，提升运行品质，进一步提升铁路通达性和普惠性。

铁路部门实行更加精准的售票策略，动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求，提供误购车票限时免费退票、老年旅客电话订票等服务，持续用好候补购票、在

线选铺、起售提醒订阅等功能，候补购票兑现成功率超70%，加大非热门方向旅客列车的票价优惠力度，最低优惠幅度达2折，让旅客得到了更多实惠。

加强旅客乘降组织，动态增加安检验证通道，确保旅客有序进出站。在务工人员集中的地区，组织开行务工专列，保障顺利返岗。雪具便利行、轻装行、静音车厢、宠物

托运、汽车托运等便民服务高效运行，全力保障旅客供水、供暖、餐饮等基本需求，为老幼病残孕等重点旅客提供全程帮扶，强化与地铁、公交、出租车的衔接，在重点车站举办“送万福到万家”“列车春晚”“我的铁路风景”优秀作品展览”等文化活动，进一步提升旅客出行体验。



2月23日，旅客抵达上海火车站后有序出站。

### 消费收入

## 消费相关行业日均销售收入同比增长13.7%

记者2月24日从国家税务总局获悉，增值税发票数据显示，2026年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%，消费旺盛，亮点纷呈。

消费产品凸显智能化绿色化。春节假期，在系列政策推动下，消费者“焕新”更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品，包括扫地机器人、投屏电视等在内的日用家电销售收入同比增长19%。充换电设施日益完善，为居民出行提供绿色服务，春节假期机动车充电销售收入同比大幅增长163.9%。

文旅市场火热，冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放，

旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展，黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心发展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假，吸引大量游客前往购物旅游，海南景区服务销售收入同比增长70.9%。传统文化与现代消费深度融合，线上音乐、视频等娱乐消费和文艺场馆表演等消费需求上升，数字文化服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长38.8%、136.6%。

餐饮消费升温，零售服务为百姓购物提供便利。春节假期，餐饮消费市场火热，不少地方推出特色餐饮活动，饭店家宴订单火爆，餐

饮收入同比增长31.2%。其中，正餐服务同比增长26.5%；小吃服务增幅走高，同比增长42.1%，彰显出地域特色风味。百货零售同比增长39.3%，互联网零售在去年高基数基础上同比增长10.4%，为新春佳节购物提供便利。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新介绍，超长假期带动消费热情高涨，“以旧换新”政策持续显著带动消费增加，加之部分城市试点有奖发票激发消费热情，春节假期全国消费相关行业日均销售收入同比增幅较高，展现了我国消费市场的活力和潜力，为今年不断巩固拓展经济稳中向好势头奠定了基础、注入了信心。

### 消费市场

## 各地组织春节特别活动持续释放假日消费潜力

记者24日从商务部获悉，春节假期，各地商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动，加力实施消费品以旧换新、有奖发票等政策，持续释放假日消费潜力。

商务大数据显示，2026年春节假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%，增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面，以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日，2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次，带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品需求旺盛，商

务大数据显示，今年春节假期，重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%，节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

服务消费方面，商务大数据显示，今年春节假期，商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点平台租车出行订单量较去年春节假期增长51%，其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%，南北互跨订单量增长251%；冰雪游消费较去年春节假期增长12.1%，避寒游消费较去年春节假期增长29.8%；外国人赴华过春节成“新年俗”，入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

### 电影

## 春节档票房达57.52亿元

国家电影局24日发布数据，2026年春节档票房为57.52亿元，平均票价同比降低6%，观影人次为1.20亿。《飞驰人生3》票房领跑，《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》位列二至六位。

今年春节档影片题材多样、类型丰富，有效满足不同年龄层、不同群体过年观影的需求。

中国电影资料馆日前发布的2026年春节档中国电影观众满意度调查结果显示，今年春节档满意度小幅提升至86.0分，近三年呈持续增长趋势。调查的六部影片中，《飞驰人生3》和《镖人：风起大漠》满意度超86分。

调查指出，经典IP与创新作品齐聚2026年春节档，喜剧、武侠、科幻、动画、剧情等多元类型

同期绽放。具体来看，《飞驰人生3》延续“喜剧+赛车”的创作框架，将极致风光与高燃竞速有机融合，带来更沉浸的视听体验，满意度为该系列最高分。《镖人：风起大漠》集结多代动作演员，为观众带来一部国风武侠大片。《熊出没·年年有熊》延续合家欢定位，融入中式年俗元素，满意度居系列作品第四位，凸显中国动画IP长线运营活力。

调查认为，高满意度影片票房后劲十足。满意度居首的《飞驰人生3》以扎实口碑助力票房持续领先，《镖人：风起大漠》凭借优质创作实现口碑发酵“破圈”，节后这两部影片均会延续不俗的市场表现。满意度排名第三的《熊出没·年年有熊》仍将是亲子家庭观影的重要选择。

### 出入境

## 春节假期1779.6万人次出入境

记者2月24日从国家移民管理局获悉，今年春节假期全国边检机关共计查验1779.6万人次中外人员出入境，日均197.7万人次，较

去年春节假期日均增长10.1%；单日出入境通关最高峰出现在2月21日，达225.9万人次。

其中，内地居民出入境951.4

万人次，较去年假期日均增长10.2%；港澳台居民696.9万人次，较去年假期日均增长8%；外国人131.3万人次，较去年假期日均增长

21.8%。入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。此外，共计查验出入境交通运输工具70.5万架（艘、列、辆）次，较去年假期日均增长19.4%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关做好春节假期口

岸通关保障工作，提前预测并公布大型口岸出入境人员流量高峰时段；科学组织勤务，开足查验通道，加强提示引导；密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合，周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障，确保全国口岸出入境安全高效有序。

# 重复使用火箭朱雀三号计划今年二季度再次挑战回收

近日，在联合国外空委科技小组委员会第63届会议期间，中国商业航天企业代表蓝箭航天宣布，我国重复使用火箭朱雀三号计划今年第二季度再次开展回收试验。

据介绍，朱雀三号研制团队目前正在对火箭着陆流程进行优化，计划于2026年第二季度再次开展回收试验，并根据回收试验情况争取于今年第四季度尝试首次回收复用飞行。也就是说，如

果朱雀三号一子级成功回收，将用于下一发朱雀三号火箭上，实现重复使用。

朱雀三号是我国自主研发的重复使用液氧甲烷运载火箭。火箭一级装有反作用控制系统、栅格

舵与着陆支腿，可在完成发射后实施垂直返回回收与再利用。

2025年12月3日，朱雀三号首飞，这是我国首次对入轨级运载火箭实施一子级回收技术验证。返回飞行过程中，火箭在再

入点火段及气动滑行段均实现了对着陆场坪回收点的高精度制导控制。遗憾的是，在距离地面数公里时出现异常燃烧，未能实现软着陆。