

市场监管总局：

# 严打“抢票神器”、酒店涨价、年货乱象

春节假期，节日消费、旅游服务等市场火热升温。市场监管总局部署各地市场监管部门紧盯住宿、餐饮、景区、交通、年货等重点领域，从严整治消费服务乱象，全力维护节日市场秩序，守护好春节的“年味”。

各级市场监管部门强化价格监测预警，密切关注价格波动趋势；指导经营者合理制定价格，并按规定执行明码标价；及时组织开展价格提醒告诫和行政约谈，指导督促经营者落实价格承诺。聚焦春节假期消费重点地区、重点领域，对各类价格违法行为保持高压态势，严肃查处未按规定明码标价、串通涨价、价格欺诈、哄抬价格

等违法行为，查办了一批典型案例。

广东、广西、四川、云南针对酒店住宿价格问题强化监管。广东汕头市场监管部门建立392家住宿经营主体监管清单，出动执法人员700余人次，立案查处涉嫌价格违法案件10件。广西北海市场监管部门对酒店住宿、景区景点门票、旅游观光设施等涉旅行业开展价格专项检查，组织签署收费合规经营承诺书，引导经营者合理定价。四川市场监管部门对价格上涨幅度较大的酒店进行提醒告诫，要求其积极履行社会责任，自觉规范价格行为。云南普洱市场监管部门对有关酒店进行立案调查，要求其

立即改正违法行为。

山东针对交通出行价格问题强化监管。山东临沂市场监管部门组织对节日租车市场价格问题开展全面检查，重点查处价格欺诈等违法行为，切实维护群众利益。各地针对春节期间租车需求集中的特点，重点监测租车平台及租赁企业价格行为。督促航空公司、火车票销售平台及代售点全面公示票价、服务费、手续费等各项收费标准，不得收取任何未予标明的费用。严禁通过虚假折扣、误导性标价等手段实施价格欺诈行为。

湖北针对生活服务价格问题强化监管。湖北武汉市场监管部

门对有关宠物店春节涨价问题进行立案调查，并责令当事人立即改正违法行为。各地聚焦美发美甲、洗车家政、宠物保洁等服务，加强价格动态监测预警，保障节日生活服务市场平稳运行。

北京针对“抢票神器”问题强化监管。北京市场监管部门组织12家涉及火车票网络销售业务的主流平台，召开行政约谈会。要求平台严格落实主体责任与社会责任，全面排查业务模式、服务流程和平台页面，下架涉嫌误导性宣传的产品，认真做好明码标价，切实保障消费者的知情权。各地持续加大监管执法力度，依法严厉打击虚假抢票、诱导交易等违法行为。

浙江、广东针对有关企业宣传涉嫌误导消费者等年货乱象问题强化监管。浙江市场监管部门对有关企业涉嫌违法行为依法从严核查、从快处置。广东市场监管部门责令涉事企业65家门店下架相关产品。各地进一步加强对相关企业的政策宣贯和合规指导，督促严格落实主体责任，进一步规范品牌运营、广告宣传及经销商管理。

市场监管部门将严格落实监管责任，切实维护市场公平竞争秩序和消费者合法权益，全力营造安全放心、满意舒心的节日消费环境。



## 春节假期前两天中国各地年味浓厚 购销两旺

新华社报道，中国商务部2月16日消息，春节假期前两天，中国商务部会同相关部门和地方深入开展“乐购新春”春节特别活动，各地年味浓厚、购销两旺。

商务大数据显示，假期前两天，中国全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前两天增长10.6%。2月15日，中国商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额比去年春节假期第一天（下同）分别增长23.2%、33.2%。

以旧换新消费需求充分释放。截至2月15日，2026年消费

品以旧换新累计惠及2690.5万人次，带动销售额1905.1亿元（人民币，下同）。其中，汽车以旧换新60.4万辆，带动新车销售额989.9亿元。绿色、智能、健康消费需求旺盛。商务大数据显示，2月15日，重点平台智能穿戴设备销售额增长1.3倍，智能血压仪、血糖仪增长超60%，有机食品增长52%。

服务消费方面，2月15日，重点平台年夜饭预订量增长80.7%，酒店住宿交易额增长32.7%，租车订单量增长54%，冰雪游消费增长1.2倍，避寒游消费增长68%。

## “免费玉石鉴定”暗藏骗局 警惕“天价”估值陷阱

红水河奔流不息，从广西壮族自治区河池市大化瑶族自治县穿过，留下了不计其数的彩玉石，也让无数奇石收藏爱好者聚集至此。

然而，近期一类针对收藏者的电信网络诈骗手段悄然滋生，骗子披着“专业鉴定”“高价拍卖”的外衣，将黑手伸向了当地的彩玉石收藏者。

2025年11月14日，资深彩玉石收藏者方某像往常一样在手机上浏览玉石相关信息，当他搜索“玉石鉴定”关键词后，一个弹窗跳了出来，他被引导着添加了名为“广州xxx贸易有限公司”的企业微信，对方微信昵称为“某保华”，交谈间透露出对玉石品鉴的“专业”与“权威”。

添加好友后，“某保华”很快发来一份电子文件，内含链接地址，要求方某下载注册一个名为“海某得”的平台。出于对玉石价值确认的渴望，方某完成了注册。很快，“官方客服”主动联系方某，声称公司线上平台目前正在开展活动，可以为注册会员提供一次“免费玉石鉴定”的服务。

方某随即挑选了一块自己珍藏的彩玉石并拍照发送给对方。仅仅十分钟，“官方客服”便发来回复，称经过平台“专家”初步鉴定，该彩玉石品质极高，市场估值在

400万至500万元人民币之间。对方同时承诺，平台可以为方某进行宣传并组织拍卖，仅需收取成交价5%的佣金和3%的个人所得税。

自己珍藏多年的石头竟被估出天价，方某在震惊与喜悦交织的心情中放松了警惕。在高额回报的诱惑下，他同意了对方的合作提议。按照“官方客服”指引，方某向对方提供的指定账户一次性转账47000元，用以支付所谓“前期运作费用”。

转账成功后，方某却发现，自己在平台进行操作时竟处处受限。为此，方某联系了“官方客服”，对方则以“账户流水不足”“需要激活资金”“交纳保证金以确保交易安全”等理由，再次要求方某向不同账户汇款。

此时，方某才如梦初醒，意识到自己可能遭遇了诈骗。所谓的“免费鉴定”“高价评估”，不过是为了骗取高额“服务费”“保证金”的手段。那块被估出数百万的彩玉石，只是骗子用以套牢自己的诱饵。随后，他立即停止了后续操作，并向警方报案。

“骗子非常懂得利用收藏者的心理，他们会先以‘免费鉴定’为诱饵，消除受害者的警惕心理，再用‘天价估值’制造兴奋和贪念，最后以看似合理的‘佣金’‘税费’为名

诱导转账。整个过程层层递进，针对的就是收藏者希望藏品价值得到认可并进一步变现的迫切心态。”办案民警分析道。

民警深入调查后发现，方某下载的“海某得”平台实为诈骗团伙私自搭建的虚假平台，所谓“广州xxx贸易有限公司”则是一家空壳公司。“正因为彩玉石有名气、有市场，不法分子才会以此为题设计骗局。”民警指出，诈骗分子虽然身处外地，但其目标明确指向玉石收藏者，通过伪装成正规鉴定拍卖机构进行诈骗，手段极具欺骗性。

目前，警方已对该案立案侦查，案件正在进一步侦办中。

针对此类诈骗，大化警方提醒收藏爱好者，务必警惕“天价”估值陷阱，任何声称仅凭照片就能在极短时间内给出估值的藏品，都需要高度警惕。正规鉴定评估流程十分严谨，需要对实物进行多角度检测，且在藏品未成功售出前，正规拍卖机构不会收取高额前期费用。

此外，民警提醒大家，还要保护好个人信息，切勿轻易在陌生平台注册账号、填写个人信息和上传高清藏品图片。如遇到自身难以判断的情况，可主动向当地公安机关咨询。一旦发现上当受骗，应立即保存聊天记录、转账凭证等，并第一时间报警。

## 1月份中国CPI同比上涨0.2%

综合新华社、中新社报道，中国国家统计局2月11日发布数据显示，1月份，居民消费需求持续恢复，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，环比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。

统计数据显示，食品价格同比下降0.7%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.1%。

中国国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，CPI同比涨幅有所回落，主要有两方面原因：一是春节错月影响。上年1月份为春节月份，食品和部分服务价格上涨较多，导致上年同期对比基数较高，带动本月同比涨幅回落较多；二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

居民消费需求持续恢复，核心CPI保持温和上涨态势，环比上涨0.3%，为近6个月最高。

此外，节前重要民生商品量足价稳。食品价格环比持平，其中鲜菜价格下降4.8%，粮食和食用油价格分别下降0.1%和0.2%，猪肉和禽肉类价格分别上涨1.2%和0.2%，水产品价格和鲜果价格均上涨2.0%。

另，中国国家统计局11日公布，受全国统一大市场建设持续推进、部分行业需求增加及国际大宗商品价格传导等因素影响，1月份中国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.4%，同比下降1.4%。

董莉娟表示，全国统一大市场建设持续推进带动部分行业价格上涨。1月份，水泥制造、锂离子电

池制造价格环比均上涨0.1%，均连续4个月上涨；光伏设备及元器件制造价格由上月下降0.2%转为上涨1.9%。

同时，人工智能等数字化技术加快发展、算力需求增长，带动计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨0.5%，其中电子半导体材料、外存储设备及部件价格分别上涨5.9%和4.0%；春节前礼品和食品等备货需求增加，带动工艺美术及礼仪用品制造、农副食品加工业价格环比分别上涨4.1%和0.3%。

受输入性因素影响，中国有色金属和石油相关行业价格走势分化。1月份，国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨5.7%和5.2%。国际原



油价格波动影响国内石油开采、精炼石油产品制造价格环比分别下降3.1%和2.5%。

从同比看，1月份PPI下降1.4%，降幅比上月收窄0.5个百分

点。重点行业产能治理成效持续显现，非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、计算机通信和其他电子设备制造业价格同比降幅均比上月收窄。