

# 马年纪念钞溢价80%，帮忙抢还能赚钱？新一轮炒作潮带着陷阱来了

远离盲目跟风、投机炒作。丙午马年纪念钞、纪念币的收藏与交易热度，已经从预约兑换环节延续至二级市场。最近，社交平台有消息称，马年纪念钞的回收溢价已经超过80%，“抢到就是赚到”；甚至有商家发出代抢邀约：“抢到就是400元……不需要本金，只要提供信息，我们来抢。”

这些消息能相信吗？解放日报·上观新闻记者调查发现，“溢价”俨然成为互联网世界的又一个流量密码，自媒体、营销号纷纷将正常的市场价格波动炮制成“爆款”，虽然吸引了眼球，却误导了公众。

纪念钞玩家：远离投机，当心陷阱

走进局门路上的上海卢工邮币卡交易市场，最显眼的莫过于央行发行的丙午马年生肖纪念钞和纪念币。不少摊位将它们放在最显眼的位置，有的还挂出“高价回收”纸牌。

网上不少帖子称，面值20元的马年纪念钞在二手市场的回收溢价率已经超过80%。但记者现场询价发现，大部分摊位开出的回收价格在30元至32元左右，编号特殊的纪念钞——如编号末尾3个数字相同“豹子号”、10张编号连续且末尾数字从0到9依次排列的“标十连号”等，回收价格才会高一些，平均溢价率在60%左右。售价方面，普通编号的纪念钞普遍报价35元、36元，溢价率也

没有超过80%；编号特殊的纪念钞，有大幅溢价，但议价空间较大。

走访中，记者遇到求购指定编号纪念钞的邱老伯。他说，那串数字是孙子的生日，想买来包压岁钱。有的摊主明确说“没有”，有的说“会很贵”，有的则试探性开价：“150元一张，你买不买？”邱老伯当场拍板：“如果有，我就买。”但他立刻与摊主讨价还价：“如果我把这张纪念钞前后编号的几张也买下来，是不是总价可以便宜点？”摊主立刻同意。

该摊主表示，150元的开价“不是都这样，这属于按需定制，得花时间找。”他还说，即便是溢价较高的“豹子号”“标十连号”纪念钞等，选购者往往也是为了收藏或送礼，“钱币二级市场波动很大，没法预估升值不升值。”

“就普通的生肖纪念钞、纪念币而言，价格跳高后，往往会回落。因为这类纪念币、钞的核心价值是收藏，而非投机。”有20年纪念币钞收藏经验的玩家李畅（化名）说。

他解释，丙午马年普通纪念钞和纪念币发行量均为1亿张（枚），充足的发行量决定了它们属于普通收藏品，难以维持过高溢价。再看二手市场的成交数据，会发现前几年的生肖纪念钞都遵循“高开低走、长期趋稳”的规律。

比如，2024年龙年纪念钞面值20元，发行初期曾被爆炒至300元，溢价高达1400%，但目前普通

编号的龙年纪念钞在二级市场报价80元左右；2025年蛇年纪念钞发行初期，二手价炒至38元左右，但目前的价格在25元上下。李畅分析，就马年纪念钞而言，随着二级市场货源逐渐充足，大约发行后3个月，价格就会回落并趋于平稳，“如果普通玩家看到当前的高溢价就贸然接盘，很可能亏损。”

更要注意的是，由于社交网络上频繁出现“马钞高溢价”的帖子，部分投机分子也趁机设下了陷阱。

比如，记者核查社交平台所谓“不要本金，提供个人信息参加抢购，抢到就给400元”的帖子发现，发出邀约的账号提供的“纪念钞”照片，压根不是央行发行的，而是没有货币单位的普通印刷品。网友一旦相信，不仅送上了个人信息，而且抢到的也不是纪念钞。

再如，在邮币卡交易市场，除了央行发行的纪念钞、纪念币外，还有其他国家或地区发行的纪念钞、纪念币，更有部分礼品商自行生产的纪念章、印刷品。不同的标的物，收藏价值相差甚大。李畅特别提醒，央行发行的纪念钞、纪念币具有法定货币属性，买家务必查看发行单位标识、面值以及货币单位。

潮玩消费者：正常产品，炒到断货

溢价炒作的乱象不仅出现在邮币卡市场，潮玩领域同样如此。最近，泡泡玛特旗下的拉布

布(Labubu)系列产品溢价热潮刚刚降温，旗下的另一个IP毕奇(Pucky)的“电子木鱼”毛绒挂件又凭“价格暴涨”“抢购一空”等消息刷屏社交平台。但记者调查发现，背后仍是炒作套路，网上信息中不少细节有违事实。

潮玩爱好者王女士说，她买过很多IP周边，之前对毕奇并不特别热衷，最近跟风买了一款“电子木鱼”，就是在社交网络刷到相关视频后才被吸引的，“随手一拍就能发出‘咚咚’声，还有‘快乐+1’‘幸运+1’的心理暗示，有种把焦虑‘敲’出去的即时治愈感。传统的木鱼变成了现代化的‘赛博祈福’，提供了满满的情绪价值。”但在购买时，她发现炒作对正常的市场秩序产生了负面影响。

一方面，实际溢价远没有网传那么高。

“这个挂件也是按盲盒模式销售，官方定价99元一个，‘隐藏款’的出现概率是1:72。虽然门店和官网暂时买不到，但二手市场的普通款价格有高有低，最热门的‘财富+1’成交价在130元左右，溢价30%，还有几个普通款二手价格低于原价。高溢价的仅限于‘隐藏款’，成交价不到300元。‘隐藏款’溢价在盲盒市场很普遍，而且不到300%的溢价率与1:72的出现概率相比，不算离谱——比起买72个才能确保拿到一个隐藏款，花300元直接买，成本低很多。”王琪琪说，部分网帖故意模糊“隐藏款”与“普通款”，用

个别款式的溢价来描述所有产品，完全是误导。

另一方面，炒作高溢价引发了不必要的囤货，影响正常消费。

王琪琪说，在各种IP中，毕奇的热度不算很高，通常购买难度不大，“不论是门店还是官网，补货速度都很快，消费者完全没有必要溢价购买。”但目前市场上的价格炒作现象以及鼓吹“一娃难求”的言论，引发了抢购潮，导致部分求购心切的消费者转向二级市场，“很可能是‘黄牛’或二级市场的经销商在炒作，不断制造话题和热度，通过‘囤货-炒作-赚差价’的方式牟利。”

记者走访市场还发现，“电子木鱼”不算新鲜产品。在很多杂货店，都有各种IP、形状的“电子木鱼”，单个产品标价从几元到几十元不等，市场供应充足。对那些喜欢“电子木鱼”的消费者来说，完全不必跟风。

警惕“价格”成为流量密码现象

从纪念币钞到潮玩，“溢价”炒作的套路不断重复，本质上都是利用信息差以及部分消费者的投机心理，制造虚假繁荣。盲目跟风的人，必然会变成炒作的受害者。

事实上，记者在调查中还发现，这些炒作并不局限于“高溢价”，还有“高价”二字。它们都已成为社交平台上的流量密码，围绕“高价”制造话题、博取眼球的现象，甚至延伸到了农产品领域。

# 故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy  
手机：703-937-7299



风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。