

# 爱心捐物成直播间“货源”，公益岂能变生意？

居民投递到“公益捐赠箱”的衣物，摇身一变成直播间里的“大牌尾货”“孤品样衣”——近日，央视记者调查发现，有不法分子打着“助力扶贫”“爱心传递”旗号违规设置回收箱，而这些带着“爱心”标签的旧衣被层层倒卖后，以低价为诱饵卖给直播间的消费者。

这种借公益之名行牟利之实的行为，不仅辜负了公众的善意，更是触碰了法律红线，侵犯消费者的知情权，对消费者健康造成威胁。更令人咂舌的是，如此恶劣行径竟成了一条分工明确的黑色产业链：商业公司或个人违规投放公益回收箱，获得所谓的“货源”；品相稍好的旧衣被送进翻新厂贴上廉价新吊牌成为“工厂样衣”，有污渍的就被包装成尾货；直播间利用美颜滤镜遮掩瑕疵，再以“性价比高”“库存告急”等话术诱导消费者，最后用“不退不换”的霸王条款堵住维权之路

……  
这般明晃晃的违法行为为何如此猖獗？从源头看，旧衣回收的准入门槛、日常运营、去向追溯等方面都缺乏规范，有关职能部门的职责交叉却缺乏协同，导致监管出现真空。从末端看，有的电商平台对入驻商家的资质及其商品来源、质量审核如同“牛栏关猫”。从违法成本来看，当下对非法倒卖捐赠衣物的惩处力度不足，难以形成有效震慑。此外，消费者维权成本高、举证难，也进一步让乱象蔓延。

公益不是生意，每一件被倒卖的爱心捐物背后，都是一份被辜负的信任。此前，有筹款平台因“捐款一元还得掏三元手续费”备受诟病，有募捐者将收集的爱心资源挂到二手平台倒卖……当人们发现自己的爱心捐赠沦为他人的牟利工具，很难不受伤。长此以往，会严重打击大家的公益热忱，导致“爱心疲劳”。而真正的公益组织和慈善事业却可能因此失去部分群众基础，

形成“劣币驱逐良币”的恶性循环，侵蚀社会诚信根基。

斩断公益变生意的灰色链条势在必行，而这不能仅靠媒体曝光或“一阵风”式整治，关键在于构建严管控、可追溯、强问责的治理体系。首先要厘清公益募捐与商业回收的边界，建立跨部门联合执法机制，从源头阻断公益变生意的可能。同时，压实平台责任，平台须对募捐信息、爱心物资流转信息等实施严格溯源管理，确保线上线下监管总体可控。此外，公益组织也需加强自我管理，全链条公开募捐信息，接受社会监督，不断提升公信力。

公益活动是一份良心事业，既



能让闲置资源物尽其用，也能传递物的去向都阳光透明，才能保护社会温情。只有让每一件爱心捐每一份善意不被辜负

# 假冒军人设骗局 这些高发诈骗关键词请记牢



假冒军人设骗局 这些高发诈

骗关键词请记牢

近日，山西长治反诈中心接到精准预警，襄垣县的李女士疑似遭遇电信网络诈骗，在已经给骗子转账了56万元的情况下，还在银行预约取款，计划第二天上午支取95万元进行支付，民警立即赶往李女士家中开展劝阻工作

经核实，骗子是李女士在网上听歌时结识的，相识两个月从未见面，且假扮军人身份实施诈

骗。最终民警成功劝阻李女士继续转账，帮其保住了剩余的近百万元钱款。

假冒“军人”身份获取信任 诱导投资转账

国家反诈中心民警提醒，在网上结识的陌生人，即使身穿军装、自称军人，也不要轻易相信。骗子常利用“军人”身份博取好感，再以“内部投资”“稳赚不赔”为诱饵诱导转账。国家反诈中心

民警总结了在此类诈骗中常出现的几个关键词。

国家反诈中心民警李振恺：大家如果听到这几个词一定要提高警惕，部队编制、军需采购、保证金、内部编制、内部指标以及保密协议、线下现金交付，这几类词是高发的军人诈骗的反诈关键词。凡是自称军人要交所谓的保证金、手续费或者让走内部流程、保密渠道的都是骗子。因为正规

部队都有严格的纪律，绝不会向个人收取任何费用，也不会和私人对接。

网恋莫谈钱 投资勿轻信

此外，国家反诈中心民警提示，一些虚假平台虽然会显示账户有余额、可提现，但这些都是骗子在后台可以控制的，实际上钱早被他们取走了，被害人一旦尝试提现，对方会以各种理由拒绝到账。

# 故乡福园

National Memorial Park      National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy  
手机：703-937-7299

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。