

未来三天可能出现地磁暴！有哪些影响？

记者从中国气象局国家空间天气监测预警中心获悉,北京时间11月5日晚间19时19分以及11月6日清晨06时07分,太阳再次耀斑两连暴,最大强度分别为M7.4和M8.6级,并伴随较为明显的日冕物质抛射(CME)。

受此影响,未来三天可能发生较强地磁活动。我国北方大部都有机会看到极光,黑龙江漠河、新疆、内蒙古等地甚至有机会出现红绿复合极光。

未来三天或现中等甚至大地磁暴

据介绍,此前,北京时间11月5日凌晨太阳连续两次爆发耀斑,峰值时间分别出现在01时34分和06时01分,两次爆发强度分别达到X1.8和X1.1级。

此次耀斑发生之后,还引发了太阳的连锁反应,大量的太阳等离子体物质被喷射而出,形成了日冕物质抛射(CME)过程。这些物质携带着太阳的磁场能,以几百公里每秒的高速飞

离太阳,沿着一个近似的球面向外传播,如果地球处在这个抛射面上,就有可能与其相遇,并在两者磁性相反传导进入大气层的情况下,最终引发地球磁场的快速变化,也就是地磁暴。

国家空间天气监测预警中心6日上午发布的未来三天空间天气预报显示,预计未来三天,太阳活动水平中等到高,爆发M级以上耀斑的可能性大。预计未来三天,受日冕物质抛射(CME)影响,可能出现中等甚至大地磁暴。

受此影响,我国北方大部都有机会看到极光,黑龙江漠河、新疆、内蒙古等地甚至有机会出现红绿复合极光。

对日常生活的影响微乎其微

地磁暴有哪些影响?会影响身体健康吗?据国家空间天气监测预警中心科普,在地磁暴期间,地磁变化会影响航天活动、地质勘探、信鸽飞行等。例如,对于飞行在大气层平流层底部高度区域的飞机,会面临通讯环

境变差和跨极区辐射的双重风险。磁暴期间造成的地磁强度和倾角的变化则会给信鸽这类依靠地磁导航的动物带来麻烦。

地磁场的剧烈变化还会导致空间电场的变化,产生异常电压,在长距离的导电管网上这种电压可达上万伏特。电力系统、石油管道等都可能受到极大的影响。磁暴还可能引起电离层扰动甚至电离层暴,进而影响到依赖于无线电波的大部分技术系统。

“窜稀饮品”成营销风潮 “瘦身”还是“伤身”

“不是真的需要,不要购买!因为真的会窜!”“买杯饮料给我那么多纸巾干什么,直到喝完连跑4趟厕所……”近日,中青报·中青网记者发现,社交媒体上掀起一阵饮品“窜稀营销”风潮。在不少博主的推荐视频中,买饮品时,店员会附赠厚厚一叠纸巾,并加上一句,“你一会儿就知道了。”“窜稀”“新型泻药”等标签,俨然成了这些饮品的新卖点。记者随后走访了北京市多家饮品店、超市与便利店,发现这类打着“轻体”“畅通”旗号,暗示消费者饮用后能够“窜稀”,甚至达到减肥效果的饮品不在少数,品类涵盖果蔬汁、酸奶、奶茶等多种形态。这些网络热门“窜稀”饮品到底会不会致人腹泻?消费者又为何跟风购买?通过“窜稀”来减肥可行吗?会有哪些健康隐患?

“窜稀饮品”成年轻人新宠

在一家热门的现制酸奶店,店员向记者热情推荐了“小蛮腰”系列,称该系列“促进肠胃消化”的功能较好,每杯含有1500亿-2000亿的益生菌,“这里面含有B240菌和8种益生菌的菌群,不建议小朋友和肠胃不好的人饮用。”店员说。

想要减肥的大三学生周梓涵,被社交媒体上“不是真的需要,不

要购买”的“劝退式”营销激起了好奇心,“我之前喝过很多这种饮品,大部分都没什么效果,但这款酸奶在社交媒体上很火,我想试试能不能快速瘦几斤。”

其他茶饮店也接连推出名为“瘦瘦瓶”“纤体瓶”的果蔬汁产品。在产品宣传和商品信息界面上,“纤体”“畅快轻盈”“轻负担”等词汇被放在显眼位置。超市饮品货架上亦不乏此类酸奶、果蔬汁,还包括主打“大餐救星”的西梅汁等产品。

周梓涵身边不少有身材管理需求的女生会青睐此类饮品,“我舍友会在聚餐完喝一点西梅汁,我有的时候会把果蔬汁或者酸奶当晚餐,至少还挺健康的吧。”周梓涵告诉记者,在尝试店内热门酸奶后,她当天的确肠道“通畅”,心理上也觉得自己瘦了一些。

“我平时经常便秘,所以会尝试这些饮品。”办公室一族王雪向记者透露,但她基本没有发生腹泻情况,除了这些茶饮、酸奶,她还尝试过其他网红“噗噗神器”,酵素、抹茶、火龙果汁……“这种帖子很多,商家都会用‘窜稀’作噱头。”

在记者的走访调查过程中,奔着“窜稀”“轻体”购买的消费者,很

大一部分尝试后没有明显感觉,也有很多消费者仅将此类产品当作较为“轻负担”的饮品。

商家表示“瘦的是瓶子”

针对网络上关于“窜稀”效果的热火讨论,商家的回应则显得格外谨慎。

记者询问网红“窜稀”饮品“瘦瘦瓶”的商家,该产品是否会致人腹泻时,商家很快否认。“基本上没有听说过喝完有腹泻或者别的肠胃不适情况,如果有相关症状,可能是因为你对这个D-阿洛酮糖不耐受。”店员告诉记者,“瘦瘦瓶”中主要是苹果汁和羽衣甘蓝汁,正常情况下不会引发腹泻。

在各大互联网平台上,不少消费者分享了自己喝完该产品“窜稀”的体验,并配上“便秘患者的小妙招”“必瘦”等文案。在商品详情页中,记者发现,商家标注了一行小字:“瘦瘦、轻盈指新方形瓶型,不指代功能性。”商家一边享受着“窜稀”饮品带来的流量,一边否认了“腹泻”“瘦身”功效,市面上多款所谓的“轻体”饮品,实际上玩的都是此类文字游戏。

前述酸奶门店同样否认了产品网传的“瘦身”作用,但称腹泻为饮用后的正常反应。“我们‘小蛮腰

’系列不是瘦身的,部分益生菌被人体吸收后,剩下的益生菌会冲出肠道,这就是网上说的‘窜稀’。”她表示,消费者可能出现出现的腹泻症状,实际上是“有益菌和有害菌对抗”的结果,专业上被称作“益生菌赫氏消亡反应”。

另一款打着“超模版”名头的酸奶品牌,则声称“里面有膳食纤维和益生菌,所以腹泻是正常现象。”该商品主页多次出现“管理期”“液断”等字眼,瓶身显著位置印有“轻食瓶”字样。记者询问时,商家始终未正面回应“瘦身”功能,也未承认“轻食瓶”可代餐,仅强调该酸奶“一瓶288大卡”。

“瘦身”还是“伤身”?

“我喝了没多少,电影看一半就开始跑厕所,都拉虚脱了。”姜桂雯在饮用相关酸奶产品后经历了严重腹泻,“后来大半夜只能去医院挂水了,说是肠胃炎。”

像姜桂雯这样的消费者不在少数。许多人晒出喝完“窜稀饮品”后频频跑厕所的“记录”,甚至有人出现急性肠胃炎、食物中毒等不良反应。

那么,这类饮品引发的“通畅”是不是正常现象?中日友好医院感染疾病科主任医师杨松指出,某

些饮品中含有的膳食纤维和人体无法吸收的糖类(例如山梨糖醇)确实能够通过提高肠道渗透压和促进肠道蠕动,从而发挥一定的通便作用。

杨松进一步解释,像羽衣甘蓝汁、西梅汁这类果蔬汁,本身富含膳食纤维,确实可以帮助排便,但如果长期饮用过量,尤其是肠道本身较为敏感的人群,容易诱发肠道菌群失调。

针对部分商家所谓的“益生菌赫氏消亡反应”,杨松表示,这一说法在医学上并不规范。“部分人群在摄入大量益生菌后出现腹泻,可能与肠道微生态紊乱有关,也可能伴随感染风险。”杨松及其团队在研究中发现,尽管益生菌对改善肠道健康具有积极作用,但每个人肠道菌群的耐受度差异非常大,因此高剂量的益生菌摄入并非适合所有消费者。

杨松提醒,益生菌虽有益健康,但并非越多越好。“每个人肠道菌群结构不同,所需菌种和剂量也有差异。频繁摄入超量益生菌,反而可能扰乱肠道微生态平衡。”他建议,消费者如有顽固便秘或腹泻问题,应到专业医疗机构进行评估,而非盲目依赖“网红饮品”。

故乡福园

National Memorial Park
7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042
National Funeral Home

欲知详情请电:张真 Cassy
手机:703-937-7299

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便,位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。