

## “1元购10枚蛋”？当心商家借机向老年人推销高价商品

29日是重阳节，为切实维护老年消费者合法权益，维护公平竞争市场环境，市场监管总局公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例。其中涉及两起商家以“1元购10枚蛋”为噱头进行引流，进而向中老年消费者推销其他商品的案例。

据悉，北京科奥世纪百货店(下称当事人)通过“线下引流+私域直播”模式开展经营活动，用普通鸡蛋冒充“富硒鸡蛋”，以“1元购10枚富硒鸡蛋”为噱头将中老年消费者引流到私域直播间。

当事人在直播及微信群中虚假宣传初级农产品“黑玛卡”为“法国兰蔻集团出品”，具有“调节身体机能”“紧致抗皱”等功效，虚构产品功能，冒充品牌合作。此外，当事人在消费者注册会员过程中，未明示、未征得同意，擅自授权并收集消费者个人信息，严重侵害中老年消费者合法权益。

北京市平谷区市场监管局指出，当事人的行为分别违反反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法的相关规定。责令当事人停止违法行为、消除影响，并对当事人

作出警告、处12.04万元罚款的处罚。

市场监管总局有关负责人表示，本案是“线下引流+私域直播”新型营销模式下多重违法的典型案件，违法行为集虚假宣传、虚假广告与个人信息侵权于一体，危害后果叠加。当事人精准聚焦中老年消费者，利用其健康焦虑、信息辨别能力较弱等特点实施针对性欺诈，严重侵害老年消费者权益，扰乱市场秩序。本案的查办有力震慑了不法商家，切实维护了消费者合法权益。

无独有偶。山东省冠县怡鑫生活便利超市(下称当事人)以“一元钱购买10个鸡蛋”的宣传吸引老年消费者到其经营场所，通过生产商网络直播、现场讲解等方式，推介销售蜂亿健牌维生素D软胶囊、盛力源牌鱼油软胶囊、枸杞蜂蜜等产品，宣传其具有抗菌、抗氧化、增强免疫、降血糖、降血脂、抗肿瘤等多种功能，对人体有着广泛的医疗、保健作用。经查，当事人所销售的上述产品均为普通食品，实际并不具有其宣传的功效。当事人不能提供相关证据，证

明宣传内容真实性，存在虚假宣传行为。冠县市场监管局责令当事人停止违法行为，并综合裁量案件情节，处6万元罚款。

市场监管总局有关负责人指出，本案中当事人以“一元钱购买10个鸡蛋”为噱头进行引流，在引流后打着“包治百病”的旗号向老年消费者兜售“蜂亿健”等普通商品，利用老年消费者的情感需求，通过假意关怀趁虚而入，借机推销高价商品。本案的查办，打击了针对老年消费者的虚假宣传不正当竞争行为。

## 个头小、价格低、灵活便捷，国产电动三轮车海外“出圈”

近日，载着200台电动三轮车的5个集装箱从江苏无锡锡山区启程，缓缓驶向上海港，运往厄瓜多尔。

这是无锡一家摩托车生产公司首次向厄瓜多尔出口产品。这家公司生产的电动三轮车已远销40多个国家和地区，今年以来出口量近7万台，同比增长40%。

2023年底，一段短视频在社交媒体意外刷屏：一名中国姑娘将一辆电动三轮车作为礼物，送给在美国的公公。这位美国老人在小镇上驾驶着这辆车，独特的造型搭配标志性的“倒车请注意”提示音，收获超高回头率。

这段视频，让电动三轮车在海外迅速走红。

从北美社区到东南亚市集，从南美庄园到中亚乡镇，在中国人生活中，被称为“三蹦子”的国产电动三轮车，正成为中国制造走向世界的又一张新名片。

江苏徐州市丰县是农业大县，遍野的果树是过去当地人主要的经济来源。上世纪80年代，为减轻搬运负担，脚踏三轮车逐渐走进农户家。

2000年左右，两轮电动车悄然兴起。爱琢磨的丰县农民康云清跑了很多地方，凑齐电机、电池和控制器，把一辆人力三轮车改装成电动三轮车。2002年，康云清创办了一家电动车厂。随后，丰县的电动三轮车产业逐渐兴起，并发展成为全国最大的电动三轮车生产基地之一。

如今，丰县已形成“纵向成链、横向成群”的电动三轮车产业链供应链体系。大到整车制造，小到磁钢生产，丰县拥有整车及零配件生产企业1000余家，占据国内电动三轮车市场超六成份额和95%以上的电机市场，产品远销130多个国家和地区。

海外消费者对电动三轮车青睐有加，原因之一是其性价比优

势。

“在美国，很多农场主热衷购买电动三轮车。以往，他们的主要运输、代步工具是皮卡，一辆要2万多美元；而电动三轮车只要几千美元，用它进行短途运输、农具搬运，灵活便捷，也适配农场作业场景。”无锡一家摩托车生产公司总经理倪晓峰算了笔账。此外，除了购买成本低，电动三轮车以电力为动力，使用成本远低于燃油车辆，且符合绿色环保的发展趋势，很受海外用户欢迎。

面对全球市场的不同需求，我国电动三轮车企业展现出强大的灵活性和创新力。

江苏一家电动三轮车相关企业负责人刘银虎介绍，公司已在15个国家和地区开展外贸出口，“我们会针对不同市场做适应性改造，比如防锈工艺、续航能力等。”

从标识英文化到符合当地安全标准，从针对热带地区的防锈处



理到适应寒冷地区的电池保温，每一处细节，都体现着中国制造的用心。

除了电动三轮车，快递车、游览车、清运车、高压清洗车……各式各样的特种电动车，正在满足全球客户不同应用场景的需求。

国产电动三轮车的出海之旅，是中国制造转型升级的生动缩影——凭借性价比打开市场，通过创新力赢得发展，不仅让“三蹦子”这一传统产品焕发新活力，更向世界展示了中国制造业的创新实力。

# 故乡福园

National Memorial Park      National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy  
手机：703-937-7299





风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。