

大佬连发警告，“人类只剩最后5年”

如果说，AGI的实现与否放在两年前还有“路线之争”。而今，超级人工智能的出现，似乎已是板上钉钉。

最近一段时间，AI届大佬接连发出全新“警告”：人类智力的霸权时代，已进入倒计时。

“ChatGPT之父”萨姆·奥特曼在一次深度专访中，给出了一个全新时间表预测：到2030年，人工智能将在所有维度上超越人类。

他引用数据说，社会上的一半的工作岗位每75年就会更替一次，而AI将把这个周期急剧缩短。

Stability AI前CEO、缔造者Emad Mostaque则将这个时间点提前了两年多，并进一步“预想”：未来1000天内，人工智能不仅将取代人类工作岗位，更将彻底重塑人类的经济结构。

他认为，在智能崛起(Intelligence Inversion)的这个当下阶段，AI将主导GDP增长，人类智能将被机器智能替代，大量认知劳动将被AI智能体取代——毕竟，Agent廉价且高效。

这也意味着，人类劳动价值不只是归零，有可能转为负值。因为从投入产出比来看，AI成本更低、效率更高，比人类劳动力更有性价比。

大佬们并非夸夸其谈，这些“预警”已经切实反映在当下的就业市场上了。

初级岗位悄悄消失

AI对招聘市场是否真实地产生了影响？最近哈佛的一篇论文给出了确切答案：是的。

AI并非无差别地影响所有岗位，它带来了一种“偏向资历的技术变革”。简单来说，越是初级的岗位，越容易受到AI冲击。

这份根据28.5万家企业，近6200万员工(2015-2025年)的美国简历和招聘职位数据对比得出的结论显示：自2023年起，采用生成式AI的公司其初级职位的数量开始大幅下降，平均降幅达7.7%，而中高级职位数量则保持稳定增长。

这种冲击主要不是通过裁员，而是企业显著减少了招聘新人来实现的——也就是说，多数初级岗

位不再放出招聘岗位。

对比下资深员工反而受益。由于AI接管了大量琐碎的例行任务(如报告撰写、数据整理等)，公司更加依赖有经验、能决策、懂协调的资深员工来操纵AI，这让资深员工获得了更多的内部晋升机会。

并且，研究按照学历分析发现，受冲击最严重的并非学历背景最弱的群体，而是毕业于公立一般大学或中段私立大学的求职者——这形成了两头小、中间大的“U型效应”，表明AI正在重塑雇主对初级人才的需求标准。

多数分析认为，许多职业传统的晋升路径是从“打杂”开始的初级职位。而生成式AI的出现，正在抽掉这块重要的“职业踏板”，这可能对职场新人的长期发展造成深远影响。

在论文最后，研究者总结道，AI并非单纯替代人类，而是重新定义了什么样的人值得留下、谁更有晋升价值。

放眼国内，一些较为初级的AI岗位也出现了减少的趋势。

据脉脉高聘人才智库2025年1-7月数据显示，薪资同比减少的AI岗位包括：数据开发(-33%)、前端(-5%)、测试工程师(-27%)、ios开发(-24%)、安卓开发(-16%)——这是根据脉脉平台上几乎囊括中国知名互联网公司在内的1000余家企业的招聘数据得出的统计。

与现实呼应的一个大趋势是，多家海外知名企业持续性公布裁员或业务调整计划，其背后的共同趋势便是，企业正积极向人工智能(AI)领域进行战略转型。

根据裁员追踪网站Layoffs.fyi的数据，截止到目前，2025年全球科技行业已有包括204家科技公司裁员，89964名科技员工被解雇。相比之下，2024年全年有549家科技公司裁掉了超过15万名员工，2023年裁员超过26.4万个技术工作岗位。

自2024年底至2025年上半年，全球多家知名科技公司相继进行了规模不等的裁员调整。

其中，微软于2025年5月实施了近年来最大规模的裁员，计划裁

减6000名员工(约占其员工总数的3%)，软件工程师岗位受到显著冲击。其CEO萨提亚·纳德拉明确指出，此举部分原因是AI技术已能生成公司20%-30%的代码；同样基于向AI和混合云战略转型的需要，IBM在2025年3月宣布裁员约9000人，其Cloud Classic团队有25%的员工受到影响，并计划将更多岗位转移至印度。

2025年科技行业裁员虽然相比前两年有所减少，但仍然保持在较高水平，且呈现出一些新的特点。其一，与之前的普遍性裁员不同，2025年的裁员更加针对性地集中在某些特定岗位，尤其是可被AI技术替代的中层技术和管理岗位。其二，多是由大型科技公司主导的裁员潮：微软、Meta、Intel等科技巨头成为2025年裁员的主要推动者，而这些公司同时也是AI技术投入最大的企业。

其三，裁员与AI投资并行：多数进行裁员的公司在同时大幅增加了对AI技术的投资，显示出明显的人力资源结构调整趋势。

这些主动性减员，并非简单的经济下行信号，更像是企业为适应技术变革进行的结构性调整。

多家公司高管就公开表示，AI工具已经能够承担相当一部分日常工作。例如，微软和谷歌的CEO都透露公司约30%的代码由AI生成，Salesforce的CEO则表示AI处理了公司30%-50%的工作，因此不再需要那么多员工。

同时，资源向AI领域倾斜。许多裁员行动伴随着对AI领域的巨额投资。

例如，微软在2025财年承诺投入800亿美元用于AI数据中心建设，而软银愿景基金甚至是在盈利背景下裁员，并创下风投史上最大规模裁员纪录，为的是将资源重新配置到AI等“突破性技术”上。

“我坚信，人类总有一天会看到超越自身智能的出现。”孙正义就曾笃定表达对ASI(人工超级智能)的信心。

大厂更想要“天才”

初级岗位减少的同时，企业“拥抱”AI的热情也是拿出了真金

白银。

根据《2025年AI人才流动报告》，2025年AI岗位量同比增长10倍，超1000家企业在脉脉发布超7.2万个AI岗位，大厂AI渗透率超12%，中厂岗位量增长13倍。

随着企业AI应用加速，非技术岗位数量也在迅速增加：2025年1-7月，AI领域新发非技术类的岗位量相比2024年同期增长7.74倍。产品、运营与设计成为非技术岗位的三大热招方向。

AI领域高薪争夺年轻人的趋势也愈加明显。2025年1-7月，平均月薪在5万元-8万元的新发应届生岗位占比高达42.66%，8万元以上的超高薪岗位也达到了14.68%，相当于每7个AI应届生，就有1个年薪百万。

为争夺尖端人工智能人才，国内外科技巨头纷纷推出极具吸引力的专项招聘计划，策略各异但目的一致：抓住最顶尖的人才。

字节跳动启动“Top Seed人才专项”，以百万年薪、稀缺算力资源及直接参与核心项目研发的机会，面向全球顶尖院校的博士和硕士生；DeepSeek则采取差异化策略，以“技术自由”和开源文化为核心卖点，向崇尚技术理想主义的青年才俊开放全栈技术权限；蚂蚁集团的“Plan A AI人才专项”由CTO带队在ICLR等顶级会议上现场宣讲，董事长井贤栋亦会亲自与候选人交流，旨在吸引全球顶尖AI硕博毕业生。

京东的“顶尖青年技术天才计划”则为全球高校毕业生及毕业两年内的技术人才提供不设上限的薪酬、“三导师”培养机制及丰富的产业实践场景；百度则在2026届校招中重点倾斜AI，释放出超过200种、共计4000余个offer，其中AI岗位占比高达90%。

多位互联网公司员工透露，这些“天才计划”招揽人才也并不容易，“一个优秀的人才面临的是各家争相邀约，也很难抢。”

“简历池现在就是，一个背景好的抢手的候选人几个组都看上，其他80%的简历无人问津，捞不起来。”

海外巨头如Meta在削减初级

岗位的同时，对顶级AI技术人才的争夺更是异常激烈，甚至出现开出上亿美元薪酬包的高薪留人计划。

2025年7月，Meta发起“人才闪电战”，主要针对OpenAI、谷歌、苹果等公司的顶尖AI技术人才进行突袭，为OpenAI的GPT-4核心架构师开出超过1亿美元的薪酬包；为苹果大模型负责人庞若鸣则开出两亿美元的超级合同。

8月，微软为反制Meta，则启动了针对Meta AI人才的“精准打击”计划：设有特殊审批流程，高管需在24小时内批复报价；提供包含高额签约奖金和股票激励的薪酬包，最高方案可达数百万美元。

当前，AI竞赛已从早期的囤积算力芯片，进入到争夺核心研发人才的新阶段。顶尖人才直接关系到技术突破的速度和公司的市场估值，因此企业不惜一切代价留住“天才”。

其中，前Open AI研究员、清华“姚班”学霸姚顺雨就被传出被腾讯以上亿年薪“招贤”，但该消息在第二日早间便被腾讯辟谣。据了解，腾讯内部多位负责人跟姚顺雨有过接触，其确实有意向加入腾讯，但并未明确。另有消息称，姚顺雨本人已经回国，社交平台IP目前已显示在广东。

姚顺雨是OpenAI在2025年首批智能体产品operator与deep research的核心贡献者。在前期研究过程中，为语言智能体方向的开启和发展做出了基础性贡献——也是AI人才争夺战中，“一个天才顶一支队伍”的最好例证之一。

为了抢到这样最顶尖的“天才”，企业大佬如扎克伯格、马斯克等会亲自出面，利用个人魅力和公司愿景进行游说，张一鸣也长期往返北京与新加坡，亲自监督从竞对公司招聘中国AI工程师和研究人

员。激烈的“天才”争夺证明，AI领域的竞争已从单纯的算力囤积转向对核心智力资源的争夺。顶尖人才直接关系到技术突破的速度和公司未来的市场地位。

未来，人才市场上的“二八”法则或将进一步增强，资源、人才和注意力也将进一步高度集中化。

手机AI新局：Google、苹果、三星顶流斗法

最近，Google专为AI手机打样的Pixel 10，宣布在Google相册中可以通过文字或语音编辑图像，直接调用最近大火的Nano Banana图片编辑模型。

这意味着手机P图就省事了，国外网友已经放飞想象力，玩起来了。

其实，Pixel不是走量的手机，但是现在凭借AI能力，却赢得越来越多的粉丝用户。手机从智能进入AI时代，会成为决定销量的核心因素吗？这事苹果和三星都在深刻思考。

前阵子，罗永浩在与李想的视频播客中提到，第一代iPhone发布时，声称其OS系统领先业界5年，安卓系统通过“照抄”和“照搬”iPhone，果真花费了4-5年时间，才在某些体验上逼近iPhone。

而随着被国外网友称为“全球最AI的手机”谷歌Pixel 10系列，正在通过Tensor G5+端侧Gemini Nano带来的组合，在AI领域建立吸引力。

乔布斯说，硬件上的领先只能保持6个月，全新的Tensor G5芯片，官方给到的参考是相比上一代CPU平均快34%、TPU(AI单元)提升最高60%。而且支持Qi2磁吸无线充电，相机升级到50MP主摄，屏幕亮度高达3300尼特，电池也更大了。

这些提升不是跑分炫耀，而是为了把更复杂的模型、更多的场景判断塞到本地实时完成，从

而完成乔布斯说硬件领先6个月的后半句：软件才能建立2-3年的领先。现在看来，AI也许壁垒更高，建立的领先时长也许更长。

Google这次重磅发布Pixel 10，也主要展现里面的AI功能，尤其是Gemini的深度整合，它是负责“AI理解与生成”的落地，将你的短信、截图、通话、图片这类信息在手机里本地串起来。

这套组合的直接结果是：很多原来需要云端的“聪明”，如今不联网也能做。延迟更低、隐私边界更可控。

更重要的是，Pixel 10手机从嫁接AI，到现在越来越像个原生AI伙伴，它不再只是等你问问题，而是开始转变为主动帮你想事儿。

最典型的的就是Magic Cue这个功能，它不是等你输入，而是主动猜想你的需求，拉取信息给你建议。例如，在聊天中，如果朋友询问晚餐地点，它会主动提取地址并建议回复；在打电话给航空公司时，它会弹出航班信息卡片。

相比之下，华为Mate 70系列的小艺助手通过自带的盘古大模型，以及接入DeepSeek模型，实现AI运动轨迹、AI主角时刻、AI时空穿越、AI智控键、AI隔空传送、AI通话摘要、AI通话降噪、AI静谧通话等功能，软硬件结合的优势，让其能实现AI隔空传送等功能。

但囿于大模型能力的差别，华为手机的主动式AI能力还在努

力。最典型的AI消息随身功能，是当检测到机主之外的注视时，手机会自动隐藏消息，保护用户隐私，这些能力更多基于算法层面，还不是模型层面。

三星Galaxy AI(如S25系列)则有Circle to Search等功能，能基于屏幕内容提供建议，但Magic Cue的预测性更强，三星的AI更偏向于搜索和编辑工具，而非主动Cue式的指导。

总体上，Pixel 10的Magic Cue在主动性和跨数据源整合上领先，其他品牌的功能更碎片化或需用户启动。

摄影方面，Pixel 10系列的AI也更主动，思路从“拍完再修”，走向“拍照时AI指导”。

Camera Coach功能会在你拍照时实时介入：“嘿，角度再低点，光线会更好。”

不是事后编辑图片，而是拍摄中随时提醒。这种介入式AI结合Tensor G5处理器，实现更快处理，这便是Add Me(提示我)和Best Take(自动最佳拍摄)。

华为手机目前对图片类的AI编辑还集中在AI修图等功能，如AI消除功能快速移除照片中的不必要元素，如水印、路人或物品等，也在开发更有趣的AI能力，比如鸿蒙5带来了双指抠图的能力，人像可以随时抠出换背景，也是算法层面的创新。

三星Galaxy AI的相机功能包括实时对象识别和编辑建议(如

在S24/S25中)，但与Camera Coach相比，三星更注重后期编辑。Pixel 10的这一功能在互动性和教育性上领先，华为强调硬件优化，三星则平衡于编辑与识别。

Pixel 10的“实时语音翻译”的升级，让双语沟通毫无障碍，拿捏11种不同语言，就像手机内置了一位私人翻译一样。它会实时翻译你说的日语，让对方听到的是英语，并且保持你的音色语调，不过目前不支持中文。

苹果iPhone 17的Translate app由Apple Intelligence支持，提供语音翻译，Live Translation功能还可以整合至“讯息”app、FaceTime及“电话”app。这些能力由Apple自主研发的小模型运行，以确保用户的个人对话保密。

苹果自研小模型，在翻译等特定场景上表现还行，需要创意等需要大模型的场景，就得依靠OpenAI等公司合作，但目前进展不大。

三星Galaxy S25的Live Translate使用Galaxy AI(基于Gemini Pro)，支持20种语言，包括电话和面对面，生成自然声音。Gemini Pro覆盖更广，但部分云端依赖可能增加延迟。

这也是三星手机没有全自研系统和小模型的劣势。但积极拥抱Google Gemini系列大模型，除了本地任务打不过苹果，信息整合以及图片处理等任务还是超过iPhone系列。

AI手机风局的转变非常的迅速，2024年下半年以前，各大手机厂商都加入了一场关于自研大模型的热潮，将掌握底层AI能力与未来手机市场的核心竞争力划等号。

可以看到，涉及到长上下文处理以及等多模态内容处理等内容，Google凭借模型优势，还是建立起场景服务AI化的领先。三星紧随其后，大力引入Google的整套能力；华为和苹果则旗鼓相当，二者都在加速进化，补足模型方面的能力，这些能力可能需要2-3年的时间。

如果说过去十年的手机之争是谁的算法更强、谁的镜头更大，那接下来的竞争，会越来越像是谁更懂“魔法”与“用户心理”，这是硬件+系统+大模型带来的乘法优势。

在这条路上，Pixel 10迈出了不小的步子，尽管原生安卓的UI，可能不如国产诸多[完善版]更好用。不过，Pixel 10本身也不是为了探索发展方向。iPhone这块确实怎么走还没明确，iPhone 17这次硬件不挤牙膏了，但是系统层大语言模型和图像模型，一直在思考用谁家的，Siri的AI版都要拖到2027年才迭代了。

回到消费者视角，当手机因为AI更主动，便利与隐私双刃剑的问题就会席卷而至。你们怎么看这一变化？