



NEW WORLD TIMES  
全美首家中文简体字报纸  
1997年9月19日创刊  
www.newworldtimes.us

# 新世界时报

2025年  
9月19日  
第1463期  
每星期五出版 本期48版  
ISSN 1543-7930

## 人工智能公司到底在打造什么？



OpenAI的首席执行官萨姆·奥尔特曼在谈到公司计划在构建人工智能方面的投入规模时毫不避讳。

“可以预见，OpenAI在不久的将来会在数据中心建设等方面投入数万亿美元，”奥尔特曼近期谈及支撑AI技术的大型计算设施时表示。

“大可预料到，一帮经济学家会忧心忡忡，说‘这太疯狂了，太鲁莽了’之类的。我们只会这样回应：‘你知道吗？让我们按自己的方式来做事情吧。’”

那么，那个“事情”到底是什么？随着科技行业不断砸钱，将农田变成数据中心，把人工智能研究员变成全国收入最高的一群人，它却难以向外界阐明自己到底在打造什么，又为什么要花这么多钱。

以下是这些愿景的梳理——从最现实的设想到天马行空的宏图，以及他们试图实现这些想法的原因：

### 承诺：一个更好的搜索引擎

聊天机器人在某种程度上就像搜索引擎，不过它们提供的是通俗易懂的自然语言答案，而不是蓝色链接的列表。这可能是一种更快捷、更简单、更直观的回答问题方式，尽管聊天机器人经常会出错，甚至凭空编造内容。

### 背后的动机是什么？

谷歌的搜索引擎是科技行业最为盈利的业务。如果有公司能够提供更优质的信息检索方式，就能抢占一个用户规模达数十亿人的市场。

### 这项技术距离实现还有多远？

已经有数亿人在使用聊天机器人获取信息。仅ChatGPT的月活用户就突破7亿。但实现盈利仍是行业难题。运行一个聊天机器人比维护普通网站的成本高得多。而且，传统搜索引擎的数字广告盈利模式未必适用于该领域。

OpenAI提供一个每月20美元的ChatGPT付费版本，据公司称，这至少能覆盖其自身的运营成本。但付费用户仅占用户总数的6%不到。

免费版本仍处于亏损状态，因为OpenAI还没有开始尝试投放广告。相比之下，谷歌的搜索引擎每天服务约20亿用户，每个季度可带来高达540亿美元的广告收

入。  
**承诺：提升办公效率（乃至取代人力）的工具**

驱动ChatGPT的技术不仅可以回答问题，更是提升工作效率的利器。人工智能可以生成计算机程序、总结文档和会议内容、起草电子邮件，甚至还能操作其他软件应用，比如电子表格和在线日历。

### 这项技术距离实现还有多远？

许多企业已经开始试用人工智能，但尚未在美国经济中实现大规模应用。除非像亚马逊、谷歌和OpenAI这样的公司能持续改进这些技术，否则人工智能的普及速度可能低于预期。

根据麦肯锡公司的一项研究，近八成企业已经开始使用生成式人工智能，但同样比例的企业表示，它“未能带来显著的经济效益”。

“这座纸牌屋很快就要开始倒塌了，”人工智能初创公司Hugging Face的研究员萨莎·卢西奥尼说道。“当前资金投入与商业回报完全不成比例。”

### 承诺：全能型数字助手

科技公司也正在将类似聊天机器人的技术整合进各种消费类产品和服务中。他们表示，人工智能将像一个数字助手一样，在你需要的任何地方随时出现。

Meta正将这项技术应用到智能眼镜中，让人们在街上行走时能够识别地标建筑，出国时翻译路牌。

亚马逊将人工智能视为革新其所有业务的关键——从购物网站到Alexa语音助手，皆可通过AI实现全面升级。

如果你开始使用数字助手，背后的公司就有了更多方式吸引你的注意力，最终向你推销商品。

因此，这些公司正全力将人工智能技术植入各种设备和在线服务中，力图掌控用户的互联网使用方式。

“一切都将被人造智能彻底改变，”亚马逊高级副总裁罗希特·普拉萨德表示。“这绝非科学实验。”

Meta的人工智能智能眼镜仍属于小众产品，仅有几百万用户。亚马逊的Alexa受欢迎，但与全球所有电脑和手机相比，用户数量仍然有限。

自十多年前首次发布以来，Alexa本身一直处于亏损状态。它主要被用来推动其他产品和服务的发展。

当亚马逊用新的人工智能技术重塑Alexa时，向所有Prime会员免费提供了升级版本。人工智能可能会提升它的受欢迎程度，但短期内仍难实现盈利突破。

### 人工智能好友

Meta以及包括Character.AI和埃隆·马斯克的xAI在内的多家初创公司开始提供一种全新的人工智能机器人陪伴服务。人们可以在社交网络上与这些机器人互动，几乎与真人社交无异。

扎克伯格在最近一次播客采访中表示：“普通人渴望获得比他们现在拥有的更多的连接和互动。”

扎克伯格和马斯克经营着社交平台，具备对其虚拟朋友服务进行收费的能力。马斯克已推出月费高达300美元的聊天机器人订阅服务。

Meta虽也可像OpenAI对ChatGPT那样收取订阅费，但它一直更倾向于通过让用户留在Facebook、Instagram和WhatsApp等平台上提升广告收入。（该公司也在这一领域应用人工智能。Meta最近发现，使用新人工智能技术制作的广告，点击率几乎提高了7%。）

有的人已经把聊天机器人当作朋友看待，但人工智能的陪伴也开始受到严厉批评。这些技术可能会让人们脱离真实的人际关系，甚至导致令人担忧的妄想行为。

该领域距离形成成熟市场尚有数年之久，仅是科技企业探索的众多方向之一。

一些观察人士将科技巨头的布局比作棋局博弈，竞相争夺下一代技术主导权。

“如此巨大的权力集中在少数人手中，”硅谷风投公司红杉资本的合伙人戴维·卡恩指出，“他们正在进行的这场棋局，将影响我们所有人的未来。”

Anthropic (OpenAI的主要竞争对手之一)的首席执行官达里奥·阿莫代伊相信，人工智能在未来几年——最快可能就在明年——就会如同在“数据中心里构建了一个天才国度”，能够协同合作，解决人类社会面临的重大科学难题。（本文转自纽约时报中文网，不代表本报的观点和立场）

高山流水共明月，  
弦歌乐韵同婵娟  
——北维之声合唱团  
闪耀“秋之韵”舞台

>>>详见17版

月是故乡明，情是中原深  
——2025华府河南  
同乡会金秋烧烤通知

>>>详见22版

琴心不老，乐韵常青  
CCACC钢琴班汇演致谢师恩

>>>详见23版

分析：就业数据推动  
美联储启动新一轮降息

>>>详见25版

《梅艺传馨 唱响华府》  
2025 演出介绍专辑(五)

>>>详见29版



WWW.newworldtimes.com