

安全峰会：使用多因素身份验证、身份保护 PIN 码和国税局在线账户防范税务身份盗窃

华府 — 在夏季特别系列活动的第四期中，安全峰会合作伙伴今天提醒税务专业人士和纳税人使用国税局身份保护 PIN 码和国税局在线账户，它们可以帮助防范税务相关的身份盗窃。国税局和安全峰会还提醒税务专业人士，使用多因素身份验证是保护客户敏感信息的最佳实践，也是联邦政府的要求。

国税局身份保护 PIN 码(也称为 IP PIN)是防范身份盗窃的重要工具。国税局鼓励所有税务专业人士和纳税人建立一个国税局在线账户，以便安全地在线访问国税局账户信息。该账户还可以防止欺诈者试图以他们的名义创建账户。

税务专业人士需要了解的 MFA 知识

税务专业人士安全保障的一个重要方面是 MFA，它通过在访问任何系统、应用程序或设备时要求用户提供用户名和密码以外的其他信息来确认身份，从而增强了账户安全性。关键点包括：

根据联邦贸易委员会 (FTC) 的安全保障规则，所有税务专业人士

都必须使用 MFA 来保护客户的敏感信息。

身份验证因素包括只有用户知道的信息，例如用户名和密码；用户拥有的信息，例如发送到手机的令牌或随机数字序列；或独特的信息，例如生物识别信息。

这些因素可确保获得访问权限的是税务专业人士的客户，而不是冒名顶替者。

MFA 有助于防范利用弱密码或被盗密码进行的网络钓鱼、社交工程和其他技术攻击。

MFA 最佳实施实践包括：

- 在所有服务和数据访问点实施 MFA。

- 评估当前的 MFA 方法、标准和新技术。

- 提供各种身份验证因素，以满足不同用户的需求。

- 在包含敏感客户数据的税务软件产品和云存储服务中启用 MFA。

- 切勿共享用户名。

此外，应使用 MFA 保护税务专业人士计算机或网络上的客户信息，并访问存储在其报税软件中的客户信息。法律要求所有公司(不仅仅是税务专业人士)都必须

实施 MFA。公司规模无关紧要。未在税务准备软件中使用 MFA 违反了 FTC 保障规则。

身份识别号码 (IP PIN) 的相关信息及获取方法

以下是纳税人和税务专业人士应该了解的关于身份识别号码 (IP PIN) 的一些关键事项：

这是一个只有纳税人和美国国税局知道的六位数字。

选择加入计划是自愿的，但强烈建议这样做。

身份识别号码 (IP PIN) 的有效期为一年；每年都会生成一个新的身份识别号码 (IP PIN)。

只有能够验证身份的纳税人才能获取身份识别号码 (IP PIN)。

身份识别号码 (IP PIN) 用户绝不能与除美国国税局及其信赖的报税服务提供商以外的任何人分享其号码。美国国税局绝不会通过电话、电子邮件或短信请求获取身份识别号码 (IP PIN)。

税务专业人士不能代表客户获取身份识别号码 (IP PIN)；纳税人必须自行获取。

要获取身份识别号码 (IP PIN)，请访问美国国税局获取身份

识别号码 (IP PIN) 页面。

已确认身份盗窃受害者的身份识别号码 (IP PIN) 流程保持不变，受害者每年都会自动收到一个身份识别号码 (IP PIN)。

国税局在线账户和 Tax Pro 账户

除了注册身份识别号码 (IP PIN) 计划外，国税局还鼓励纳税人建立国税局在线账户，并鼓励税务专业人士创建 Tax Pro 账户。

国税局在线账户

提供安全的国税局账户信息在线访问。

帮助防止欺诈者创建虚假账户。

允许纳税人与值得信赖的税务专业人士共享信息。

Tax Pro 账户

提供对有效客户授权的安全管理。

支持将授权请求直接提交到纳税人的国税局在线账户。

允许客户申请授权委托书或税务信息授权。

这些工具有助于保护纳税人

和税务专业人士免受税务相关身份盗窃的威胁。了解更多信息，请访问 Tax Pro 账户(英文)。

安全峰会和全国税务论坛

“保护客户，保护自己”夏季系列活动是安全峰会(英文)年度教育活动的一部分。该峰会成员包括税务专业人士、行业合作伙伴、州税务机构和美国国税局。自 2015 年以来，这一公私合作伙伴关系一直致力于保护税务系统免受税务相关身份盗窃和欺诈的侵害。

安全是全国税务论坛(英文)的重点，该论坛将于今年夏季在美国五个城市举行。除了五篇系列新闻稿外，税务专业人士的安全问题也将在为期三天的继续教育活动——论坛上得到重点关注。其余论坛将于 8 月 26 日在奥兰多、9 月 9 日在巴尔的摩和 9 月 16 日在圣地亚哥举行。

国税局提醒税务专业人士，部分论坛的报名截止日期即将到来，门票可能已售罄。

税务专业人士还应通过订阅税务专业人士电子新闻(英文)和国税局社交媒体网站(英文)与国税局保持联系。

广东同乡会 9 月 7 日秋季野餐

广东同乡会将于 9 月 7 日(星期日)在马里兰州黑山公园(Black Hill Regional Park)C 亭举行一年一度的野餐联谊会，让各广东乡亲及会员能再次聚一堂、畅叙旧情、并结交新朋友。为了使大家能够享受一顿美好的野餐以及一个愉快的下午，本会将特别为大家准备丰富的食物及饮品，并有多项老少咸宜的娱乐节目。此次野餐的食物及饮料将由本会全体热心执委及顾问免费提供。除烧烤外，更有美味脆皮金猪、捞麪及其他食品等，请各会员及乡亲不要错过。

日期：2025 年 9 月 7 日(星期日)

时间：中午 12 时至下午 3 时

地点：马里兰州黑山公园(Black Hill Regional Park)C 亭

20930 Lake Ridge Dr., Boyds, MD 20841

费用：免费

报名表：<https://forms.gle/16N6nN18fuVKEXXE8>

由于场地面积的限制，我们需要尽早统计参加人数。查询详情或电话报名，可与以下人士联系：黎应麟 (703 980 2850)，伍伟森 (703 303 1633)，王起云 (301 404 5639)，叶爱军 (240 888 6833)。

华盛顿广东同乡会

<https://gradeweb.wixsite.com/gradc>



特斯拉纽约急聘，时薪 30 美元，马斯克推进“覆盖半个美国”的豪赌

8 月 14 日消息，特斯拉正试图扩大其自动驾驶出租车服务的范围，该服务目前已在得克萨斯州奥斯汀和加州湾区投入运营。此外，特斯拉还在内华达州、亚利桑那州和佛罗里达州等多个州寻求相关批准。

尽管该公司并未明确指出具体的城市名单，但特斯拉也在积极谋划进入其他美国大城市。按照首席执行官埃隆·马斯克(Elon Musk)的计划，特斯拉的目标是到今年年底，让美国一半以上的人口能够使用其自动驾驶出租车平台。

根据特斯拉官网的一则招聘信息，纽约市(美国人口最多城市)似乎是下一个扩展目标。

提前布局：纽约招募测试员

该职位信息显示，特斯拉正在为其 Autopilot(自动驾驶软件)团队招聘位于纽约皇后区法拉盛的车辆操作员。报道分析称，法拉盛与布鲁克林和长岛相连，相较于交通更为拥堵、充电设施也更有限的曼哈顿或布朗克斯，这里或许更适合作为推出自动驾驶出租车服务的起点。

特斯拉发布的职位描述如下：“我们正在寻找高度积极主动的人才加入车辆数据采集团队。作为一名原型车驾驶员，您的主要工作是长时间驾驶工程车辆，进行动态的声音和影像数据采集，用于

系统测试和训练。所采集的数据仅限相关研发团队使用。这个岗位要求您具备高度的灵活性、优秀的驾驶技术、对细节的高度关注，并能在快节奏、动态的环境中茁壮成长。”

该职位的工作时间安排为每周二至周六，或每周日至周四。具体班次如下：

白班：早上 6:00 - 下午 2:30 或早上 8:00 - 下午 4:30

下午班：下午 2:00 - 晚上 10:30 或下午 4:00 - 午夜 12:30

夜班：晚上 10:00 - 早上 6:30 或午夜 12:00 - 早上 8:30

特斯拉官网上的现有招聘信息显示，Autopilot 车辆操作员可能需要前往国内外的目的地，并且必须熟悉“自动驾驶系统”，这暗示着特斯拉正在计划或进行自动驾驶出租车和 FSD(完全自动驾驶)系统的测试，目前在美国市场被标为无监督版 FSD。

据悉，这个职位的时薪最高可达 30.60 美元。

“起了个大早”：特斯拉尚未申请许可

尽管特斯拉在纽约的招聘动作引发了关注，但业内人士分析，其自动驾驶出租车服务短期内恐难在纽约落地。根据纽约市交通局(DOT)的最新回应，特斯拉至今未提交自动驾驶测试许可申请。

事实上，纽约市早在 2024 年就已开放了自动驾驶运营商的许可申请通道，但设置了严格的安全要求：所有获准测试的企业都必须在车内配备经过专业培训的安全驾驶员，以确保能随时接管车辆控制权。

在这一领域，谷歌母公司 Alphabet 旗下的 Waymo 显然走在了前面。作为北美自动驾驶出租车市场的领跑者，Waymo 已经正式提交了在纽约市的测试申请，有望成为首个在该市开展自动驾驶测试的企业。目前，Waymo 的申请仍在审查过程中，与此同时，该公司已经开始在纽约收集道路驾驶数据。

据 DOT 发言人透露，审批流程仍在进行中，需要经过纽约市和州政府的双重核准。

多地布局：扩张计划下的机遇与挑战

值得注意的是，在纽约的招聘可能仅仅是特斯拉全美扩展计划的第一步。除了纽约，特斯拉近期还在得克萨斯州休斯顿、佛罗里达州坦帕和迈阿密等多个城市发布了类似的岗位招聘信息。

在得克萨斯州，特斯拉已取得重大突破。上周，其子公司 Tesla Robotaxi LLC 获得了该州的运营许可，且州法规并未强制要求其在车内配备安全员。自 6 月底以来，特斯拉已在奥斯汀启动了一支自动

驾驶出租车车队的试运营，目前采用“员工副驾监督”模式。马斯克近日透露，这项服务目前处于邀请制阶段，预计将于 9 月向公众全面开放。

相比之下，在加州，特斯拉的进展则更为谨慎。虽然 7 月已在旧金山湾区推出邀请制打车应用，但由于尚未获得自动驾驶运营许可，目前服务仍由人类司机提供——尽管特斯拉在宣传中仍称其为“自动驾驶叫车服务”。

加州机动车辆管理局(DMV)证实，特斯拉仍未提交自动驾驶测试申请，不过该公司已与加州及邻近的内华达州监管机构进行了初步磋商。加州公共事业委员会(CPUC)最新表态显示，特斯拉尚未获准在加州公共道路上运营自动驾驶载客服务。

与此同时，特斯拉正在向美国西南部拓展业务版图。在亚利桑那州，该公司已正式提交了在凤凰城地区的自动驾驶出租车测试和运营申请。

上月，马斯克在投资者会议上描绘了一幅雄心勃勃的蓝图：到今年年底，让 Robotaxi 服务覆盖美国一半的人口。然而，这一宏大愿景能否如期落地，其关键变量在于各州监管机构的审批进度。

“冰火两重天”：AI 宏大叙事与现实的业务困境

马斯克正在向资本市场讲述一个关于未来的故事：特斯拉将转型为以人工智能和机器人技术为核心的科技公司，而不是单纯依赖现有电动车的销售。但现实是，特斯拉目前营收的绝大部分依然来自汽车销售和电池储能系统。

最新市场数据显示，特斯拉今年的电动车销量出现明显下滑，欧洲市场表现尤为惨淡。业内分析指出，这一颓势与马斯克执意押注电动皮卡 Cybertruck 的战略决策有直接关系。相比更受大众市场期待的平价电动车，Cybertruck 的小众定位显然难以支撑销量增长。

更严峻的挑战来自自动驾驶领域：联邦监管机构已就 Autopilot 和 FSD 系统启动安全调查，多起涉及人身伤害的事故引发了产品责任诉讼，公司也因安全隐患而被迫实施了多次大规模召回。

此外，加州机动车辆管理局此前曾对特斯拉提起诉讼，指控其在驾驶辅助系统的广告宣传中存在虚假宣传。尽管特斯拉的用户手册明确指出 Autopilot 和 FSD 是需要驾驶员随时准备接管的“辅助”功能，但特斯拉公司及马斯克本人多年来却在公开声明中称，特斯拉汽车可以“自己驾驶”。

在电动车市场竞争白热化、自动驾驶监管日趋严格的背景下，特斯拉如何平衡其宏大的科技蓝图与现实的经营压力，将成为决定其转型成败的关键。