

## 点翠大蟑螂”意外走红 一个月卖出200只

“我到底为什么需要做这么多蟑螂？你们不能买我店里的其他东西吗？”“90后”店主月月一边将吐槽发到社交平台，一边马不停蹄赶工，手里的“点翠大蟑螂”订单还有不少，现在预订要排很久的队。

当一只覆盖着孔雀蓝羽毛的点翠大蟑螂发簪走红，“非遗还能这么玩”和“这是对传统的亵渎”两种不同的声音也同时响起。在质疑与追捧的声浪交织中，月月说：“每一代人都在书写自己的历史，或许百年后，我们的‘虫簪’也会成为后人眼中的传统。”

“点翠大蟑螂”意外走红

月月是一名“90后”，有两个管理学硕士学位，是个标准的“斜杠”青年。虽然不是非遗代表性传承人，但因为热爱，她就自学了点翠、景泰蓝、绒花等十几种非遗技艺。她参加贵州省的旅游商品大赛，获得了金奖和铜奖，很多作品还被使领馆当作礼物送给来访宾客。“我非常喜欢咱们的传统文化，觉得传统技艺不能只躺在博物馆里，想让更多年轻人不用那么高的门槛就能拥有非遗手作，于是自学成才。”月月告诉记者，她现在有5个发明专利都已经处于实质性审查阶段。点翠大蟑螂火爆的起点带着

几分荒诞。今年6月份，一位朋友看到月月成功复刻过很多顶凤冠，来找她“定制”一份特殊的礼物——点翠大蟑螂发簪，送给朋友当生日礼物。“开始我是拒绝的，可是她给的实在太多了。”月月笑着说，“上网找图片、画设计图、开干……我把过程剪成视频发到网上，没想到视频火了，很多粉丝私信我，让我多做些点翠大蟑螂，我‘被迫营业’。”

线上店开业仅一个月，店里售出的非遗手作就有几百件，其中“点翠大蟑螂胸针”和“景泰蓝大蟑螂胸针、发簪”等蟑螂非遗手作销量占了90%。“我也没有想到这么火。可能做出来以后比较漂亮，消费者也就忽视了平时蟑螂给我们带来的那种厌恶的情绪。”月月表示。

越个性，年轻人越喜欢

在粉丝眼中，月月已经沉浸在“螂的诱惑”中无法自拔了。为了将点翠大蟑螂做得更逼真，月月专门抓了几只活蟑螂观察，“尤其是腹部，完全复刻真蟑螂”。为了避免收到货的网友不知道怎么用大蟑螂胸针，她还“贴心”送上改造教程：蟑螂腹部那面留了三个圈，可以选择合适的链子或者坠子DIY，

当压襟扣挂在脑袋上时就是往上爬，挂在屁股上时就是往下爬。“我还特意用了石榴籽挂坠，石榴和蟑螂一样多子(籽)，代表了我们的生命生生不息……”

月月的小店上线仅一个月，就卖出两百只“大蟑螂”。“这还是我压着卖的，放开盲盒卖得更多！我线下实在是太忙了！”

年轻人越来越追求个性，是点翠大蟑螂走红的一个重要因素。“生日时送人很普遍的东西，可能过个几年就忘了，但如果收到一只‘大蟑螂’，对方可能会记一辈子。”月月说，点翠大蟑螂除了工艺上有传统文化属性，还很好地满足了年轻人的猎奇心理，“网友还普遍有点叶公好龙，这个‘蟑螂’如果不是真的，它的配色又那么漂亮，还真的挺喜欢。”

此外，它还有很强的社交属性。月月发在社交平台上的帖子并不多，但是少则几百条、多则几千条的评论，对于一个粉丝不到5000的博主来说，已经非常可观。在月月看来，点翠大蟑螂的走红还暗藏着文化自信的密码。“我们‘90后’‘00后’这些年轻人都觉得国力越来越强，都特别有文化自信。我们不再盲目追捧国

外名牌，觉得点翠的蓝比施华洛世奇更高级。”

月月表示，她做非遗的初衷的确是热爱传统文化，想在自己的领域发一点微微的光。“很多非遗手作，比如我之前复刻的风冠等，物件大价格高，往往让年轻人‘望洋兴叹’，而且可用场景不多，难免给人一种‘我看看就好’的感觉。与动辄大几千的非遗手作相比，根据技法不同而定价100~300元的大蟑螂相关非遗手作，可以说非常接地气。”

是“创新”，还是“低俗”

去年的潍坊国际风筝会上，空中漫步的巨大蟑螂就吸引眼球无数，让不少网友呼唤“拖鞋”；社交平台上皮影蟑螂的视频点击量居高不下……从“广式双马尾”表情包到药用价值讨论，再到《纯情蟑螂火辣辣》的流行，蟑螂在“人人喊打”之外，成了年轻人表达反叛与幽默的符号。

“越来越多的年轻人进入非遗领域，带来了一些创新的想法，尽自己所能地让非遗传承下去。”月月表示，当非遗技艺遇上亚文化符号，碰撞出的不仅是流量，更是传统文化贴近当代生活的可能性。

但不可否认的是，点翠大蟑螂

的走红也引发了一些争议。温和者称“大蟑螂题材的非遗，不‘遗’也罢”；严厉者则认为将非遗与蟑螂联系在一起，过度追求新奇和流量，可能导致非遗低俗化、商业化，是对传统文化的“不尊重”，更是对“文化自信”的践踏。

在济南市非物质文化遗产保护协会副会长秦绪荣看来，非遗应当遵循“守正创新”的原则，“既要守住技艺的‘根’，又要创造新的‘美’，才能够拾起传统的精华，形成‘非遗、非常美’的艺术价值，才不愧新时代对非物质文化遗产保护和传承的期望。”

“连中央电视台的中国传统民乐节目都在演奏现代的一些歌曲了，任何行业都在进步，有传承也应有创新，我们并不是篡改技法。”月月表示，“蟑螂可以入药，治疗人类疾病，人类如果没有生命，又有多高贵呢？而且我做得很美，不然市场是不会买单的。”

在这个文化多元的时代，非遗既可以是庄重典雅的风冠，也可以是活泼跳脱的蟑螂簪子。正如月月所说：“每一代人都在书写自己的历史，或许百年后，我们的‘虫簪’也会成为后人眼中的传统。”

## 亚洲最深矿坑的“青山答卷”：360万株树木重塑钢铁青山

在全国生态日暨“两山”理念提出20周年之际，记者近日随主题采访团来到辽宁鞍山大孤山铁矿。这座开采出新中国第一车铁矿石的功勋矿山，正向“地上生态园、地下资源库”转型。

作为鞍钢集团矿业有限公司旗下核心矿山，大孤山铁矿这座亚洲最深的露天铁矿，自1916年始建至今已百余年的开采历史，眼前深达500余米的矿坑，自去年6月

结束露天开采后，正进行回填修复工程：三座充填站将铁尾砂制备成胶凝材料，通过管道注入坑底。“一是解决尾砂堆存问题，有效减少尾矿库用地；二是通过尾砂回填阻断地下水渗漏通道，消除矿坑垮塌突水风险；三是逐步形成172公顷农林用地重建生态系统。”鞍钢集团矿业有限公司大孤山分公司生产副矿长官长亮介绍说，目前已完成从-426米到-320米水平的

回填。

近年来，鞍钢矿业按照“边开采、边修复”的原则，实施多次边坡削坡减载工程和楔形滑体治理工程，采用上部爆破卸载和下部边坡锚索挂网喷浆方式加固治理，及时消除边坡隐患，累计治理面积25.67公顷，为采场复垦修复奠定基础。及时组织采场封闭圈周边及上部平台绿化复垦，现已种植刺槐和火炬树6万株，形成环采场绿

化带。紧邻露天矿坑的鞍钢矿山生态园，二十年前还是粉尘弥漫、裸露疮痍的排岩场。面对这一生态顽疾，鞍钢矿业创新应用边坡喷播技术攻克75°陡坡绿化难题，使植株成活率从65%提升至95%；通过尾矿微生物改良剂激活板结土壤，在吉林盐碱地成功培育千亩富铁水稻；采用抑尘网与多管放矿技术终结粉尘污染。

二十年治理将79公顷废弃地

变为绿树成荫、鸟语花香的生态园林。如今园区内有5公顷梨园和3公顷李子园，枝头挂满待熟果实。411公顷新栽林地长势良好，监测显示负氧离子浓度达5200个/cm<sup>3</sup>。更关键的是，这片区域每年固碳532.5吨，超出碳排放100.7吨，实现碳中和。该修复成果入选外交部“中国十年变革”典型案例，成为全球矿山生态修复参考样本。



**故乡福园**

**National Memorial Park**      **National Funeral Home**

**7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042**

**欲知详情请电：张真 Cassy**

**手机：703-937-7299**

**请来电询问有关五月的折扣优惠和无利息分期付款计划**







**风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。**