

暑假去哪？这50个宝藏小城四大主题线路请收好！



《2025中国“宝藏小城”旅游报告》(以下简称《报告》)正式发布,通过抖音生活服务、携程等平台数据洞察,梳理出全国50座“宝藏小城”,发现“生活即旅行”正成为新风尚,2025年小城旅游出现五大核心趋势:从“资源驱动”向“内容驱动”转型,“高原一边疆流量带”集体爆红,非遗、旅拍、康养、研学成“四大消费主轴”,年轻人旅游行为从“看风景”走向“进生活”,Z世代、亲子家庭与银发人群成为消费主力。

小城不再是主流之外的“备选项”,而成为真正能承接用户情绪价值与文化表达的“新目的地”。

化连接、情绪寄托和生活方式的共鸣。

以湖南通道的“侗锦夜宴”、山西蒲县的“皮影+露营”、新疆阿合奇的“高原牧区旅拍”为例,这些城市通过“内容+场景+在地参与”实现用户破圈,形成高热度、高转化、高复购的“旅游新闭环”。

不仅“去哪儿”在改变,更重要的是“为什么去”。相比大城市主打“功能型度假”,越来越多用户将旅行视为身份表达与精神调适。小城之所以“宝藏”,恰恰在于其独特、真实、亲切,能提供一种“进入另一种生活”的可能性。

等地,集体进入旅游热榜。

《2025中国“宝藏小城”旅游报告》发现,这些曾经“不在主流视野”的城市,正凭借“自然极致+民族文化+沉浸内容”的组合效应迅速走红。以新疆博湖为例,依托博斯腾湖生态湿地和鸟类观测地,已成为摄影师与高端旅拍团体的热门打卡地。

“远”不再是劣势,而成为旅行社社交中的“象征资本”。尤其对Z世代而言,“能讲出一个别人没讲过的旅行故事”,远比“去过大量景点”更有意义。

Z世代的旅行,内容即目的。延吉的朝鲜族服饰体验、弥勒的稻田旅拍、伊宁的薰衣草田成为社交平台上的“出片圣地”。旅拍不只是记录,更是表达,当一座城市能满足“换装+构图+叙事”,便具备了裂变传播的爆发力。

庭:研学成为假期刚需,小城课程设计决定“回头率”;银发客群(50/60后):康养旅行由“节假日”转向“生活化”,热衷沉浸式服务与中医调理。

这标志着,小城旅游的消费结构正在从“休闲型”转向“场景型+表达型+复购型”组合,真正构建起“长期文旅消费模型”。

反向旅行兴起,小城成为“生活场景”的目的地

在“逃离人潮”成为共识的时代,小城旅游不再只是“便宜的替代品”,而正成长为中国旅游市场的重要增量。《2025中国“宝藏小城”旅游报告》指出,用户旅游行为已从“看风景”转向“进故事”,越来越多年轻人希望在旅行中找到文

热点地图重构:“高原一边疆带”领跑全国,冷门≠冷清

2025年,中国小城的热度版图正在发生明显“西移”。

报告数据显示,旅游订单同比增幅TOP50城市中,来自西北、边疆与高原地区的县级行政区占比超过三分之一。新疆的阿瓦提、轮台、博湖,青海的贵德、贵南、湟源,宁夏的青铜峡、隆德,甘肃的肃南

内容胜于资源,“非遗+旅拍+研学+康养”构建长期消费模型

在过去的“资源主导型”旅游逻辑中,小城市往往因缺乏顶级景点或设施而被边缘化。而2025年,《2025中国“宝藏小城”旅游报告》显示,“内容力”才是决定小城出圈与否的关键要素。

研学:小城成为“旅行中的课堂”

《报告》指出,小城研学旅行已从“观光+讲解”迈向“课程+参与+成品”,构建起真正可复购的亲子旅行产品。

江苏淮安打造西游研学闭环,青海贵德构建生态与民族融合课程,运城则将“中华文明+关公文化”作为研学核心,吸引大量中小学团体与家庭用户。

内容即资产,小城如何“持续被看见”?

《2025中国“宝藏小城”旅游报告》提出,未来小城旅游的核心竞争力不在于“景区多少”,而在于能否建立文化叙事线索(讲得出),构建可沉浸场景(玩得深),支持内容创作链条(拍得出),承接用户长期价值(愿再来)。

谁在推动小城旅行热?四大“新主力军”

00后 兴趣是“00后”最精准的“导航仪”,当“到此一游”升级为“沉浸式叙事”,旅拍或正在重新定义旅行的意义。	90后 “90后”对于“玩透”的追求更加强烈,会花费更长的时间“慢下来”。	50/60后 新一代银发族的旅游消费呈现出三大典型特征:决策自主化,体验深度化,装备专业化。	亲子家庭 中国亲子研学旅行以其独特的“知识+场景”组合,成为家庭教育投资的新方向。
---	---	--	---

主题线路——非遗:文化参与感带来情绪价值

小城非遗从“静态展陈”变为“沉浸共创”,游客亲自参与剪纸、扎染、木工、刺绣,成为文化体验的一部分。

例如陕西扶风法门寺推出汉服仪典课程,湖南安化以黑茶非遗工坊吸引年轻疗愈客群。非遗不再是博物馆里的“标本”,而是旅行者与传统技艺共同完成的“活态文化”。

主题线路——旅拍:城市即镜头,景观即印象

康养旅行正在打破“老年专属”偏见。山西平顺成为自由职业者避世疗愈新地标,青海贵南发展“森林+温泉+高原冥想”融合产品,宁夏隆德、湖南安化通过“精神松弛”+“生态疗愈”吸引城市高压群体长期停留,形成“错峰旅居+低密消费”新模式。

用户主力分化,“四类人群”重构小城旅游主力市场

《报告》将2025年小城旅游用户主力归纳为以下四类:Z世代(00后):内容即行程、参与即旅行,旅拍+非遗成为主驱动力;品质中产(90后):倾向深度游与社交表达,偏好生活感与文化融合;亲子家

极地梦
极地美景 别样人生

Phone: 571-645-5886
www.polar-dream-travel.com
reservation@polar-dream-travel.com

康养旅行推荐目的地 TOP 5

江西资溪 森林小镇+氧气步道+咖啡疗愈,适合高压人群短暂逃离	重庆南川 茶园疗愈+茶旅结合+森林康养系统,适合全年龄段游客	湖南安化 黑茶文化+中医理疗+居家式旅馆,适合老年“深调理”人群	福建将乐 森林康养+中草药园+绿色食养,适合亲子及都市白领“休养生息”	四川巴中 山地森林+红色疗愈+高海拔避暑,适合中老年群体夏季康养调理
--	--	--	---	--

吉帝旅游

Lucky Emperor Travel

5750 Bou Ave Unit #1404
Rockville MD 20852
Tel:301-770-2080/240-475-8259
Fax:301-770-2081
E-mail:luckyemperorus@yahoo.com

暑假特卖亲子同乐

大特价名额有限

- 1.华盛顿特区.华盛顿故居一天团
- 2.维州钟乳石洞.西维州赛马场一天团
- 3.巴尔地摩.费城.大西洋城.纽约二天团
- 4.五指湖瓦金峡谷.大瀑布.康宁二天团
- 5.五指湖瓦金峡谷.千岛湖.大瀑布.康宁.赫氏巧克力王国三天团
- 6.纽约.五指湖瓦金峡谷.大瀑布.康宁三天团
- 7.巴尔地摩.费城.大西洋城.纽约.Woodbury.长木公园三天团
- 8.巴尔地摩.费城.大西洋城.纽约.五指湖瓦金峡谷.大瀑布.康宁四天团
- 9.美东纽约.波士顿.大瀑布.费城五天团+加拿大多伦多.渥太华七天团

7-105

敬告新旧雨新知:Kevin黄,Annie陈,在吉帝旅游,将一如既往地为您提供最优质的服务

洛城基督福音教会

Rockville Evangelical Mission Church

牧师:王建国, Andrew Williams
聚会时间: 周日上午 10:00

教会地址: 110 Central Ave,
Gaithersburg, MD 20877
Phone: 301-987-7009
Web: http://www.remchurch.org
Email: contact@remchurch.org