

红果做大“战果”，字节燃起“帝国梦”

野心是随着权力坐标的位移，逐渐膨胀的，从古至今都是如此。

步入七月，红果短剧正式揭晓“果燃计划”首期精品短剧片单，宣布包括《怒刺》《山河回响》《我在月球当包工头》《小港湾》《弄潮》《云端捕手》《姐姐的三条簪》等在内的11大主题共21部竖屏短剧，将于下半年陆续登陆平台。

与此同时，vivo、小米等应用商店悄然上架了一款全新的免费短剧APP——木叶免费短剧。据天眼查信息，该APP开发主体“海南愉阅科技有限公司”为红果短剧所属北京笔墨留香科技有限公司的全资子公司，即木叶免费短剧也隶属字节跳动的短剧生态版图。

不仅如此，有消息源透露，字节跳动还计划在木叶免费短剧后继续推出第三款免费短剧APP——咸柠短剧。目前，该产品已完成开发，即将在主流应用商店上线。

很明显，野心加持下的字节跳动有了更宏伟的规划。

人人都想做“红果”

《2024年中国微短剧产业研究报告》显示，2024年，我国微短剧市场规模已攀升至505亿元，首次超过全年电影票房收入，预计2025年市场规模将达到634.3亿元，2027年达到856.5亿元。

从“电子榨菜”到主流文化价值体系中的“精神食粮”，短剧早已成为人人都趋之若鹜的战略锚点。而在这片红海之中，凭借“免费短剧+看剧赚钱”一套组合拳，红果短剧不仅在极短时间内站到了行业市场的金字塔顶端，更仍在不断书写着“神话与美谈”。

据QuestMobile最新数据，截止今年3月，红果短剧月活用户达1.73亿，同比激增220%，相当于行业后四位短剧APP总和的3倍，并且在线视频APP中名列第六名，直逼优酷。与之呼应，开年至今，平台“10亿级”播放量短剧已有14部之多，3、4月月度分账连续破5亿元，5月平台TOP500微短剧累计总热度达102.2亿，环比4月激增106%。

想要更多，就得付出更多，谁都不能是例外。

于是我们看到，过去几个月，红果短剧不仅加大了与编剧的深



度绑定，还通过充分释放“社区聚合”功能去“广结善缘”，积极推进微短剧厂牌账号矩阵建设。

据官方信息，目前已有听花岛、百川中文、九州等100+头部厂牌入驻红果短剧，通过打造厂牌账号，单厂牌日转化看剧人数已超上千万。

与此同时，在内容端，红果短剧也深度顺应短剧精品化趋势，通过持续增加优质短剧供给不断深化内容生态，而“果燃计划”正是其中的一大抓手。

此次揭晓的首期精品片单，覆盖历史、科技、反诈、文化、青春、女性视角、社会热点、经典IP改编等多个题材，不仅呈现显著年轻化特征，更构建起了从单一“爽感”供给向多元价值输出的“全民渗透”格局。

红果短剧在全力跑准自己的节奏，持续做大“战果”，而其背后的字节跳动也同步开启了下一步的动作——培育一棵挂满“红果”的参天大树。

一场以扩张为内核的复刻

自2019年发布《张一鸣的APP工厂》以来，张一鸣虽没能做到每一步都精准无误，却始终对“APP工厂”策略抱有笃定信念。也正因为如此，“独木不成林，大力出奇效”至今仍是字节跳动的核心扩张打法。

木叶免费短剧的诞生，是这一策略在短剧领域正式落地的标志

性信号，宣告着字节开始从“流量聚合者”向“生态主导者”蜕变。而张一鸣选择以复刻“红果”为突破口，根源在于他对自身手中底牌有着最清醒的认知。

红果短剧在众多竞争对手的围攻中脱颖而出，验证了“免费短剧+看剧赚钱”这一组合拳的强大威力。而且随着红果短剧成为流量洼地，“免费”也成为了整个行业市场不可逆的主旋律，以腾讯、百度为代表的大厂、以爱优腾芒为代表的长视频平台甚至是小红书等，也都在积极加码免费短剧。

既然已有一“马”当先，为何不踩着蹄印一路抢跑？更何况对任何一个行业而言，格局演变的速度总是会超乎想象，增长天花板的终局挑战亦如影随形，字节跳动确实需要给资本市场再讲一个更大的好故事。

据QuestMobile数据，红果短剧月活用户在2024年12月为1.58亿，2025年1月达1.66亿，3月增至1.73亿，整体增速已显露出明显放缓的迹象。

这也是推动红果短剧大力丰富和升级平台内容的一大主因。不仅如此，红果短剧还于近两个月接连开启短视频功能与社区功能的内测，试图通过“短剧+泛娱乐内容”的生态扩容，从另一个维度上延长用户停留时长、强化平台粘性。

这意味着，字节跳动在短剧领域推行“APP工厂”策略，也是一场对行业竞争的主动防御。

目前，木叶免费短剧仅开放安卓端，在App Store内还搜索不到，而且内容上仅覆盖“找剧、听书、小说”三大品类，短剧内容呈现上也与红果短剧形成鲜明差异，更侧重逆袭、打脸虐渣等强情绪驱动题材。

据中国互联网络信息中心数据，微短剧用户呈现显著的下沉市场属性，三线及以下城市用户占比达65.1%，构成核心用户基本盘。这部分群体对都市题材接受度较低，更青睐强情节、高冲突内容，以满足碎片化场景下的即时情绪宣泄需求。

木叶免费短剧显然是对这一用户画像的精准回应，而借助这一布局，字节跳动不仅能通过木叶免费短剧为红果短剧分流竞争压力，更能将自身在短剧领域的竞争优势从单一产品拓展至整个产业链，进而一步步实现自己的市场主导地位。

大局已定？

不过，市场竞争中，逆袭的机会窗口从不会真正闭合，而在奔跑的也不只有字节。

在《成何体统》同名微剧上线后不久，爱奇艺于7月又重磅上新了和腾讯视频、时代典范等共同出品的民国悬疑题材短剧《朱雀堂》。

这部改编自鬼马星同名小说的作品，由谢忠道执导、龙振宇编剧的金牌团队操刀，万茜与秦俊杰两位实力派演员领衔主演，在场景

搭建、服化道设计及后期制作上更全面对标头部长剧水准。

自开播首日登顶猫眼短剧热度榜、有效播放榜后，《朱雀堂》便形成盘踞之势，截至目前全网有效播放量已突破4700万。而另一边，《成何体统》同样有效点燃了观众的追剧热情，在爱奇艺站内热度刷新平台微剧纪录，破5667。

据悉，在暑期档接下来的时间里，爱奇艺还将陆续上线根据经典IP《叶问》改编的同名微剧、王雨坤主演的《若熙传》、罗正和赵安第主演的《荆棘与白月光》、赵佳和米热主演的《昭月传》等多部S级精品微剧。

几乎同时，腾讯视频也在短剧布局上频放大招，不仅全面升级竖屏短剧合作策略，还将原本聚焦横屏的“十分剧场”升级为覆盖竖屏精品短剧的“十分短剧”，进一步提升了竖屏短剧在腾讯视频内容生态中的战略权重。

另一边，快手虽按下短剧小程序相关业务的暂停键，却在AIGC短剧领域抛出了一记重磅筹码——全球首部AI单元故事集《新世界加载中》于6月底在北京三里屯英皇影城IMAX厅举办首映礼。

这部AI微短剧作品集是快手可灵AI继《山海奇镜之劈波斩浪》后作为技术支持的又一部AIGC作品，共包含7部单元电影，总时长达180分钟，是目前业内已知题材涉猎最广、叙事体量最大的AIGC剧集。

而且也是在6月底，柠萌影视的剧集片单发布中出现了可灵AI支持的AIGC动态海报。

不仅如此，在动漫短剧这一行业公认的增量赛道上，快手也在加速卡位。端午节期间，快手平台的动漫短剧大盘消耗接近日耗200万，整体ROI趋向正比，头部剧集的ROI达1以上，入驻平台的网易羚羊实现单部漫剧消耗破百万。

到了暑期档，快手再次加码。一面面向C端用户打造“暑期超燃漫剧季”，以集中化内容运营激活消费热情；一面针对B端创作者推出全新的“漫剧星漫计划”，通过资源倾斜与激励机制扩大优质内容供给。

可以预见，接下来的竞争只会更加激烈，而不到终点，谁也无法确定战果。

爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话：
571-409-3345 (海伦 Helen Que)
571-599-2570 (丽莎)
703-354-2323 (传真)
703-354-6767 转 112 (办公室李小姐)

急聘RN, PCA: 男女护工多名(有PCA证书优先)、全职/兼职护士(RN)

6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312

3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

维州最完善的活动中心