

下一个《藏海传》？ 《长安二十四计》插队预热，成毅演绎纯恨男主

全员熟人、纯恨男主、上亿制作，内娱又一个S+大剧横空出世，《长安二十四计》究竟能否成为下一个《藏海传》？

最近，《藏海传》刚收官，《长安二十四计》就被抬上来，光从酷子对新剧的态度中就可以看出它想趁热打铁的野心。

但《藏海传》的成功有目共睹，这部剧究竟有什么绝活令酷子这么看好呢？

首先，从这部剧的设定来看，同样是走权谋复仇路线，但《长安二十四计》的画风更加阴暗吊诡，看来除了权谋美学外，这部剧的悬疑量也极高。

藏兵巷火攻、雪夜暗杀、戏台

命案，每个案件都像极了古装版的《犯罪现场》，爱看悬疑的宝子们有福了。

除了剧情带感外，画面也拍得很唯美，短短几分钟预告每一帧都可以截下来做壁纸，希望片方没有取其精华，挂羊头卖狗肉，用精装片头来诈骗观众。

除了设定外，这部剧的剧情也很燃，成毅饰演的谢淮安十年布局，一朝雪恨，这把终于轮到成毅让别人吐血了。

这部剧不仅用悬疑妆点权谋，更是将复仇玩出花来，成毅一句“复仇的路上，我见不得任何一个仇人有善终”简直不要太带感，这把男主终于不走隐忍的路子，开局

便用人心做局，用二十四计瓦解虎贲将军的裂国阴谋。

“全员八百个心眼子”的智商狂飙碰上藏在片名里的“二十四计”，也将观众的期待值直接拉满。

除此之外，这部剧在选角上也有点东西，同样是流量+戏骨的组合，《长安二十四计》组建了一支“权谋天团”，不看剧情光看演员就能狂追40集。

这阵容简直就是全员恶人，毒蜂王天风、佛口蛇心林耀东、搞事精苏大强，还有刚杀青的平津侯，光看演员表就知道这帮人有多难杀了？

除此之外，还有刘奕君、张涵予、成泰燊、王茂雷、宋佳伦等人坐镇，就这阵容谁敢轻易站队？这不

得把观众骗成大傻春啊？

除了配角的豪华阵容外，男主角的选择也很妙啊！不说别的，就冲成毅和古装剧的适配度这部剧也不会差到哪去。成毅作为内娱少有的实力派小生，演技这一块也很令观众放心。

预告片中成毅的哭戏破碎感满满，抱着牌位的他仿佛化身阴湿男鬼，这波“美强惨”的视觉轰炸小编真的爱了。

虽然这次不用虐心了，但黑莲花的设定也很有张力，表面上是文弱书生，内里却是易燃易爆炸的“疯批”，这个白切黑设定简直和成毅太配了，他这张脸就该用在权谋上。

《长安二十四计》不仅选角大手笔，从置景到制作，处处都彰显着财大气粗，光是一场火攻就已经听见了经费燃烧的声音，不愧是S+大制作，牛！

另外，从酷子的宣传上也可以看出谁是自家亲儿子。就连《藏海传》都没有的牌面也被酷给《长安二十四计》安排上了，一句“李莲花失去的，谢淮安都要拿回来”不知道谁的DNA又动了？

不过《长安二十四计》虽然有曝象，但剧还未播什么都为时太早，是骡子是马还得播出后才能见真章。不过只要剧情不崩，剪辑给力，这部剧想要出圈应该不难，说不定还真能和《藏海传》掰掰腕子！

姚冠宇崛起、柯淳转型，短剧顶流老得换？



微短剧却得到了集中式爆发，部分短剧未备案，出现了粗制滥造的内容。2020年8月，国家广电总局将微短剧正式纳入监管，针对微短剧的“网络视听节目备案系统”也投入使用，还明确备案要求，行业从野蛮生长进入规范化初期。

同年12月8日，总局出台《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》，正式将微短剧定义为单集时长10分钟以内的网络影视剧，是继网络影视剧、网络电影、网络动画片后第4种官方认可的网络影视作品形态。

但此时的演员群体仍以“零门槛”为主，如何建群转型前为高铁站检票员，姜十七从抖音达人跨界，未来的顶流短剧演员还在此时蛰伏。

02 资本涌入，专业入局

2022年短剧市场规模突破100亿元，资本涌入推动工业化生产。专业编剧、导演加入，拍摄周期压缩至6~10天，演员需适应“倍速表演”模式。平台竞争加剧，MCN机构与影视公司大规模入场，短剧题材向甜宠、逆袭等女频赛道集中，演员片酬从日薪几千元跃升至1万-2万元，科班演员与网红达人形成竞争态势。

2023年，徐艺真和孙樾接连合作《季总您的马甲藏不住了》《闪婚后，傅先生马甲藏不住了》《重生后被渣男死对头宠上天》《哎呀！皇后娘娘来打工》等剧，充值过亿，一时间成为短剧神话，两人默契度高、外貌般配，作品广受欢迎，也由此成为了“短剧CP天花板”；但2024年拆伙后，两人发展路径和公众评价差异显著。

徐艺真以内敛克制的演绎方式为主，台词常以“面无表情”完成，被部分观众认为气质独特但稍显单调；孙樾则擅长塑造“暖男型总裁”角色，表演自然流畅，尤其在甜宠剧中贴合人设，获得观众的喜爱。

同期，抖音达人姜十七成功转型，主演《恶女的告白》《夜班日记》等多部热剧。其表演风格独

特，擅长融合网络梗与高能反转，幽默中蕴含社会批判，兼具娱乐性与深度，商业转化率高，有力打破了“网红无演技”的偏见。姜十七的独特之处在于将剧内人设深度投射至剧外，多数角色以自身为原型，使表演更具真实感和感染力。

03 内容为王，头部重塑

在政策监管趋严与市场竞争加剧的双重压力下，短剧行业开始从“流量至上”转向“内容至上”，演员需兼具演技与抗剧能力，头部片酬突破3万元/天，行业薪资和能力比重愈发呈现“二八化”的格局。

滕泽文在《我在八零年代当后妈》中饰演穿越至80年代的现代女大学生“司念”，与养猪场老板周越深先婚后爱，融合家庭矛盾与事业成长线。该剧上线后，单日充值金额达到2000万元，登顶抖音、微博等平台热搜；滕泽文的角色塑造贴合“大女主”人设+爽感剧情+强冲突”逻辑，以“素质不详，遇强则强”等台词引爆话题。其精准演绎双商在线的反套路女主，在斗亲戚、搞事业等情节中兼具冷幽默与爆发力，成为新生代短剧演技派代表。

李沐宸则从《梦华录》《司藤》等中的长剧配角转向横屏短剧赛道，主演微短剧《招惹》《执笔》等，开辟“复仇女主”垂直领域，在《招惹》中，她化身民国歌女复仇者，冷艳气场与心理博弈戏份广受好评，奠定复仇题材标杆地位。她凭借暗黑系复仇人设与高密度情绪戏，跻身“S+级短剧演员”，片酬断层领先同类演员。

王格格以“拼命三娘”姿态参演近百部短剧，代表作有《多大点事儿》《顾总，太太又把你拉黑了》《情靡》等。她气质清冷，擅长矛盾型熟女角色。全年无休拍80+部短剧，堪称高产“劳模”。她搭档申浩男、张集骏，CP感爆棚主演作品多次占据平台热播榜首，用户黏性较强，推动了短剧分账模式创新。

以上三人各有所长，有的反套路穿越，有的垂直复仇，有的高产全能，集中代表了短剧转型期的一姐风范，形成了差异化的竞

争力，也反映出短剧市场对强人设、快节奏、高情感浓度表演的刚性需求。

04 跨界融合，繁荣发展

《2024年中国微短剧产业研究报告》显示，2024年中国微短剧市场规模已达505亿元，首次超过同年电影票房总额。报告预测，微短剧市场将保持高速增长，免费模式用户占比反超付费用户，倒逼演员提升“无台词表情戏”等精细化演技。短剧演员们开始突破“流量明星”标签，向长剧、综艺、时尚圈跨界，同时中国短剧出海规模扩大，演员需适应全球化内容生产。

2025年开年，短剧《好一个乖乖女》总观看量突破20亿，微博话题阅读量更是高达1.8亿。男演员柯淳则凭借该剧7天涨粉150万，抖音粉丝突破551.6万，成为现象级顶流。他登上《时装男士》封面，参与综艺《无限超越班》，商务报价突破百万级。

王格格则深度参与创作多部短剧，2024年开始成立个人工作室“铁木屋”，次年，主演文旅剧《郑和下西洋：第八次航行》，一袭白裙亮相第十五届北京国际电影节。

短剧界F4也正式“成团出道”，柯淳、曾辉、马小宇、何健麒集体进军主流娱乐圈，以太子爷赛道、疯批强制爱、痞帅霸总、纯爱总裁等差异化人设占领市场。

随着这批风口浪尖上的“一哥一姐”纷纷跨界探索，姚冠宇、李柯等新锐力量开始在短剧领域崭露头角。江山代有才人出，各领风骚还是得看今朝啊。

05 结语

短剧“一哥一姐”的快速迭代，实则是平台流量规则、政策监管导向、技术革新浪潮与观众审美变迁共同作用下的必然结果。

从业余网红到专业演员，从单一类型到多元破圈，短剧演员群体的新陈代谢速度远超传统影视，竞争烈度也是前所未有的。

展望未来，头部演员必须在“精进职业素养”上持续突破自我，方能在瞬息万变的行业格局中保持领先，续写属于短剧时代的顶流传奇。

短剧一哥一姐的迭代升级，本质是平台流量、政策监管、技术革新与观众审美共同作用的结果。从素人网红到专业演员，从单一题材到多元破圈，短剧演员群体的迭代速度远超传统影视行业，竞争也更加激烈。未来，短剧头部演员需要在专业化上继续突破，方能在行业变局中持续领跑。

近期，融合“重生复仇”“病娇大佬”与“爱与恨”元素的短剧《撕夜》火爆出圈。5月30日至6月2日，该剧持续霸榜DataEye短剧热力榜日榜榜首，并跻身抖音端原生热播榜前列。

男主角姚冠宇借此迅速蹿红，力压柯淳，被冠以新“短剧一哥”之名。WeTrue演员星耀榜数据显示，截至发稿，姚冠宇火热指数高达510.4，抖音粉丝92.34万，关联热剧45部，断层领先。

一哥易位，一姐亦新。

听花岛短剧《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》，其红果热度值6914万，抖音播放超3.8亿次。其女主李柯以涨粉30万+，一跃成为新晋“短剧一姐”。

在这个瞬息万变的行业，竞

争之激烈甚至超越长剧。那些曾风光无限、享受明星般待遇、拥有粉丝接机的顶流们，或因职业规划调整，或因商务活动耗费精力，或因新作乏力，终在激流中让出把交椅。

铁打的短剧，流水的一哥一姐，你最上头哪一个？

01 草根试水，野蛮生长

2018年，抖音、快手因迎来用户规模的大幅上涨而快速崛起。各平台通过各类流量扶持政策，降低素人演员的曝光门槛。

两年时间里，伴随着短视频的快速爆发，短视频平台算法推荐机制初现，短剧以碎片化内容试水市场，以搞笑段子、反转剧情为主。演员多为短视频达人转型，表演风格偏向夸张化、标签化，无需专业训练即可快速上手。国内部分头部视频网站开始将目光投向微短剧市场。2018年3月，腾讯视频出品《颜冬先生别过来》，是真正意义上的第一部竖屏短剧。

2020年，受疫情影响，电影和长剧市场整体发展有所放缓，但