

苹果设计灵魂投奔 OpenAI iPhone 十年内真要被淘汰?

5月22日消息,OpenAI将以近65亿美元估值交易收购前苹果设计主管乔尼·艾维(Jony Ive)及其核心团队创立的硬件初创公司io Products。苹果设计元老,io联合创始人斯科特·坎农、谭坦(Tang Tan)、埃文斯·汉基将加盟OpenAI。

协议明确艾维本人不加入OpenAI,其设计机构LoveFrom仍保持独立运营,但将全面接管OpenAI硬件及软件体系的设计主导权,开发适配生成式人工智能时代的革命性设备,同时也可以继续开展与OpenAI无关的项目。

此次并购实为双方合作的阶段性成果——艾维自2019年离开苹果创立设计公司LoveFrom以来,已与OpenAI在生成式AI硬件领域深耕两年。这类研发需要极高算力支撑,初创企业往往难以为继。

在艾维的创意统领下,OpenAI试图将ChatGPT的技术内核与消费硬件设计美学深度融合——这正是iPhone引爆市场的成功公式。据知情人士透露,此次对io的股权收购基于OpenAI 3000亿美元

估值进行,交易规模达65亿美元。OpenAI此前已持有io 23%的股份。

在OpenAI官方视频中,公司首席执行官山姆·奥特曼(Sam Altman)与艾维并肩阐释愿景:“我们用来承载并连接革命性技术的硬件设备,其设计仍停留在二十年前。既然这些传统设备已服役数十年,探索其替代方案不过是科技演进的基本逻辑。”

奥特曼还表示已开发出某款设备的原型机,但未透露细节,仅称其为“世界迄今最酷的技术杰作”。而OpenAI声明未具体说明新产品形态,仅透露明年将展示研发成果。

奥特曼称,苹果已故联合创始人史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)一定会为艾维的选择感到非常自豪。

苹果警钟

离开苹果之前,每一次重大硬件发布必有他亲自旁白的视频,用温和的英式口音阐释产品物理设计,这是苹果发布流程的固定环节。作为iPhone与Apple Watch的

核心设计者,艾维已成为硅谷硬件领域的试金石级人物。

艾维加入OpenAI凸显硅谷日益增长的共识:智能AI助手或将颠覆设备生态,以形态与功能迥异的新产品取代苹果当前的立身之本——笔记本电脑与智能手机。

长期追踪苹果的分析师吉恩·蒙斯特(Gene Munster)周三在X平台写道:“互联网、智能手机与AI这类技术跃迁世代仅现,OpenAI正将其催化为可触达的现实。”

就连苹果高管层已承认,AI硬件可能威胁iPhone业务。

苹果服务业务主管埃迪·库伊(Eddy Cue)本月初在法庭听证会上称,AI设备“或在十年内取代iPhone”,“尽管这听似疯狂”。库伊表示:“AI是一次技术范式转移,正为新进入者创造机遇。”

与此同时,苹果对其内置助手Siri的重大升级在今年初被推迟。Apple Intelligence(苹果AI功能套件)的核心功能之一是与OpenAI的ChatGPT整合,处理其自身无法应答的查询。目前Siri仍停留在问

答系统层面,尚未达到ChatGPT或谷歌Gemini的流畅对话水平。

苹果的下次技术展示窗口是6月9日在库比蒂诺举办的年度WWDC大会。去年该大会首度发布Apple Intelligence,并宣布iPhone、iPad和Mac的最新软件升级。

划时代产品

周三的公告应被视为对苹果的警示:其前设计灵魂人物正携手硅谷增速最快的OpenAI,开发可能颠覆硬件行业格局的产品。

艾维在发布视频中强调:“我们确切处于新技术世代的边缘,它能帮助人类实现自我超越。”

OpenAI CEO山姆·奥特曼称:“与艾维共同创造AI驱动的新世代计算机令人振奋。”

尽管尚未出现爆款AI消费硬件,但多家初创公司正尝试借AI缩小设备体积、简化交互流程。

由前苹果员工创办的初创公司Humane,就推出了一款佩戴在胸前、带有投影功能的小型别针型设备,可用于通话和信息查询。不

过,这款设备售价高达700美元,市场反馈不佳,销量惨淡,最终公司被惠普收购。

另一尝试性产品Rabbit R1是售价199美元的方形设备,搭载OpenAI模型支持语音问答,但用户评测负面。艾维直言这些是“糟糕的产品”。

苹果的巨头竞争对手正加速布局AI助手以打造产品差异。Meta雷朋智能眼镜成市场黑马,累计出货逾200万副。其广告强调眼镜可通过内置摄像头拍摄视频,并利用Llama AI模型实现对话式问答。

谷歌亦在周二宣布多款新AI模型与功能,包括完整视频生成器及搭载“Android XR”系统的智能眼镜原型(生产方包括Warby Parker)。谷歌称Gemini助手将启用“代理模式”(Agent Mode),功能对标苹果延期发布的Siri升级。尽管谷歌通过应用向iPhone提供Gemini功能,用户仍无法将其设为默认助手取代Siri。苹果与OpenAI代表未回应置评请求。

十年前谷歌眼镜败在太超前,如今这波押对宝

美国时间周二,在2025年谷歌I/O年度开发者大会上,谷歌宣布重返智能眼镜赛道。公司联合创始人谢尔盖·布林(Sergey Brin)承诺“这次会有所不同”。

布林意外现身谷歌DeepMind CEO德米斯·哈萨比斯(Demis Hassabis)与记者亚历克斯·坎特罗维茨(Alex Kantrowitz)关于“人工智能未来及其对世界影响”的炉边对话环节。“(谷歌眼镜的失败)我学到了很多”,布林在对话中坦言。

此前谷歌刚宣布与眼镜品牌Warby Parker达成合作,双方计划最早2026年推出智能眼镜系列。消息公布后,Warby Parker股价飙升逾15%。新产品将基于头戴设备操作系统Android XR打造,集成Gemini AI助手,用户可通过语音指令操控设备,实现更自然的操作体验。

布林表示,随着生成式人工智能技术的迅速发展,Alphabet如今具备了重启谷歌眼镜项目的技术基础。谷歌眼镜最早于2013年发布,定价为1500美元,曾一度引发广泛关注。

“必须承认,我在谷歌眼镜项目上犯过许多错误”,布林直言不讳,但仍坚信眼镜形态的硬件潜力。“现在它的外观与普通眼镜无异,移除了原有的前置组件”——所指正是初代原型机镜角处的可见摄像头模块。

布林认为,早期谷歌眼镜的失败部分原因在于“技术鸿沟”。如今,谷歌已经具备更成熟的人工智能能力,为其

旗舰AI产品Gemini提供支持,而Gemini正是用户操控可穿戴设备的核心组件。他强调:“在当前的AI领域,这些眼镜能在不持续干扰用户的前提下提供更多帮助——这种能力已大幅提升。”

此外,布林还反思了早期项目在供应链和成本控制方面的不足。他承认:“当时我完全不懂供应链,也不知道如何将眼镜价格控制在合理区间。”

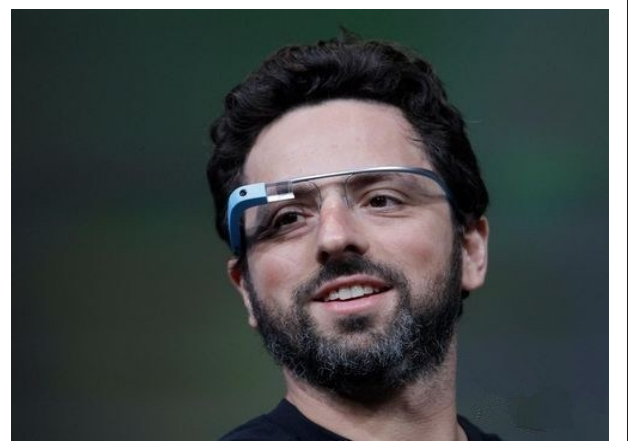
布林的上述表态正值各大科技巨头争相布局智能眼镜市场之际。Meta早前已与雷朋母公司EssilorLuxottica合作,推出配备摄像头的智能眼镜,可用于拍照和录像。与此同时,苹果也被曝正在研发基于增强现实技术的智能眼镜。

除了Warby Parker,谷歌还宣布将与多家硬件厂商合作,共同推进Android XR生态建设,合作伙伴包括三星、高通、索尼、Xreal以及Magic Leap等。本届开发者大会上,谷歌还发布了多项AI产品更新,其中包括一项名为“Google AI Ultra”的高端订阅服务,月费为249.99美元。

谷歌眼镜最初仅面向开发者和早期用户发售,在科技极客群体中形成热潮。尽管布林和另一位联合创始人拉里·佩奇(Larry Page)都给予项目大力支持,但该产品始终未能进入主流市场。其内置摄像头引发隐私争议,更成为深夜脱口秀的固定调侃对象。谷歌曾试图以“企业版”产品重启,但最终于2023年宣布停产。

在周二的活动中,布林还调侃了2012年谷歌I/O大会上一场著名的发布秀:四名谷歌员工从飞机上跳伞,通过谷歌眼镜实时直播整个过程,该发布会在旧金山的山莫斯康(Moscone)中心举行。

布林笑称:“说实话,如果当年跳伞发生在如今举办大会的加州山景城海岸线圆形剧场,效果肯定更震撼。但或许我们应该先完善产品,再做炫酷演示——这才是明智之举。”此言引发全场笑声。



爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话:

571-409-3345 (海伦)

571-599-2570 (丽莎)

703-354-2323 (传真)

703-354-6767 转 112 (办公室李小姐)

急聘RN, PCA: 男女护工多名(有PCA证书优先)、全职/兼职护士(RN)

6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312

3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

维州最完善的活动中心