

哪吒2 超长待机，就能成“世界第一”了吗？

最近，《哪吒之魔童闹海》#哪吒2(以下简称《哪吒2》)的密钥延期通知再次刷屏——这部国产动画已从春节档厮杀到五一档，累计上映超过120天，票房突破152亿人民币。

片方的野心路人皆知：冲击#全球影史票房冠军。

但这场全民参与的“冲冠马拉松”，真的如表面那般热血沸腾吗？

中国电影需要“世界第一”来证明自己吗？

截至4月20日，《哪吒2》全球票房突破153亿人民币(约21亿美元)，距离《阿凡达》29.23亿美元(约210亿人民币)的纪录仍有8.23亿美元缺口。

若以当前日均500万人民币(约69万美元)的票房增速计算，即便延期至5月底，累计票房仅能增加1.5亿，与目标相差超50亿。

这意味着：若要登顶世界第一，《哪吒2》需再收割至少58亿人民币——相当于再复制一个《流浪地球》的总票房。

按中国市场容量推算，这要求影片密钥至少延期至2025年春节，并保证日均票房不跌破200万。

然而，残酷的问题在于：用“无限续杯”换来的数据，究竟是实力，还是泡沫？

当一部电影靠“超长待机”而非市场自然生命力延续票房时，所谓的“世界第一”更像一场自娱自乐的数字游戏。

“世界第一”的含金量究竟几何？

《哪吒2》的票房中，海外占比不足5%，北美票房甚至未进当周前十。

与其说是“全球爆款”，不如说是“内销特供”。

中国神话IP在海外本就存在文化壁垒，而《哪吒2》中密集的方言梗、网络段子，更让外国观众一头雾水。

反观《奥本海默》《哥斯拉》等好莱坞大片，海外票房占比普遍超过60%。

若“世界第一”的桂冠只能靠本土市场托举，它的世界说服力还剩几分？

(不可否认，《哪吒2》很认真地想走向全球)

哪吒2的“世界第一”配得上原创之名吗？

必须承认，《哪吒2》在视觉呈现上达到了#国产动画的新高度——山河社稷图的粒子水墨、元神出窍的光影流转，确实令人眼前一亮。

但若细究其内核，这部影片的“好莱坞基因”或许比中国神话更浓重。

有观众逐帧对比发现：哪吒开启时空门的蓝紫色漩涡特效，与《奇异博士》中撕裂空间的技能近乎复刻；

修仙门派化身“蝗虫群”铺天盖地围攻的镜头，与《海王》、《星河战队》虫族入侵等场景高度相似。

更不必说美式超级英雄片标配的“最后一分钟营救”叙事模板，以及主角突然觉醒大招的套路化设计。

这种“借鉴”在影视行业并不鲜见，问题在于：当一部被捧上“国漫之光”神坛的作品，仍在用好莱坞公式烹制爆米花，所谓的文化输出究竟输出了什么？

值得警惕的是，这种“拿来主义”正在形成路径依赖——据动画行业调研显示，2023年国产动画电影中，超过70%存在明显的好莱坞类型片框架。

当资本发现“西体中用”是最稳妥的赚钱模式时，谁还会冒险去做《大鱼海棠》般的美学实验？谁还敢触碰《中国奇谭》式的志怪表达？

《哪吒2》若真登顶世界票房榜首，或许将把中国动画锁死在“技术打工者”的定位上：我们能做出不逊于迪士尼的视效，却讲不出属于自己的故事语法。

观众逆反心理会毁掉哪吒IP吗？

对于《哪吒2》，观众越来越反感的并不是电影本身，而是这场“全民冲冠运动”的失控。

当片方将“支持国漫”与“为哪吒冲票房”强行绑定，当某些网红大V以强行“给建筑工人送票”、“给外国观众送票”等话题博取流量，一部电影的成败被异化成道德绑架的筹码。

社交媒体上，“不看哪吒=不爱国？”“我的电影票被谁代表了？”等质疑声愈发汹涌。更值得警惕的是，这种逆反情绪蔓延下去，势必影响哪吒3的口碑和票房。

电影终究是商品而非战旗。

2016年《叶问3》因票房注水遭反噬，直接导致《叶问4》票房大幅缩水；2021年《唐探3》因过度营销引发逆反，最终让“唐探宇宙”几乎陷入停滞。

当观众的情怀被收割成冲榜燃料时，下一个崩塌的或许就是哪吒IP。

(某瓣上的评论)
一部电影吸干整个市场？

情人节档期本该是一年中，小众爱情片、获奖文艺片的难得的喘息机会，今年却成了《哪吒2》的“屠sha现场”。

王家卫《花样年华》25周年特别版票房仅2037万，不及哪吒单日收入的零头。《哪吒2》在2025年情人节档狂揽5.54亿票房，独占该档期79%的份额。

当日历翻到清明档，《哪吒2》仍以7178万票房挤进前三，将《向阳·花》《不说话的爱》等新片压在身下。

更别谈其他中小成本电影，用遭到团灭来形容毫不夸张。

这暴露出一个残酷现实：中国电影市场的“头部效应”正在畸形化。当一部超级大片能垄断三个月黄金档期时，中小成本影片连“试错”的机会都被剥夺，市场多样性从何谈起？

当市场沦为“哪吒主题乐园”时，受伤的不仅是新片，更是观众的选择权。当所有人沉迷于“冲冠”的宏大叙事时，我们更该警惕细节处的真相流失。

冲冠狂欢背后的代价

即便《哪吒2》真能登顶世界第一，受益者也无非是片方与资本。

对中国观众而言，他们得到的是持续四个月的新闻片荒；对行业而言，是更多投资方效仿“延长线冲票房”的投机心态。

更值得警惕的是，当资源过度向头部项目倾斜时，新人导演、实



验性题材、文艺片将沦为炮灰。2016年《百鸟朝凤》制片人跪求排片的悲剧，未来可能成为常态。

我们到底需要怎样的电影？

回看影史，真正留名的从来不是票房数字，而是作品的人文价值。

《肖申克的救赎》上映时票房惨败，却因深刻的人性刻画成为经典；《大闹天宫》没有冲冠口号，却用美学征服世界。

反观《哪吒2》，在非原创的“我命由我不由天”热血口号下，是单薄的角色成长、套路化的叙事。

当技术取代思想成为卖点，中国电影或许赢了数据，却输了灵魂。

若所有“重点影片”都能靠延期保底，中国电影恐将陷入“温室花朵”困境：表面光鲜，却失去真正的抗风险能力。

不可否认，《哪吒2》是一部成功的商业片，但中国电影需要的不是一场数据至上的军备竞赛。

当我们在为“世界第一”欢呼时，更该思考：如何让市场回归理性？如何给不同类型电影生存空间？如何让观众不再被迫“二刷三刷”？

故乡福园

National Memorial Park National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy

手机：703-937-7299

请来电询问有关五月的折扣优惠和无利息分期付款计划

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。

7-110