

从巴宝莉到古驰 Costco 正热卖 8 种实惠名牌货

一般人认为,去美国仓储式连锁店 Costco 购物,大多数是买日常杂货和各种食品,其实,Costco 也出售多种奢侈品牌的商品,从巴宝莉围巾到古驰香水,消费者可以在 Costco 用更低价格买到这些名牌商品。从劳力士手表到金条,高端商品已成为 Costco 业务不可或缺的一部分。Costco 董事长汉密尔顿·詹姆斯(Hamilton "Tony" James)曾透露那些意想不到的在 Costco 出售的奢侈品。他表示:“富人喜欢实惠的东西。”

詹姆斯表示,所有社会经济地位的人似乎都知道,Costco 是寻找优惠的地方,无论是 1.50 美元的热狗套餐还是豪华汽车。他说,富裕购物者对此情有独钟。

以下是理财网站 gobankingrates 介绍的目前在 Costco 网站销售的一些顶级设计师精选品牌。(注:价格或随着时间有所变化。)

1. 范思哲男士香水 (Versace

Man Eau Fraiche)

价格:49.99 美元
范思哲的 Versace Man Eau Fraiche 是一款木质香型海洋调的男用香水,于 2006 年推出的。这款香水的调香师是奥利维尔·克雷普斯(Olivier Cresp),被广泛认为是该行业最具影响力和受尊敬的人物之一。这款 6.7 液体盎司香水前调是柠檬、香柠檬、杨桃、小豆蔻和蔷薇木,中调是雪松、龙蒿、鼠尾草和胡椒,基调是麝香、木质元素、藏红花、琥珀和悬铃木。正如唐娜特拉·范思哲(Donatella Versace)曾经说过的那样,“Versace Man 是优雅和诱惑的代名词,致力于为充满魅力和自信的现代男士服务。”

2. 巴宝莉 (Burberry) 格纹围巾

价格:399.99 美元
这款经典羊绒配饰在巴宝莉商店网站上的售价为 590 美元,但

Costco 会员可享受巴宝莉格纹围巾近 200 美元的折扣。

有三种颜色供选择:米色、蓝色或深灰色。

3. DKNY 女性运动鞋

价格:39.99 美元
这款具有设计师品味的女性运动鞋售价不到 50.00 美元,设计别致且舒适。有黑色或粉色可选。Costco 的价格如此低廉,会员甚至可以同时购买两双。

4. 古驰男士香水 (Gucci Guilty Pour Homme)

价格:63.99 美元
古驰的 Guilty Pour Homme 是一款木质香型芳香调的男用香水,于 2011 年推出的。这款香水的前调是薰衣草和阿马尔菲柠檬,中调是非洲橙子花,基调是弗吉尼亚州雪松、广藿香和香草。这款香水在古驰网站上售价

通常为 122 美元。

5. Tory Burch Mini Miller 凉鞋

价格:59.97 美元
这些凉鞋在 Tory Burch (汤丽柏琦)网站上的售价为 98 美元。Costco 会员可以以不到 60 美元的价格购买这款名牌凉鞋。汤丽柏琦是美国奢华时尚生活方式品牌,以充满个性、美感及自信的设计激发世界各地人们的灵感。品牌创立于 2004 年 2 月,产品兼具现代感与传统精神。

6. Gloria Vanderbilt 女士高跟鞋

价格:29.99 美元
穿上优雅的 Gloria Vanderbilt 高跟鞋,展现迷人魅力。这款鞋子有三英寸高,几乎可以搭配任何服装,还配有缓冲鞋垫。

7. 范思哲女士石英腕表 (Versace Sport Tech)

价格:599.99 美元
Versace Sport Tech 女士手表采用离子镀黄金不锈钢制成,产自瑞士。它配有黑色硅胶表带,手表还具有防水功能。范思哲手表系列采用经典或运动风格的设计,具有精致的功能、丰富的细节和完美的风格,是打造精致外观的必备配饰。

8. Thom Browne TBS418 太阳镜

价格:199.99 美元
春天已经来临,夏天到来就不远了。这款 Thom Browne TBS418 太阳镜可以很好地遮挡阳光。这些墨镜带有海军蓝和棕色斑点,风格独特,可搭配任何夏季服装。Thom Browne 是一个美国时尚品牌,由设计师 Thom Browne 于 2001 年创立。

苹果六面屏 iPhone 专利曝光: 全玻璃设计, 颠覆交互体验

美国专利局最新授予苹果一项关于全玻璃设备外壳专利,涵盖 Apple Watch、Mac 及双面显示 iPhone 设计。

苹果在玻璃设备领域的布局可追溯至 2014 年。本次获得的专利具有里程碑意义,首次系统定义了多面玻璃外壳技术方案。

专利文件显示,未来 iPhone 可能采用六面透明玻璃机身,前后及侧面均可作为显示屏使用。通过触控力敏系统,用户甚至能通过挤压机身调节音量——这种设计将彻底改变传统智能机的交互逻辑。IT 之家附上配图如下:

专利图示披露了多项创新设计:图 26A-26C 展示六面透明棱柱外壳,每面均可独立显示内容;图 53B-C 演示手机翻转时,界面会智能迁移至用户正对屏幕;图 51A-B 则呈现了画面从正面延伸至背部的“穿透显示”效果。

更引人注目的是图 4E 中的



Mac Pro 概念机,其八棱柱形玻璃机箱通体透明,颠覆现有主机形态。

苹果同步公开了全玻璃 Apple Watch 设计方案(图 57)。专利特别指出,部分机型玻璃侧

边将具备形变反馈功能,用户施加压力时可触发特定指令。

三项同日获批的设计专利则涉及更多细节创新,标志着苹果在玻璃设备领域已构建完整技术矩阵。

亚马逊推出新 AI 模型 不仅能聊天还能“干活”

周一,亚马逊发布了一款新的人工智能(AI)模型“Nova Act”,与 OpenAI、Anthropic 等 AI 领域领先公司展开更直接的竞争。该模型旨在代表用户在网络浏览器中执行多步骤操作。

亚马逊展示的实际应用之一是:搜索“骑自行车到火车站距离内的可租公寓”。这表明其正将 AI 技术从文本和图像生成,拓展到更贴近实际生活的任务执行领域。此外,亚马逊还上线了一个官网平台,供用户试用其 Nova 系列模型。

近年来,亚马逊已陆续推出 Nova AI 模型、专用芯片 Trainium、AI 购物助手、健康助手,以及第三方模型托管平台 Bedrock。此外,该公司正在对其数字助理 Alexa 进行全面升级,引入 AI 能力。

本月初,亚马逊云计算部门宣布成立专门团队,致力于开发具备任务执行能力的 AI 代理模型。同时,公司内部还组建了另一个核心团队,致力于构建通用人工智能(AGI),即具有类似 AI、甚至超越人

类的 AI 系统。

其他科技公司也在 AI 领域迅速布局。由前 OpenAI 高管创立、亚马逊投资支持的初创公司 Anthropic,去年 10 月推出了 Computer Use 工具。该工具可以解释用户屏幕上的内容、点击按钮、输入文本、浏览网页,并执行各种软件操作,具备实时互联网浏览能力。

OpenAI 也在持续推进其 AI 模型的能力。今年 1 月,该公司发布了“Operator”功能,可自动完成如安排假期、填写表格、预订餐厅、订购杂货等任务,OpenAI 将其描述为“可在网上代替用户完成任务的代理”。

2 月,OpenAI 又推出了“Deep Research”工具,使 AI 能够撰写复杂研究报告,深入分析用户提出的问题与主题。

与此同时,Google 在去年 12 月推出了同名“研究助手”工具,定位为“探索复杂主题并为用户撰写报告的 AI 助手”。

爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

●照顾日常生活需求

●每天专车接送至日间活动中心

●提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐

●设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩

●提供日间、居家双重护理

●提供日常翻译、预约看病等服务

●为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理

●拥有爱心专属药房

联系电话:

571-409-3345 (海伦)

571-599-2570 (丽莎)

703-354-2323 (传真)

703-354-6767 转 112

(办公室李小姐)

诚心 爱心 尽心

孝心 细心 热心

精心 耐心

心型服务

急聘 RN、PCA: 男女护工多名(有 PCA 证书优先)、全职/兼职护士(RN)

6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312

3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

维州最完善的活动中心

本报社址: P.O. Box 10302, Rockville, MD 20849, USA 电话: 240-453-9808 新闻稿 Email: news@newworldtimes.us 广告稿 Email: ad@newworldtimes.us