

大阪世博会将于4月13日至10月13日举办。世博会筹备期间,由于日本建筑材料价格高涨、建筑业人手短缺,展馆建设进展缓慢,世博会整体建设预算自2020年以来上涨27%,增至2350亿日元(约合15.77亿美元)。在距离世博会开幕不足一月之际,门票销售情况仍不乐观,世博会能否取得成功难以预料。

门票销售不理想

大阪世博会定于4月13日开幕,为期6个月。由于日本民众缺乏热情、展馆建造预算超支引发批评,世博会在2月13日进入开幕倒计时两个月之际,预售门票仅售出780万张,只完成销售目标的五成左右,引起相关人士担忧。

据日媒分析,除了气氛全然没有热起来,繁琐的购票和预约程序也是一大问题。按照大阪府知事吉村洋文的说法,门票卖不动,可能是因为网络购票程序复杂,导致许多人中途放弃。据报道,门票预售开始时就被指购票不够便捷,今年1月的国际会议上不断有参展国提出要求改进。吉村洋文2月5日在首相官邸与石破茂直接会面,他告诉石破茂:“随着世博会开幕临近,这是我们改善状况的最后机会。”

石破茂在2月25日召开的全国知事会议上说,将简化购票程序,即便不在网上注册也能购买门票。他还宣布,世博会可以现场购买“当日入场券”。引入“当日票”需要修改系统并确保人手,主办方不得不临时紧急应对,在控制经费的同时力争提升门票销量。

但日媒注意到,尽管推出“当日票”,似乎仍未能带动观众的热情。世博会提出的预售门票目标为1400万张,由于连接世博会会场“梦洲”人工岛的交通手段有限,主办方提出了打造“不排队的世博会”口号,设想利用手机提前预约电子票,但效果并不好。去年10月又引入纸质票,可在便利店等处购买。然而,此举收效甚微,两个月仅售出大约5000张。1月13日启动展馆和活动预约的抽签报名,但预售情况未见增加。主办方担心,如果这种状况持续下去,世博会很可能将陷入亏损。

据共同社报道,鉴于世博会门票预售情况不理想,石破茂1月28日在官邸召开的世博会推进总部会议上下达指示称:“希望全体阁僚使用媒体和社交平台,宣传世博会,介绍其魅力。”从去年底开始,首相官邸入口处设置了世博会官方吉祥物“脉脉”的玩偶,希望通过一系列宣传活动为世博会造势。

日本国际博览会协会2月7日发布消息称,如果购买了大阪环球影城门票,购买世博会门票可享九折优惠。世博会官方商品销售设施运营方2月10日在大阪公布了主打商品,主要店铺有丸善淳久堂书店等联合企业体以及JR西日本集团等四家门店,涉及2500多种商品,包括与人气漫画《龙珠》及电子宠物“拓麻歌子”联动的杂货与小食品等。

根据相关人士透露,预计日本天皇夫妇和首相将出席开幕式,还将邀请各国政要参加世博会。日本外务省称,迄今约有160个国家和地区表态参加世博会。此前,已有墨西哥、爱沙尼亚、俄罗斯、阿根廷、阿富汗、尼日尔和希腊先后宣布退出大阪世博会。

中国馆独具特色

2018年11月,国际展览局第164次全会投票决定日本大阪为2025年注册类世界博览会主办城市。当时,除了日本,申办2025年世博会的国家还有俄罗斯和阿塞拜疆。



2月28日,大阪世界博览会的象征“环状回廊”竣工。

大阪世博会惴惴而来
 开幕在即门票滞销,民众观展热情不高

国际展览局成立于1928年,总部设在法国巴黎,是一个政府间负责协调和审批各类世界博览会的机构。世博会主要分为两种:注册类(综合性)世博会和认可类(专业性)世博会。注册类世博会要求更为严格,每五年举办一次,2010年上海世博会和2015年米兰世博会均属于注册类世博会。认可类世博会的要求相对宽松,在两次注册类世博会期间举办,2012年韩国丽水世博会和2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会均属于认可类世博会。

2023年4月13日,在距离开幕两周年之际,大阪世博会在大阪市是“梦洲”人工岛举行场馆开工奠基仪式。今年2月28日,作为大阪世博会会场象征的临时展馆“环状回廊”建成完工。该建筑周长近2000米,外部高度20米,占地面积约6公顷,是世界上规模最大的木质建筑。回廊内侧直径615米,主要有各参展国的展馆,外侧有日本馆和各企业展馆,从12至20米的屋顶可以俯瞰会场内部和附近的濠户内海,也可以成为遮阳遮雨的走廊。被称为“日本新生代最有才华建筑师”的藤本壮介担任此次世博会的总设计师,据称他从京都清水寺的“清水舞台”汲取了设计灵感。

日本馆为钢骨结构三层建筑,总面积1.1352万平方米,将用作展览场地以及款待世界各国政要的场所。8个核心特色展馆是世博会“生命绽放计划”的重要组成部分,邀请了日本电影导演河濑直美、剧作家小山薰堂等8名制作人。

中国是此次世博会拥有“A类”自建

展馆的40多个国家和地区之一。2月28日,中国贸促会发布了中国馆标志和吉祥物,3月2日接受施工布展现场督导检查。中国馆的标志选择以篆书石鼓文字体作为表现主体,吉祥物则是一只名叫“悠悠”的大熊猫。

中国馆“中华书简”是大阪世博会用地面积最大的自建馆之一,是一座以绵延展开的书简为外观的竹黄色建筑,让观众一眼就能感受到强烈的中国元素和浓郁的文化气息,阐发中华文化发乎自然、顺应自然、天人合一的理念,为观众带来独特的参观体验。

据介绍,中国馆的建筑外观融合了竹子、汉字、书卷三个主要元素。其中,竹子是中华文明的代表性元素,中国人喜竹、种竹、爱竹,同时竹子也是一种可再生的生态建筑材料,体现出人与自然和谐共生的价值取向和当代建筑技术的发展方向。汉字是中华民族的文化瑰宝,是世界上现存最古老的文字之一。无论是诗词歌赋,还是真草隶篆,都在向世界传播着中华文明的丰富信息和独特魅力。书卷是取之不尽、用之不竭的思想宝库,昭示着中国“观乎人文,以化成天下”的文化软实力,体现了中华民族深沉持久的文化自信。

中国馆内部延续书简长卷的主题立意,并将其与现代展览建筑有机结合,层层递进地展示空间犹如文明演进,从历史走向未来。封闭的无柱展厅与自然采光空间巧妙结合,虚实相生,既便于布展,又在观览中营造人与自然互动的美妙感受,

呼应人与自然和谐共生的主题。

遗址利用成考验

世博会投资巨大,绝大部分展馆都是临时馆,闭幕后会拆除,如何利用其遗产,一直以来都是一个世界性难题,也不乏成功案例可资借鉴。

1992年西班牙塞维利亚世博会,将只有一个果园和一座修道院的卡尔图哈岛,变成世博会场地。卡尔图哈岛在世博会闭幕前就规划建设一个城市科技园,但这期间经历了经济衰退和各种调整。世博会举办30年后,卡尔图哈岛成为未来城市的实验室:能源自给自足、有科技、有大学、有可持续性、有交通限制、有自主的共享系统,还有“坎儿井”试验平台,这是一种室外空气调节系统,灵感来自2000年前中东的水文地质系统坎儿井,能够将环境温度降低10摄氏度。这个几乎满员的综合体,每天接待超过3万人,创造了西班牙安达卢西亚自治区地区生产总值的2%。

上海世博会原址在10年间建成为上海世博文化公园。2010年上海世博会举办场地,如今已蜕变为一处广受欢迎的公共休闲空间,园内保留了意大利、法国、卢森堡和俄罗斯等国的原展馆并进行了改造,同时还建设了许多新亮点——展示植物多样性的上海温室花园、可饱览城市风光的人工双子山,以及展现中国传统园林之美的申园。这里承载着城市记忆,延续世博精神,焕发生机与活力,呼应了上海世博会的主题:城市,让生活更美好。

围绕大阪世博会会场遗址利用问题,大阪府和大阪市2月18日公布了基本计划草案。根据草案,该区域将分为四个部分加以利用,其中包括包含赌场的综合度假区等,与度假区相邻的“梦洲二期”约50公顷土地将建设赛车场和酒店等设施,还将探讨保留利用作为会场象征的“环状回廊”及会场中央的“宁静之森”等世博会遗产。今年春季基本计划制定后,大阪将与日本国际博览会协会及相关方进行协商,最快2025年内公开征集开发企业,综合度假区预计在2030年秋季开业。

由大阪府和大阪市及当地经济界组成的大阪观光局,提出了吸引“世界一级方程式锦标赛”(F1)入驻大阪的方案。大阪府知事吉村洋文在记者会上表示,“希望继承世博会的遗产,能诞生非日常的观光空间。”



这是3月2日拍摄的大阪世博会中国馆内部。