

中国影迷也不Care奥斯卡了？

第77届奥斯卡颁奖礼于北京时间3月3日举行，这场因洛杉矶山火推迟的盛会，笼罩在特殊的政治氛围中。这场白宫易主后的首次奥斯卡典礼，成为好莱坞左翼阵营的集中发声场。

这也使得奥斯卡的评选和台上言论，不可避免地出现极化，也赶走了不少隔岸观火的中国影迷。

在美国本土和全球范围，奥斯卡的关注度都在急剧下降。在过去十年中，奥斯卡颁奖典礼的观众人数下降了50%以上。

为了积极求变，奥斯卡正在考虑从合作了几十年的独家转播商迪士尼/ABC那里，转移到Netflix和其他平台。仪式流程改变、奖项调整、拥抱流媒体，以及统筹全球转播权等潜在的变化，会帮助奥斯卡夺回观众吗？

中国人不再关注奥斯卡了

尽管在上世纪及本世纪初，奥斯卡曾经也是国内舆论关注的焦点，而电影频道也一度直播典礼内容。但不知何时开始，奥斯卡在国内的关注度已经无限趋近于零。

影评人徐元关注到了奥斯卡在中国遭到的冷遇，与此前的热门讨论形成鲜明对比。他认为，除了737万《沙丘2》观众及33万《魔法坏女巫》影迷，14亿中国人似乎与2025年奥斯卡再无关联。

这种舆论关注度的“板块漂移”，折射出全球化进程受阻之下的文化冲击。

本届奥斯卡典礼对现届政府的政策形成全方位回应。在移民政策收紧背景下，《粗野派》与《阿诺拉》不约而同聚焦美国梦的破碎；《五分钱男孩》直指黑人民权运动与DEI政策的渊源；《艾米莉亚·佩雷斯》首度提名跨性别演员；《我仍在此》对巴西黑暗历史的控诉，与左翼担心特朗普永久破坏美国民主的恐惧形成微妙互文。《飞黄腾达》直接复刻多年前的那位真人秀主持，更是直接获得影帝提名（虽然最后没得奖）。

据奥斯卡主办方美国电影学院统计，本届提名影片涉及LGBTQ+、种族平权、移民问题等

社会议题的比例高达87%，创历史新高。这种政治表态的集中爆发，是进步阵营面对右翼回潮的应激反应，但也无可避免让中立和旁观人士退避三舍。

《阿诺拉》最终成为本届奥斯卡的最大赢家，但这并不是完全没有争议的胜利。值得注意的是，领跑13项提名的《艾米莉亚·佩雷斯》因选角争议及主演历史言论曝光提前出局，是所谓“取消文化”反噬艺术创作的典型案例。既然好莱坞树立起了进步主义的牌坊，那么政治正确就只能坚持，让艺术表达戴着镣铐跳舞。

更不用说这几年来，中国观众对所谓好莱坞大片日益处于祛魅的进程中。最近几年国内院线的票房排行，都不是完全由引进大片占据主导地位，今年春节更是有《哪吒2》横空出世。

包括哪吒和《您的声音》等在内，国内企事业单位宁可安排包场，也要憋出一股劲创造中国人的票房奇迹，挑战曾经由好莱坞主导的电影叙事和评价体系。

中国观众对奥斯卡的冷眼看待，也折射出全球其他市场类似的反应。当美国不再是先进价值观的代表，代表美国的文化符号，也同样会褪去原本的光芒。这直接影响到，就是奥斯卡在全球传播所带来的收入下降。

迪士尼近半世纪独家合作生变

如果奥斯卡在全球市场的拓展受到阻碍，它势必更依赖目前占主导的美国本土市场。这样就会涉及到之前娱乐资本论多次关注过的“拔线族”现象，以及观众收视习惯的改变。

奥斯卡几十年来都仅通过迪士尼独家授权播出。观众可以在免费的电视频道ABC，以及流媒体平台Hulu上看到颁奖仪式。但迪士尼的Disney+、Hulu、ESPN+流媒体用户并不能算是覆盖全网，还有更大的群体在Netflix、亚马逊，还有YouTube等地。

因此，奥斯卡主办方美国电影学院目前也蠢蠢欲动，可能会

更换已经持续半个世纪的独家授权，寻找迪士尼之外的合作伙伴。

迪士尼和美国电影学院之间的关系，截至目前似乎仍然很牢固。迪士尼的ABC已经播出了近50年的奥斯卡颁奖典礼，并将至少持续到2028年。然而，双方之间的独家谈判窗口已经到期，却没有达成新的协议。

迪士尼不想付出比上一期合同更多的授权费用，它们刚刚同意每年为格莱美奖转播支付超过7000万美元，把这个典礼的转播权从CBS挖了过来。尽管格莱美的观众人数已经下滑，但迪士尼还是掏了比之前CBS花的更多的授权费。

因此，奥斯卡这边已经明确表示要试水新的市场。知情人士向彭博社表示，美国电影学院已经与包括Netflix在内的新潜在合作伙伴进行了非正式交谈，并且也有兴趣与他人交谈。

在过去十年中，奥斯卡颁奖典礼的观众人数下降了50%以上。导致奥斯卡电视观众人数下降的因素有很多，以下是显而易见的几点：

首先，奥斯卡颁奖典礼以及红毯秀，曾经是普通观众可以看到一群名人的唯一场合。现在，他们可以随时在社交媒体上看到大多数被提名者的个人动态。

其次，正如上面说的一样，最近的影片得主并不是观众公认的好片，这可能受到政治正确等因素的干扰。即使是美国本土观众，对于评选奖项可能也缺乏共识。代表右翼、共和党支持者的文艺作品，目前缺乏一个展示和评选的合适舞台。

第三，几十年来奥斯卡颁奖仪式的设置僵化，很多奖项现在的观众已经不熟悉，也不认识任何提名者。隔壁的格莱美颁奖典礼，已经是“音乐会中插颁奖”的模式，但电影学院在试图改变奥斯卡典礼时，遇到了来自好莱坞团体的巨大阻力。

然而，尽管人们对奥斯卡奖的衰落感到不满，该节目仍然是美国收视率最高的电视转播之一。去年有近2000万人收看，这

是四年来的最高水平。这是除了11场足球比赛和一场总统大选辩论之外，所有黄金时段节目中观众人数最多的。

流媒体对电影行业的反击

为了挽救收视率，美国电影学院已经讨论了删除某些奖项类别，并为更受欢迎的电影引入奖项。学院还将允许迪士尼在Hulu上播放该节目。

但流媒体这个词，对于好莱坞电影工业的传统利益共同体来说，可能说一下都觉得烫嘴。

考虑迪士尼之外的授权方无可厚非，但当对方是Netflix的时候，这还是需要很大的勇气。因为就在几年前，Netflix的电影就不能在几年前，Netflix的电影就不能参评奥斯卡还是有争议的事情。

对于潜在的奥斯卡版权购买，上个季度用户数再创新高的Netflix表示，如果它也能使用美国电影学院的素材库制作更多节目，它才会感兴趣购买奥斯卡版权。

历史上，Netflix拒绝优先考虑电影院，从而疏远了许多影迷和学院成员。同样的，亚马逊尽管正在影院发行电影，但它仍然是一家科技巨头，削弱了传统制片厂的地位，并改变了好莱坞的运作方式。

一个案例是亚马逊跟007即詹姆斯·邦德（James Bond）系列电影IP之间的关系变化。

这家电子商务巨头以84.5亿美元的价格收购了米高梅（MGM），收购了邦德电影库。然而，几十年来一直制作邦德电影的Broccoli家族在收购后，保留了创意控制权。这意味着没有他们的签字，就没有007新电影（以及电视剧）。

Broccoli不喜欢与亚马逊合作，这也是自2021年以来没有新的邦德电影的原因之一。Broccoli也不知道谁应该取代丹尼尔·克雷格，他自2006年的《皇家赌场》以来一直扮演邦德。

在一项令好莱坞许多人感到惊讶的公告中，Broccoli与亚马逊成立了一家新的合资企业，可以说他们将共同为未来的邦德

获得分期付款的报酬，但他们已经放弃了创意控制权。

那么是什么改变了他们的想法呢？显而易见的答案是钱。Deadline杂志表示这笔交易价值至少10亿美元，但细节要复杂得多。

也要考虑到，长期担任邦德制片人的迈克尔·威尔逊已经80多岁了，他的继任芭芭拉·布兰科里将可能改编家族的长期立场。

亚马逊现在可以拍邦德电影了，想拍几部都没问题；而邦德的电视节目似乎也不可避免。这些电影将由华纳兄弟的长期高管瓦伦蒂（Courtenay Valenti）管辖，他于2023年接管了亚马逊的电影工作室。

流媒体份额占1月份所有电视收视率的43%，比一年前跃升了近7个百分点。这意味着它将很快超越有线电视和无线电视的份额总和。

YouTube、Netflix和亚马逊继续扩大对其他竞争对手的领先优势。YouTube的份额在过去一年中增加了约2%，而迪士尼在三年内基本持平。

有消息称，YouTube正在准备对其电视应用程序进行类似Netflix的重新设计，在主页上提供来自Max和Paramount+等其他流媒体的付费内容。

流媒体已经在播放知名的颁奖典礼了，所以如果获得奥斯卡，可能只是锦上添花而已。Netflix播放美国演员工会奖，而亚马逊播放乡村音乐学院奖。Netflix联席CEO萨兰多斯，也是电影学院的董事会成员。

最后，奥斯卡也正在通过重振全球版权销售，重新赢得世界其他地区观众的注意力。考虑到这一点，已经在全球运营的流媒体具有比以前更大的优势。

假设Netflix和亚马逊购得版权，这可能意味着传统电视分销的麻烦。在香港，TVB明珠台多年来稳定地独家转播奥斯卡典礼，这不由得让人联想到台湾的迪士尼、国家地理等付费电视频道，为了给当地Disney+让路而关闭停播的往事。

成龙不服老！

2025年4部新片火力全开，70岁还要再救港片一把

不得不说成龙大哥是真的不服老。

比他年纪小的李连杰近年来几乎都是隐退状态，只是偶尔在朋友电影中客串一把，可成龙那是相当高产，哪怕绝大部分电影亏本了也不在乎。

成龙屡败屡战！终于等到《熊猫计划》口碑票房双丰收！

很多影迷都说2017年的《英伦对决》之后，成龙就好像换了一个人一样。

《机器之血》《解忧杂货店》《神探蒲松龄》《急先锋》《龙马精神》《狂怒沙暴》《传说》等等，短短几年间烂片用十个手指头都数不过来，票房号召力也是直线下降，从巅峰时期《功夫瑜伽》破17亿力压周星驰夺得春节档冠军，到《传说》票房只有8000万。

成龙好像已经不在乎电影是否成功，只享受拍电影的过程。

幸好屡败屡战的坚持让成龙竟然还撞上了《熊猫计划》，电影在2024年国庆档上映，票房破3.07亿，虽然跟巅峰时期没法比，但这已经是成龙两年来的最高票房了，关键是电影口碑还不错，上映之初无人看好，没想到口碑发酵票房逆袭！

电影成本应该不高，除了成龙外，魏翔，史策，贾冰等配角片酬不

贵，加上特效其实很一般，电影纯粹就是主打成龙合家欢，没想到就是这份纯粹打动了观众，让其成为近年来成龙很罕见没有亏本的电影，也是成龙近年来唯一要出续集的电影。

成龙不服老！2025年4部新片火力全开，70岁还要再救港片一把！

没错《熊猫计划2》已经定档今年国庆档上映。

根据电影信息，成龙大哥依然饰演功夫巨星Jackie，这次是熊猫糊糊即将搬进全新熊猫馆时，遭到了国际劫匪的抢夺，成龙自然是奋不顾身的救熊猫，没想到打斗中坠入山崖来到了一个神奇部落。

其实《熊猫计划》在去年国庆档能够成功有一个关键原因就是低幼化，很多家长把电影当成动画片。

系列很明显延续了这个风格，就看同期竞争对手是谁了。

除了《熊猫计划2》外，大哥在2025年可谓是火力全开，还要带来《陌生家庭》《捕风捉影》《功夫梦2》三部大片！不得不说香港电影还是需要70岁的成龙扛旗！

《陌生家庭》是一部文艺片。

电影由新人导演李太言自编自导，成龙彭昱畅张佳宁潘斌龙等明星出演，片中成龙饰演一个患有

阿尔兹海默的老人，一直在等待他的儿子，而彭昱畅因为原生家庭逃到了北京，两人因为意外相遇，发生了一段感人的“父子情”。

大哥一直想要证明自己的演技，在大银幕也乐于展现父爱，这部《陌生家庭》应该是演爽了。

《捕风捉影》则是成龙擅长的警匪动作片。

《龙马精神》的导演杨子自编自导，成龙张子枫此沙梁家辉等明星出演，电影故事很简单，成龙饰演的退休警察重新上岗和年轻警察一起查案，不用说肯定是成龙招牌式动作喜剧片，不过想看成龙搏命式演出就不现实了。

等了15年，耗资10.8亿，成龙的这部动作大片终于杀来了！

2025年成龙第四部也是最重磅的新片无疑是《功夫梦：融合之道》。



电影目前已经定档5月30号北美首映，中国内地大概率是同步上映，2010年的《功夫梦》中国元素拉满，全球票房破3.66亿美元，DVD出租和出售更是火的一塌糊涂，可惜由于种种原因电影续集一拖就是15年。

成龙也老了，贾登·史密斯也长大了。

这次《功夫梦：融合之道》算是

重启，把《龙威小子》和《功夫梦》结合在一起，成龙和初代功夫小子拉尔夫·马基奥共同教导功夫神童李峰，动作风格就是把中国武术和空手道融合在一起。

根据报道电影耗资1.5亿美元，也就是10.8亿人民币，是成历时隔8年回归好莱坞之作。

也算是给《尖峰时刻4》打前站了。