

# 去年仅《庆余年2》成爆款“独苗”，2025新“男频剧大年”还有多少可能性？

2024年之初，行业曾预判这会是“男频剧大年”。

全年开播的项目里，根据男频大IP改编的就有《庆余年2》《烈焰》《紫川·光明三杰》《手术直播间》《斗罗大陆之燃魂战》《大奉打更人》等一批作品，或许还可加上一部积压十年海外播出的《锦衣夜行》。

已经待播或正在制作的项目，还有《凡人修仙传》《藏海传》《赴山海》《遮天》等等。

但从已经播出的剧集来看，公认爆款仅有一部《庆余年2》。

而赶在年底上线的《大奉打更人》，虽然开播两周后也达到了站内热度30000的数据表现，也有一定的观看基本盘，但无论是豆瓣评分5.4的口碑表现，还是目前为止的话题讨论情况，都与开播前的预期还有一定差距。

更虑的情况或许是，相较于2024年之前行业对男频剧的期待，经过这一年的实践，到底该如何评价男频剧的市场价值。

而已经有不少男频剧待播的2025年，下一个“男频剧大年”还能制造爆款吗？

给谁看？在长视频平台前十年的娱乐化进程中，其实贯彻着女性、青少年为主的传播策略，并由此形成了平台侧的流量型发展策略。而伴随着市场的成熟，长视频“亿级会员”时代到来，男性受众的进场是必然的。

所以《庆余年》可谓正逢其时，数据显示其播出时的男、女观众占比为42.35%和57.65%，给了行业两个关键利好：

一是剧集市场已经有年轻男性观众入场；二是如果男频剧改编得当，是可以吸引女性受众的。

“首先需要厘清一个概念，什么是男频剧。”制片人思齐对搜狐娱乐介绍，“男频剧不等于大男主剧，因为大男主剧从来不是新鲜事物，再早一点可能‘大女主剧’反而更稀罕。我理解的男频剧，就是根据男频大IP改编的影视化剧集。”

相较于如《铁血丹心》这样的传统武侠群像剧，或女频改编武侠剧《莲花楼》，男频剧本来会更接近男性的垂类产品，也因此其对市场的打开才更令人惊讶。

“所以它才有研究价值，因为它是一种明显为男性造梦的内容样式，而且其爽点很多是女性很难get，甚至反感的。如何做出依然保留男性爽点、女性也爱看的男频改编剧，是行业的主要命题。”

2019年的《庆余年》打造第一部爆款，当时的改编经验或可总结为四点——精品化、轻喜剧、热血感、单女主。

精品化是男频IP改编的天然



属性，比如思齐指出的，男频剧基本都是精品化的重点项目：“原因很简单，一来这些男频IP都有比较大的世界观，要呈现出来肯定要付出大量的成本；二来，相较于女性受众，男性对原著考据、服化道落地更容易‘较真’。”

而轻喜剧感与热血感的融合，本来只是《庆余年》探索出来的经验。一边是全书很多热血的高光桥段，在剧中更提升为“打造新世界”的价值认同；另一边是为了淡化剧集在价值表达上的悲凉底色添加了喜剧感，也是编剧王倦的个人特色使然。

至于修改大多数男频文都有的“后宫”设定，更是人所共知要避开的雷区。

“但是这些经验被机械移植到后续作品的时候，难免出现了一些问题。”编剧曹璐认为。

“行业总想从以往的成功经验里找套路，而忽略了《庆余年》为人称道的热血感，其实是源于扎实的叙事和人物塑造；但相较于这一点，该剧‘好笑’、‘女生也爱看’等标签反而更容易被看到，也被作为经验持续传递了下来。”

后来的改编上，不难看出其实很多都存在对这些经验的放大，比如对女性观众的友好，在《赘婿》靠“男德学院”话题出圈之后更成为显学。

喜剧化问题更是被频繁讨论，从《庆余年2》开播时前四集的争议到如今的《大奉打更人》，“硬搞笑”甚至成为男频剧的常见问题。

围绕《大奉打更人》开播以来的很多争议，恰恰是因为有些过量的搞笑桥段，拖慢了剧集的正常节奏。这或许是因为原著风格的影响，但无论这是一种叙事上的“超前”，还是对全剧把控的失准，都在

事实上给剧集前期口碑造成了影响。

而曹璐透露，类似的喜剧化其实是行业内对男频剧普遍的处理方式，“说白了，男频剧的爽点无非是装X打脸、升级打怪，也就是要先积攒情绪、再爆发。那这个过程中，如果没有女频那么多恋爱戏码，怎么填充日常情节呢？做成轻喜剧甚至喜剧。”

“男频剧需要喜剧化的观点，可能是这么来的。但能写好喜剧的编剧太少了，能做出不闹、不烦人的男频喜剧更少。”

虽然《大奉打更人》从制作层面上可圈可点，但其内容风格的失准还是影响了观感。加上选角等方面的争议，或许该剧的改编策略是存在一些问题。

但类似的情况，在行业探索男频剧五年后依然并非个例。

给男频剧找“爽点”行业需要弄明白的是，观众看男频剧，到底想要看什么？

“其实女频网文改编的难度会更小一些，因为价值上主要是情感诉求，稍微规避下雷点就好；但男频原本的爽点真的是遍地雷区，除了改单女主，一些追逐权力的、或者强民族性的表达肯定都是要修改的。也就意味着，男频文的相当一部分爽点，剧集都不适用。”曹璐表示。

影视作品的内容是在“造梦”，也就是要让观众有代入感和沉浸感。而男频剧的这个梦是什么？

“有一个对比的点是，女频IP可以‘虐’，但男频的一定是爽剧，他才能成立。”曹璐认为，这其实凸显了男频剧需求的一大特点，“男性的‘爽点’分布是更多元的，角色也是更需要世俗意义的‘成功’的。”

换言之，男频剧不会只以爱情为主线展开的，无论练武、修仙还是争霸天下，哪怕是做警察、医生，实现个人价值与社会价值多赢，是男频剧主角们的基操。

由此其实会看到，男频剧的制作逻辑会相对更复杂。

“它比女频剧更加复合，”思齐认为，“一方面，女频要求的CP感、情感线，男频剧要做出质感；另一方面，你需要把对世俗成功的追求进行价值包装，对角色的价值取向进行拔高，比如《庆余年》的‘新世界’，《赘婿》的‘守护’等等，取得一种跨性别的价值共识。”

导演卢洋进一步指出，男频剧其实会更难靠套路做出来，“可能对比女频剧的话，男频剧更需要‘一剧一格’，每部剧的世界观、呈现风格、人物状态都会有非常大的差异。如果想像过去那样，按爆款剧的经验做后面的剧，可能效果不会很好。”

更大的世界观、更复杂的人物情感和更高的价值包装，都要求男频剧需要拿出更好的制作成色，比如实现个人梦想和事业成功的路径必须可信、有逻辑。只有这样，这个讲述个人“成功”的故事才成立。

还有几位受访者都明确提出的，男频剧的主角选角很关键。

“首先从演员本身来说，他不能只有男性喜欢或者只有女性喜欢，要接近双方想象中一个理想化男性的最大公约数；其次，要演出这个角色背负的使命、承担的情感，还是对演技要求比较高的。有这两条，行业里真正合格的选择其实不多。”卢洋表示。

包括一些知名IP改编的男频剧，启用的主演阵容被认为偏向自带女性粉丝的年轻演员，从最终的

播出情况来看，都未能真正打开局面。

男频剧要打开局面，还是需要吸引男性受众的能力。

从内容到选角，在客观上对男频剧提出了整体更高的制作要求，而这是符合男性受众内容观看习惯的，也是要打响“爽点”的前提。

下一个“大年”？

问题是，五年过去了，剧集市场的男性观众到底是多了还是少了。

“可以判断的是，如今的长视频用户肯定是更多元了，一部剧的潜在男性受众理论上会更多。”思齐认为，“但是，要吸引他们点开一部剧集，难度也比五年前要高得多。”

事实上，过去两年里热度最高的两部剧，《狂飙》和《庆余年2》的出圈，都在于激活了相当数量的男性观众下场，数据显示《狂飙》的男女观众比例分别为50.46%、49.54%；而《庆余年第二季》的男女观众比例则是45.44%、54.56%。

2023年“乙男游戏”《完蛋！我被美女包围了》成为互动影游爆款，让行业再度确认了男性为内容付费、制造爆款出圈的能力；微短剧的“造富神话”，前期更有超过70%的用户为男性。

但对于剧集，这些男性观众或许普遍处于一种待激活状态。目前大多数热播剧的女性占比，依然在70%甚至以上。

“现在长视频行业处于一个外部竞争的危机环境下，”卢洋认为，“微短剧、短视频、直播，大家有足够的选择替代你，把看剧作为一种优先选择的观众越来越少了。”

去年重兵囤积的“大年”，最终只有《庆余年2》这一根“爆款”独苗。但行业依然在充分发力，毕竟后续开发的男频剧哪怕能在2025年打造一个爆款，对如今的行业来说也至关重要。

后续的项目里，目前较受关注的待播剧包括《凡人修仙传》，由《梦华录》导演杨阳执导，杨洋搭档金晨担纲主演；《藏海传》则是根据“盗墓笔记”系列中汪藏海一角衍生的原创剧集，由郑晓龙执导，肖战等主演。

此外还有成毅主演的两部剧，改编自温瑞安小说《神州奇侠》的《赴山海》，以及《鹤唳华亭》导演杨文军执导的《英雄志》；赵小丁执导，尹正、祝绪丹等主演的《遮天》也有望今年上线。

而连续两个“男频大年”背后，未尝不是行业对流量危机的艰难求解，曾经被视为行业新趋势的男频剧，如今却被指望为一服解药。希望后续这几服药，能够带来一些改变。

## 柳岩知三当三风波升级！男友欠债还不离不弃，曾承认自己恋爱脑

1月16日，狗仔爆料称，女星柳岩疑似“知三当三”，男友还是一个假富豪，目前欠债200多万，柳岩已无法脱身。

此前柳岩恋情曝光，大家都以为她感情稳定，应该到了谈婚论嫁，但是狗仔接到知情人的爆料，称柳岩的男友名叫梁汉君，两人饭局认识，男方看着帅气多金，于是柳岩主动倒贴追求，男方当时还是已婚状态，柳岩被质疑“知三当三”，还为了

上位找狗仔偷拍逼男方承认恋情，随后男方跟前妻离婚。梁汉君看着像富二代，但实际上他只是某香港富商的侄子，创业公司倒闭，而且还欠债了200多万，目前是无业游民，住在柳岩家里。

知情人称，柳岩以为自己钓到了金龟婿，实则男方认识她之前已经家道中落，柳岩并不知情，等知道实际情况，已经难以脱身。中间两人闹过矛盾，柳岩还

对外采访称自己单身，不过柳岩此前在节目自曝过有过一位男友，两人恋爱五年，但是对方从来没有介绍过自己的任何一个朋友给她，只要柳岩回家男方所有的时间都给了她。

柳岩也非常好奇原因，但是对方是自愿屏蔽掉朋友跟她在一起。网友当时就质疑男方可能并非单身人士，不愿意让柳岩融入自己的朋友圈，怕知道什么事。如今看，柳岩

似乎在感情上很容易受骗。

其实之前狗仔多次拍到柳岩跟男友出街，两人相处看着十分自然，男方似乎陪伴的时间非常多，如今看可能确实是没有工作，所以才能有那么多时间。就像她情人爆料的那样，提供了情绪价值，虽然男方可能有些抠，但一个愿打一个愿挨吧。

柳岩从出道到现在，已经见识过了娱乐圈许多风风雨雨，感

情上也是历经坎坷，早期谈了一个厂二代，陪伴其创业，照顾其起居，不但在厂里帮忙干财务，还帮忙贴标签。最后还惨遭分手，连她都坦言自己是“傻子”。

如此看来，柳岩也是“恋爱脑”过来，只是没想到如今再次掉入了假象中，就希望她不是“知三当三”别因为渴望恋爱而遭到伤害吧！最后也等个柳岩的回应，希望大家理性吃瓜。