

# 最新重磅！ TikTok 提前搏命、硬刚美国，周受资甩出王炸

不留退路，不解禁就“消失”

2025年1月15日，美国科技媒体《The Information》放出消息，TikTok 计划在周日，主动向其1.7亿美国用户关闭应用程序。

TikTok 没有选择允许已下载用户继续使用，而是直接关闭应用，旨在向所有用户展示禁令的影响。

按照计划，用户打开 TikTok 时，将看到弹出消息，并被引导至一个包含禁令信息的网站。此外，TikTok 还计划让用户可选择下载所有数据，以便留存个人信息。

根据去年既定法案，除非 TikTok 与其母公司字节跳动切断联系，否则该应用将于1月19日在美国被禁。

此前，TikTok 以第一修正案为依据已向美最高法院提起上诉。但经上周五最高法院的口头辩论，法院很可能维持该禁令。

实际上，这项法案并未要求 TikTok 立即关闭应用。此前预计，在苹果和谷歌停止维护更新前，已下载用户在禁令生效后仍能继续使用 TikTok，禁令的直接影响仅为阻止新用户下载。

TikTok 的计划与其代理律师佛朗西斯科在美国联邦最高法院进行口头辩论时的发言一致。当时律师称，若法院不干预阻止法律生效，TikTok 应用将“消失”。

尽管如此，TikTok 也并未完全放弃。

TikTok 周二发给员工的一封信中提到，公司正在为多种情景做准备。TikTok 对美国员工表示：“即使在1月19日的最后期限之前问题尚未解决，你们的工作、薪酬和福利仍然有保障，我们的办公室也会继续开放。”

随着禁令日期的临近，人们对字节跳动如何应对的猜测也在增加，包括公司是否会改变立场，是否同意出售 TikTok 等话题。

对于上述种种，TikTok 并未立即予以置评。但毫无疑问，TikTok 已旗帜鲜明的表明了态度：那便是硬刚到底、破釜沉舟，不留退路、绝不妥协。

TikTok，坚决对马斯克说不

在释放强硬姿态前，外界还传出的另一版本：TikTok 有可能被马斯克收购。

市场给出的论据有两点：其一，特朗普并不完全支持封禁 TikTok，甚至对后者抱有一定赞许；其二，马斯克与特朗普关系密切，对 TikTok 态度不差，而且他也是全球少数有实力吃下 TikTok 的美国富豪。

连续三年蝉联世界首富的马斯克，财富一度超过4000亿美元，的确能通吃一切。

特朗普对 TikTok 抱有好感，或许与后者巨大的社交影响力有关：12月22日，在亚利桑那州的保守派支持者大会上，特朗普曾言“我们在应用上的营销收到了数十亿次观看，数十亿次观看！”“看到这一切真是太美妙了。”

对于马斯克而言，借助 TikTok，他可以打造一个更加全能的 X 平台。2023年，埃隆·马斯克于创建了 X 公司。随后他将自己旗下拥有的推特、SpaceX、特斯拉、Neuralink 等所有公司，一股脑打包、放入其中。

若能收购 TikTok，马斯克将在火箭太空产业、新能源汽车产业、网络社交之外，建立一个更强大的“社交媒体与直播电商”综合体，形成更大的市场影响力。

这并非空穴来风。考虑到马斯克曾跨越重重阻挠、不顾一切收购推特，TikTok 于其而言，似乎有着致命吸引力。

但实际上，无论是特朗普还是马斯克，TikTok 都表现了某种冷漠。而据最新消息，字节跳动依旧不打算出售 TikTok，且态度坚决。

## Lemon8，字节的第二方案

面对被禁，字节跳动并非完全没有后手。

2023年3月，周受资一边在美国国会山一边舌战群儒，一边调兵遣将、暗中出击。

字节采取了两个动作，一是将陈颖从上海调至新加坡，以便周受资更好的统一调度指挥。二是将有小红书之称的 Lemon8，火速推向欧美市场。

这场高强度的资源调度、商业对垒，远比我们寥寥数语精彩的

多。

在负责 Lemon8 之前，陈颖曾任职于 musical.ly，后者正是 TikTok 的前身。

换一种说法，Lemon8 可以看作是 TikTok 的某种延续：它既是 TikTok 被禁风波下的必然产物；同时它也极为巧妙的积极求变，比如 Lemon8 更像是海外版小红书，而非 TikTok。

在杀入美国前，Lemon8 并非全然无名，但也一直不温不火。2020年3月，Lemon8 率先在日本上线。半年后，Lemon8 进入泰国、新加坡等东南亚市场。

至2022年初，Lemon8 在日本累计下载量超过100万。在东南亚美妆产业发达的泰国，Lemon8 也在迅猛扩张。

这当然离不开字节的疯狂投入。移动广告情报分析平台 App Growing 显示，Lemon8 广告投放量自2023年12月开始大幅增加，在2024年5月达到峰值；刚刚过去的10月，Lemon8 日均广告投放数为去年同期3倍以上。

目前，Lemon8 主要面向年轻女性，内容以图文和视频见长，覆盖时尚、美容、美食、健身等多个领域。

不管是人事安排、资源投放，Lemon8 都被周受资甚至是字节委以重任、报以期待。或许是太过出彩的 TikTok，掩盖了 Lemon8 的光芒。但也是这个原因，让 Lemon8 火种得以保存。

最终，Lemon8 迎来了星火燎原。登陆美国一年后，Lemon8 最终爆发。

2024年9月后，Lemon8 屡屡登上美 iOS 下载量最大的生活类 APP 榜首之位。

12月，Sensor Tower 数据显示，Lemon8 的全球下载量大幅跃升，增幅一度高达150%。就在上周，Lemon8 跃居 Apple App Store 免费应用下载榜第一名，目前正与小红书交替霸榜。

其实，早在2023年初，字节跳动便通过广告和引流等策略，有意鼓励 TikTok 用户转向使用 Lemon8。进入2024年，Lemon8 的市场推广（尤其在 TikTok 上），被再次提速。

按下葫芦浮起瓢！字节在通

过自己的方式，坚决抗争！

驱 TikTok 易，撼字节难

即便坚决抗争，也有所预案，但 TikTok 以及它背后的字节依然压力巨大。

但透过 TikTok 硬怼美国“不卖就禁”法案，我们也有深刻感受到字节的超然自信以及其展现的强大实力。

实际上，自创业开始，字节的敌人便遍布整个互联网。

早期聚焦资讯的“今日头条”，对手是百度；抖音崛起后，字节在文娱、游戏领域多线作战，对手像腾讯；随着抖音电商与本地生活领域不断深化，它的对手又变成了美团、阿里、京东以及拼多多；随着 TikTok 在跨境市场的激流勇进，它的对手还有 Temu、阿里国际商业以及 Shein.....

可怕的是，在与一个个大厂抗争中，字节几乎从未败过。最后，字节几乎达到了与腾讯同等的高度。而在中国互联网企业发展的长河中，腾讯几乎是一座不可能被超越的丰碑。

《人物》杂志曾报道过字节创始人张一鸣如何追女孩子，“修电脑，约女孩，表白，连好人卡都没发，直接拒绝了他。”但张一鸣并没有伤心，他继续修电脑，两个月后成功牵到了另一个女生的手。

张一鸣曾向记者讲述自己的恋爱理论，世界上可能有两万个人适合你，然后你只要找到那两万分之一就好了。在可接受的那个范围，都是最优解。

很多人将微信之父张小龙视作天才产品经理，将张一鸣比作高级 AI 机器人。前者视用户为朋友，在吸引用户过程中尽最大可能保留产品理念；后者通过戳中用户敏感地带，尽可能多的俘获大众、实现商业价值。

据说，2012年张一鸣在创办字节跳动时，便把微博上所有高热大号 and App Store 排名靠前的应用都给研究了一遍，从中翻看着机会.....

像一台没有感情的 AI 机器，张一鸣的创业进程也是一场不断自我迭代与学习。

张一鸣的案例很好诠释了字节的个性：面对挫折，可以失败，但很难被打倒；它会向机器人一样不断学习进化，最终找到机会。

2024年，字节跳动 CEO 梁汝波将公司关键词定为“始终创业，逃逸平庸的重力”。他甚至将“加强危机感”列入年度目标。

作为字节现任掌门人，梁汝波最大的危机感是担心字节变得平庸，无法取得新突破。

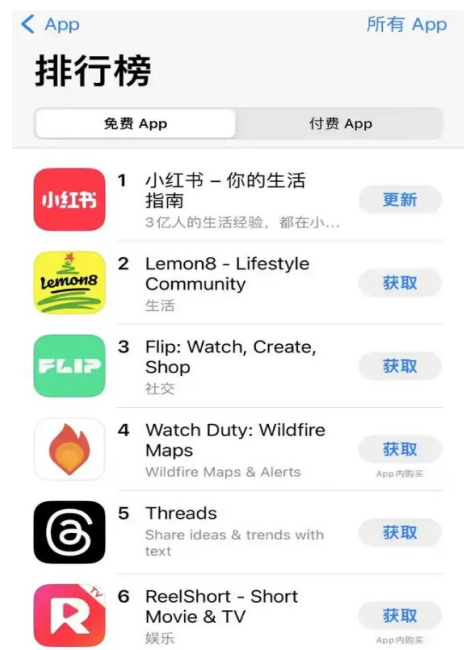
但现实是，这家成立13年的年轻企业，已然登上了互联网之巅。过去几年，字节依旧在狂奔，这种“杞人忧天”不免让人侧目。

最终的结果是，这家中国前二的互联网大厂，在浓厚的“忧患”意识与“苛责”精神催动下继续前进。这些精神合在一处，让字节具备了持续进化能力；也恰恰是有了这种能力，字节才能做出一个个超级 app。这或许才是字节跳动的可怕之处。TikTok 可以被封杀，但字节不可能被抹灭。



## 最新爆料！

# 特朗普考虑上任后签署行政令暂停 TikTok 禁令



当地时间1月15日，美国当选总统特朗普正在考虑在上任后发布一项行政命令，暂停执行 TikTok 销售或禁止法60至90天。

据两名知情人士称，特朗普或签署行政命令，该命令将解除拜登政府19日在全国范围内禁止该应用程序的禁令。特朗普表示，在这个平台上他受到广泛拥趸，拥有超过1400万粉丝。他希望能够兑现此前的竞选承诺。

“我怎么刷到了那么多英语的帖子？”这是近日不少小红书用户的疑问。

这些贴主通常都自称“TikTok 难民”且帖文 IP（发帖地点）来自美国。中文的界面似乎难不倒他们，他们自来熟地做自我介绍、晒宠物、评穿搭、发视频，有些还为帖文配上了略生硬的中文翻译。

原来，面对 TikTok 可能在本周遭禁的局面，一些美国网民没有选择 Facebook（脸书）、Instagram（照片墙）等美国本土社交媒体平台，而是转投“小红书”这一中国社交平

台并被迅速“种草”。大批“TikTok 难民”的蜂拥而至，使得“小红书”一度登顶苹果美区应用商店免费榜的首位。

面对这些新用户，中国网友虽然有些意外，但很快就和这些说英文的新朋友们在小红书的评论区聊起了天。爱小动物的用户们互相分享萌宠的逗趣图片。

大批“TikTok 难民”的涌入，也开启了小红书“英语角”这一新功能。无论是希望学习中文的外国用户，还是想提升英语水平的中国用户，都有机会在这里找到“语言搭子”。而一些美国网友自愿“辅导英语”的提议则引来了不少中国学生在线提问。

一些“TikTok 难民”甚至在小红书上互相“认老乡”。一名在小红书上“冲浪”愉快的美国网友还向刚“登录”的新人们传递起了心得：发个视频吧，这里的每个人都热情友好！

还有一些“TikTok 难民”则担忧自家人的“蜂拥而至”会打扰小红书原本的生态，提

议用“买买买”来显示自己的价值并得到了呼应，有的用户已经开始寻求购物攻略。

美国政府官员长期以来以“中国可能利用 TikTok 收集美国用户数据并进行监视”为借口，将 TikTok 运营问题政治化。TikTok 母公司字节跳动明确表示，不会出售 TikTok 业务。

当地时间1月10日，据《纽约时报》报道，美国最高法院正加速审理一项涉及强制出售或全美封禁短视频社交媒体平台 TikTok 的法案，并可能最早于13日这周作出裁决。

根据国会2024年通过的法律，TikTok 需在1月19日前与其母公司——字节跳动分离，否则将面临全面禁令。

2024年12月27日，美国当选总统特朗普向美国最高法院提出请求，要求暂停执行 TikTok 强制出售令。特朗普表示，希望法院在他于2025年1月20日正式就职后，给予他时间通过政治手段解决此争议。