

精品内容、场景打造、特色立园：成都电影集团走出新路

近日，由成都市广播电视台旗下公司成都电影集团有限责任公司（简称成都电影集团）、北京嘉喜文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、中国电影股份有限公司出品等联合出品的爆笑喜剧电影《火锅艺术家》全国上映，目前累计票房超过2000万。

该片讲述了“废柴”导演李如意（崔志佳饰）为追求导演梦，误打误撞进入火锅圈，临时组建草台班子，为争夺百万奖金而花样百出的爆笑故事。《火锅艺术家》是成都市电影集团作为第一出品方出品发行的电影，全程在成都拍摄制作，充满了成都火辣滚烫的烟火气和蓬勃的奋进之力。

事实上，近年来成都电影集团布局精品内容，从《孤军》到《火锅艺术家》，再到打造新明电影院、承办执行第37届大众电影百花奖、启动星桥光影中心项目，形成了清晰的影视产业路径：影视院线、影视园区、影视投资，按照产业体系、产业载体和城市更新“三位一体”的建设思路，为成都影视产业建设“建圈强链”贡献积极力量，助力成都打造西部影视产业新高地。

01

开年爆笑“废材”导演火锅追梦路

电影《火锅艺术家》从一个失败的导演李如意（崔志佳饰）讲起。虽然名叫李如意，但李如意的导演生涯并不如意，执导了两部电影，都中途流产。正在拍摄的第三部电影，又遭遇投资方资金链断裂。

就在这时，李如意看到“火锅争霸赛”的消息，获胜者将获得百万奖金。为了重启电影，李如意利用炒料的天赋，和剧组伙伴老鹰（李昆鹰饰）、毛毛（刁标饰）等“即兴搭台”开起了火锅店。开工之前必须喊“Action”；没有菜，那就跑到

旁边火锅店买；没有发票，那就免单……这个看似潦草的班子，却意外经营得风生水起，与各路人马碰撞出一系列奇妙笑果。

在演员阵容方面，《火锅艺术家》几乎集结了国内最强的喜剧人比如疯狂干饭的东北小伙李如意、电台主播袁媛（焦俊艳饰）、乐天派的老丈人袁飞（张琪饰）以及用超萌比心献上“诚意”的对手陈华柳（于洋饰）。眼珠子滴溜乱转的小天（宋小宝饰）、上门讨债反被火锅店圈粉的七哥（乔杉饰）、手指抖动打不开密码锁的抠门霸总张磊（魏翔饰）、一脸委屈坐轮椅的贾总（艾伦饰）……每个人物举手投足间都是笑点，多位喜剧熟人齐聚，为电影增添重磅笑料。

此前，影片在首轮点映中收获众多好评，有观众表示：“笑点从生活中来，根本停不下来”“一群东北喜剧人聚在一起，张口就是梗”。还有观众表示，在电影中看到那么多熟悉的喜剧人，感觉一下有了过年的气氛。还有网友表示，这部电影中火辣滚烫的火锅让人“恨不得冲进屏幕里吃火锅”“出了电影院转头就进了火锅店”“一边笑一边咽口水”……

02

热辣滚烫烟火气中感受成都魅力

《火锅艺术家》是一部有强烈地域属性的商业喜剧电影。电影中，成都闻名全国的美食火锅是贯穿全剧的一个重要元素，家人朋友聚会吃火锅，沮丧不开心时，吃火锅……火锅是片中人物生活中离不开的伴侣。火锅，也给李如意的人生带来改变，拍戏遇到困难，是火锅大赛给他前进的明灯。沸腾的火锅，是李如意的人生写照，更是温暖与团聚的代名词。

电影中不仅呈现出成都热辣

滚烫的烟火气，还通过李如意等人的故事展现了生活在成都的年轻人奋斗和拼搏。“蓉漂”李如意虽然是一个不怎么有天赋的导演，但他从不否定自己，一次次爬起来继续追求梦想；成都姑娘袁媛落选电视台主持人，在家人鼓励下重拾信心，最终成为电台主持人；原本是剧组美术组的老鹰、毛毛等人，遭遇电影停拍后没有气馁，手忙脚乱“转型”成了火锅店店员。特别是毛毛用来来回回的奔跑买菜，奉献了电影中最搞笑的一幕。

成都包容的一面也在片中得到淋漓尽致地展现。主角李如意是东北人，来到人生地不熟的成都，意外帮助了开办火锅店的老板袁飞（张琪饰）后成为朋友，并在他的传授下学会炒火锅料。一个东北人在成都开的火锅店居然能火，这样的剧情设定，正体现了成都包容的一面，就如一口火锅海纳百川、包容世间万物。

03

精品创作讲好成都特色故事

《火锅艺术家》是一部典型的“成都造”电影，成都电影集团是第一出品方。电影全程在成都拍摄，主要取景地位于成都的青白江，中女主播袁媛（焦俊艳饰）工作的电台，则是在成都人熟悉的双林路99号成都人民广播电台取景。

早在策划和剧本创作前，编剧团队崔志佳和张冠勇更是在成都建设路附近租房子住了三个多月，在感受成都持续升腾的烟火气中迸发旺盛活力，写下了剧本。除了即将上映的《火锅艺术家》，成都市电影集团近年来参与影视作品投资出品的影视剧超20部。集团还积极探索主旋律电影和商业电影有机结合的有效路径，用作品镌刻

04

三驾马车飞奔助力西部影视产业高地

近年来，影视产业由于其高附加值、低能耗、低污染的特点，成为最具发展潜力的新质生产力之一，全国各大城市先后密集出台影视政策，将其作为拉动地方经济、提升城市形象的新引擎。

得益于在发展载体、基础设施、人才、消费等多维度长期以来所积蓄的优势，成都在打造影视产业上的“野心”也呼之欲出。今年6月召开的2024年成都市影视工作座谈会上，成都提出推动高质量建设“影视之都”，打造西部影视产业新高地，借助影视产业进一步提升城市美誉度和吸引力。

近年来，成都电影集团着力建



时代足迹、充实历史记忆。

成都市电影集团出品的电影《孤军》，首次以电影形式展示了红军川南游击纵队在宜宾英勇斗争的故事，填补了这段历史的影像空白。该片是四川省重大文艺项目扶持作品，在今年还荣获了第22届俄罗斯Y.N.奥泽罗夫国际军事电影节金剑奖。

设“内容+平台+用户”的影视产业生态，持续不断助推成都打造西部影视产业新高地。如为来蓉剧组搭建了提供“一站式”落地服务的成都影视综合服务平台，让有百年历史的新明电影院焕新归来，并继续承办执行第37届大众电影百花奖、金砖国家电影节、组织举办了成都惊喜影展及中澳电影节、欧洲七国影展、智利电影节、印尼电影节等中外电影文化交流活动。

今年10月，投资3.2亿元的星桥光影中心项目正式开工。据成都市电影集团相关负责人介绍，该项目将以“打造中国首个电影IP智造创想体”为目标，深入挖掘天府文化特色，结合现代科技手段，打造具有国际影响力的电影IP品牌。同时，还将积极引入国际先进的电影制作技术和管理经验，提升成都电影产业的整体竞争力。

影视院线、影视园区、影视投资，成都电影集团的种种举措和动作不难发现，三驾马车正全速飞奔，通过新内容、新方式、新场景找到影视产业的新机会。相信在更多如成都电影集团这样的企业助力下，成都影视业将在“花重锦官城”的良好趋向中，向阳而生。

《国色芳华》口碑崩坏，3集就有8个槽点，杨紫的脸成吐槽重灾区

杨紫和李现确实所向披靡，《国色芳华》开播后很快破纪录，平台热度榜超过《大奉打更人》稳坐第一，截至发稿豆瓣短评已经超过7000条。

未播即爆，片头广告多达6个，但口碑却和高热度成反比，《国色芳华》遭大量网友批评和抵制，可以说口碑严重崩坏。

豆瓣有很多高赞差评，比如这条：

那个女人又带着她“倾国倾城”的人设，“撕心裂肺”的演技，“铺天盖地”的宣传，“低智无脑”的古偶来了。可是再精美的包装也掩盖不住答辩一样的玛丽苏剧情，爱上那颗“美妆蛋”是剧内外所有男人的宿命……

还有这条：

又是一部打着大女主旗号的娇妻古偶。。杨紫单独磨皮太明显了，鼻子都快看不见了。开大磨皮大滤镜还是掩盖不住的肿胀和法令纹，唉，演员果然不能do脸。

针对杨紫那张脸吐槽的内容很多，比如有观众吐槽“再也不想再看杨紫了”、“离开磨皮滤镜活不下去”、“为了照顾女主的僵脸滤镜太重了”。

狗血剧情也是吐槽重灾区：也太R智了，县主当着所有人的面儿和有妇之夫屡屡调情，这合适吗？搞什么play？披着古装剧的狗血四角恋。

《珠帘玉幕》姐妹篇，剧情又俗套又无聊，内娱古偶解绑网文写不出原创剧本。

吐槽归吐槽，平心而论，《国色芳华》一口气看完三集，优缺点都很

明显，先说优点。

画面非常养眼，置景、道具、服装、光影的运用均属上乘，质感很棒。相比那些仙侠、玄幻剧，《国色芳华》明确年代，古装落地，这向来是国内制作团队擅长的领域，在增强质感上可谓游刃有余。

从片头到正片质感都很好，以第一集为例，没有宾客、简陋的迎亲处处都很到位，后面刘宅内的一应戏份，从构图到场景布置质感都很好。

摄影和用光密不可分，二者相辅相成，祈福的这场戏打光很用心，顶光打下来的质感很好。

而之后的各个场景，从满园的牡丹花，到宴席上的两次表演，导演确实花了心思，画面赏心悦目。

但是，这些本是用来锦上添花，一部剧最核心的还是剧情，毕竟剧本是一剧之本，以及人物设定，这两方面《国色芳华》实在槽点很多，看完三集忍不住吐槽，《国色芳华》简直就是披着一层雍容华贵的表皮拉了坨大的。

下面简单拉片细数一下这部剧的槽点。

槽点1：娶媳妇还是拉个仇人进门？

《国色芳华》可以说从第一场戏开始，就会让人忍不住不断骂“鬼扯”，剧本写的实在糟糕，基本所有桥段都没有逻辑，角色人物动机诡异，编剧拍着脑袋效仿狗血短剧写出来的剧情，自己都无法自圆其说。

就说第一场戏，新媳妇过门，马车随从一大堆，呜呜决决到了刘府。话说老两口是给儿子娶媳妇，不但白得个黄花闺女，还顺带着丰

厚的嫁妆，就算装装样子，也应该给新儿媳一个好脸色吧？

结果从一开始，老两口就一副尖酸、刻薄的样子，实在与理不通，娶媳妇不是一锤子买卖，既然想要通过儿媳不断吸血，装样子也应该装一下吧？

这一段几乎处处都是槽点，还有那个新郎，他心里很清楚要靠妻子给他仕途铺路，新婚夜就这样冷脸，一副嫌弃的样子，摆出这副样子给谁看？

说官商阶级分化严重可以理解，但当地的官家大户娶商贾女儿为妻这件事本就近人皆知，根本不可能瞒住，所以整个迎亲那一套没有任何意义，完全可以推翻，逻辑是不通的。编剧根本就是在效仿狗血短剧，生拉硬扯人物对立而已。

槽点2：刘畅的狗血大戏

往后看基本每一场戏都想吐槽，每一句台词都很降智，刘家哪里是娶媳妇过门，就算对奴才都不至于这样，老夫人先是苛责一番，抢了丫鬟的玉佩，接着就让儿媳筹钱给儿子的仕途铺路。

有这样的爹妈怎么可能会有像样的儿子，每天耳濡目染的，刘畅你什么都不懂？在媳妇面前还要装清高，这不就是又当又立吗？《国色芳华》这人设、这剧情，是在哄三岁小孩玩呢。

槽点3：跪10个小时？

何惟芳去福云观为刘家祈福，成为老夫人的扯线木偶，还要被老妈妈在旁边监督，这样的桥段没问题，但跪5个时辰？编剧是不是不知道5个时辰是10个小时？你怎么

不自己试试，就算是金刚的膝盖，跪10个小时也受不了吧！这样的狗血戏码真把我看笑了。

槽点4：一晚完蛋，妙手回春

牡丹花对应杨紫在剧中的名字，有明显的象征意义，也是决定剧情起承转合的重要元素。在这一块，编剧依旧大肆渲染短剧般的狗血戏码，完全不讲逻辑、没有道理，牡丹本是儿媳陪嫁之物，结果老头招呼都不打，说挖就挖。如果是专业的园丁，我不理解怎么一夜就会凋零成那副样子，而何惟芳又如何妙手回春，又过了一天便悉数怒放？真的是想一出是一出。《国色芳华》真的太多桥段让人出戏了。

槽点5：县主的人物动机与理不通

县主和刘畅有旧情，被父亲阻挠爱而不得，夫君死了守活寡重获自由，到刘家和刘畅相会。于是就有了这一幕，众目睽睽之下占了何惟芳的位置，问就是想离你近一点，一旁围观群众的议论和嘲笑置若罔闻，就想问，你不要脸吗？

县主好歹是有头有脸的上流人物，李现饰演的蒋长扬是奉宁王之命陪同，足见其身份之高贵，而且县主后面还有她的父亲，县主在外行事代表的也是父亲的脸面。和旧情人亲近肯定是私下来，如此明目张胆，实在太扯了。

这还不算，后面还有公然拉扯、争风吃醋等一系列槽点。

槽点6：花鸟使公开索贿，下人随意调侃

从前三集来看，李现饰演的“花鸟使”可能是宁王的白手套，马车空着出来，然后满载而归，替宁王搜刮

民脂民膏。但这种事情千百年来都是暗中交易，哪有像他如此高调、张扬，当着所有宾客的面公开索贿？

后面何惟芳要玉佩那场戏，他的下人穿云随意调侃，这是一个下人能说的？没有尊严，随口就来。

槽点7：前后不搭、剧情缺失

到了第三集，狗血大戏一场接着一场，公公要卖掉何惟芳的两件铺子，带着下人围追堵截，导致玉露落水身亡。人都死了，何惟芳的铺子到底怎么说，到底有没有去收回来？结果转场就是让人下葬了、墓碑也做好了，开始在坟头悼念，看到这忍不住问，铺子不管了吗？

小的逻辑问题都懒得说了，既然何惟芳带过来的嫁妆，那铺子主人应该写何惟芳没错吧？要卖掉铺子不需要何惟芳签字画押？但这部分完全缺失。

槽点8：从百依百顺到针锋相对，之前干嘛去了？

玉露死后，何惟芳仿佛突然觉醒了，开始和刘家清算，索要被败光的嫁妆，以及要回两家被卖掉的铺子。

这里毫无逻辑的人物反转，差不多把前面的剧情全都推翻了。这很让人困惑，如果过门的儿媳有索要嫁妆的权利，那婆家为什么可以随意动用嫁妆以及宁可淹死下人也要卖掉铺子，不怕儿媳算账？

何惟芳只是死了丫鬟，处境可以说变得更坏了，既然这时可以针锋相对、公开和刘家反目，那开始干嘛去了？剧情交代她母亲早就病死，刘家已经没什么能拿捏她的了，这么久的忍气吞声又为了什么？