

微软打响裁员第一枪！ AI智能体引爆2025失业潮，硅谷巨头停招程序员



Salesforce 老板豪言今年停招软件工程师，微软即将开启2025年裁员计划，Aqua Security 计划裁掉数十人，Ally 将裁减约 500 人，Altruist 计划裁员 37 人……世界经济论坛最近的一份报告预计，未来5年内，全球约41%公司将因AI的兴起而缩减员工。

去年12月，OpenAI 公布了 o3 在代码方面的巨大进步。

有 CS 毕业生感觉专业白学了：

找到对口工作的 CS 毕业生，可能还在庆幸，毕竟 o3 还只对安全研究员开放，没有进入市场，而且性价比可能也比较低。

但这次‘狼’真的来了！
美国职场‘寒冬’

在 OpenAI 公布新 AI 模型 o3 之前，云计算巨头 Salesforce 宣布：2025 年将不再招聘软件工程师。

2024 年，Salesforce 的员工已经感到了‘寒意’——毕竟这家公司曾以裁员而闻名。当年 1 月，Salesforce 裁员 700 人——大约占其 7 万全球员工的 1%。

对于许多受影响的人来说，这令人心碎，但与前一年相比，这还只是九牛一毛。

2023 年 1 月，这家云计算巨头裁员 7000 人——约占整个公司的 10%。当时，首席执行官 Marc Benioff 给员工写了一封信，表示这是因为在新冠疫情期间‘招聘了过多的员工’。

Saleforce 裁员只是美国去年裁员的一个缩影。

根据 Layoffs.fyi 的数据，在 2022 年和 2023 年的大规模裁员后，2024 年全球有超过 15 万个工作岗位被裁员，涉及 545 家公司。

特斯拉、亚马逊、谷歌、Snap 和微软等大型公司，在 2024 年进行了大规模裁员。

部分规模较小的初创公司也经历了裁员，有的甚至彻底关门了。

2025 年，裁员还将继续，已经确定裁员的美国大型企业包括微软、贝莱德和 Ally。

25 年美科技大裁员，微软开场自 2022 年之后，裁员最猛的公司当属英特尔、特斯拉。这两家公司分别在去年裁掉了 1.5 万和 1.4 万人，成为近年来裁员数字最高的雇主。

尽管公司裁员的理由各不相同，

这些削减成本的举措却与技术变革的背景密切相关。

根据世界经济论坛(WEF)最近的一份报告，预计未来5年内，全球约41%公司将因AI的兴起而缩减员工。

此前，Dropbox、谷歌、IBM 等公司已宣布了与AI相关的裁员计划。

过去一年，已经过去，而在新的一年开始，更大一轮的科技裁员来势汹汹。

微软首当其冲的，便是微软。

BI 独家报道，微软发言人已经证实，公司很快开启 2025 年裁员计划，具体裁员人数并未透露。

不过，这次裁员计划中，微软将重点转向那些绩效表现不佳的员工。

据称，整个公司都要进行裁员，尤其是安全部门。

发言人表示，‘微软注重的是高绩效人才。我们一直都在帮助人们学习和成长，若是他们表现依旧不佳，我们会采取适当的措施’。

而这些因绩效差被送走的员工，微软称，还将会招募新的员工来补齐空缺的岗位。

因此，公司的总员工数量不会有太大的变化。截至去年6月底，微软共有 228,000 名全职员工。

知情人士表示，与竞争对手一样，目前微软在绩效管理方面采取更强硬的立场。

过去几个月，公司的管理人员一直在对员工进行评估，甚至包括级别高达 80 级的员工，这是公司职位最高的级别之一。

其实，早在去年年底，匿名社交平台 Blind 就流传着各种小道消息。

有网友表示，微软即将于 2025 年 1 月 15 日进行大规模裁员，这个比例或高达 5%。

Aqua Security Aqua Security 是一家专注于云原生安全保护平台解决方案的公司。

作为战略重组的一部分，这家公司计划在全球市场上裁掉数十人，以提高盈利能力。

Ally 数字金融公司 Ally 发言人证实，公司将裁减约 500 人(共 11,000 名员工)，已经在周二陆续向员工发送邮件。

发言人表示，‘随着对公司规

模继续进行调整，我们做出了一个艰难的决定：在某些领域选择性地减少员工，同时继续在业务的其他领域招聘’。

Ally 将提供遣散费、职位安置支持，并为员工提供申请公司内部空缺岗位的机会。

Altruist 总部位于洛杉矶的 Fintech 公司 Altruist 计划裁员 37 人，约 10% 员工受到影响。

此外，根据 Trueup 网站统计，目前，已有 16 家科技公司 2977 人受到裁员的影响。其中，它列出了微软裁员人数为 2280。

2977 人，还只是 2025 年裁员的开始。

AI 智能体引发‘失业潮’？在未来的 2 到 4 年内，网友预测 AI 智能体可能导致大萧条级别的失业潮。

这是到底怎么发生的？五分之一的白领员工的工作非常简单，‘能力强大的 AI’可能会迅速取代他们：

步骤 1：公司在员工电脑上安装按键记录器等监控工具。

步骤 2：AI 观察并学习员工的工作行为。

步骤 3：AI 替代人类(请注意，AI 已经可以操作电脑了，点击、打字游刃有余)。

你可能会问：‘但那些特殊情况怎么办？’

对于某些工作，AI 可能无法完成 100% 的任务，但它可以完成 80%，这意味着公司可以解雇 80% 的员工。

通常情况下，技术的普及需要数十年，因为重塑供应链需要很长时间。

但这里不需要——AI 智能体只需通过观察员工屏幕来学习即可。

或许我们能被替代的员工找到新工作，但也许不能？

因为与以往的经济革命不同，他们能够胜任的其他工作可能也简单到足以被 AI 智能体替代。

请注意，AI 会持续以指数级变得更智能。

历史上，马车已经被汽车取代了，而这次人类的工作可能会被 AI 取代。

Saleforce 招销售，推销 AI 产品 Salesforce 的首席执行官兼创始人 Marc Benioff 透露：因为 AI 技术带来的显著生产力提升，Salesforce 才决定 2025 年冻结软件工程师的招聘。

而且因为 AI 智能体，Salesforce 还会缩减售后工程师岗位。

当被问及 Salesforce 五年后是否员工会更多还是更少时，他表示公司‘可能会更多’。

但他进一步说明：‘我们明年不会再招聘更多的软件工程师，因为今年我们通过 Agentforce 和其他用于工程团队的 AI 技术使生产力提高了超过 30%——工程开发速度快得令人难以置信。’

‘此外，明年我们将减少支持工程师的数量，因为我们有智能体。我们明年会增加更多的销售人员，因为我们需要向人们详细解释我们通过 AI 能够实现的价值。因此，在短期内，我们可能会新增 1000 到 2000 名销售人员。’

Saleforce 已经将 AI 智能体应用到客户支持领域。

经验丰富的工人，可以提供清晰详细的指令，有效利用智能体。

但新手可能会做出不当选择，AI 智能体反而变成了技术债务。

AI 智能体能取代程序员吗？

Saleforce 的做法似乎在说，智能体还无法取代推销员和客服，但已经可以取代软件工程师了。

根据世界经济论坛的最新的调查，86% 的受访者认为推动业务转型的宏观趋势包含 AI 和信息处理技术。

但真相并不简单。

Lazy AI 的 CEO 并不认为目前的 AI 可以取代软件工程师，并给出了 6 条理由。

1) 智能体编程 = 虚假宣传 50% 的 AI 生成代码毫无价值。原因就是：每次代码改动都有 50% 的可能引入某种 bug 或意料之外的行为，这些问题可能是由提示词引发的。

如果大语言模型(LLM)一次性做 5 个改动，当它完成后，能会引入多个 bug，甚至都不知道如何触发这些 bug。

2) 通用编码工具是谎言 当一家公司声称构建了一款的 AI 产品，不限框架，不限应用类型，只需发送提示词就能让 AI 完成所有工作，你应该保持怀疑。

尝试一下，就会发现 AI 有时会

在 JS 文件中写 Python，混淆依赖关系并混用注释语法。

大部分公司都没办法解决这类问题。

3) 身份验证是你的责任 在 AI 编码工具中，运行以下提示词：‘创建一个谷歌登录页面，让它跳转到我的个人资料页面。’

破碎的 OAuth 流程、重定向 URI 错误、指向文档的链接，以及在 Google Cloud Console 中为了 API 密钥而浪费时间……

成千上万的用户因此而愤然离场。

4) LLM 看不到你的数据库

几乎每个项目都需要一个数据库。然而，在构建项目时，数据库总是在不断变化。

以下循环是常有的事：
1. 更改数据库，AI 就不知道做什么了。

2. 更改代码，数据库出错了。

3. 需要代码迁移，AI 写了有 bug 的迁移脚本。

4. 然后不断重复。

5) 现在付费，永远无法成功

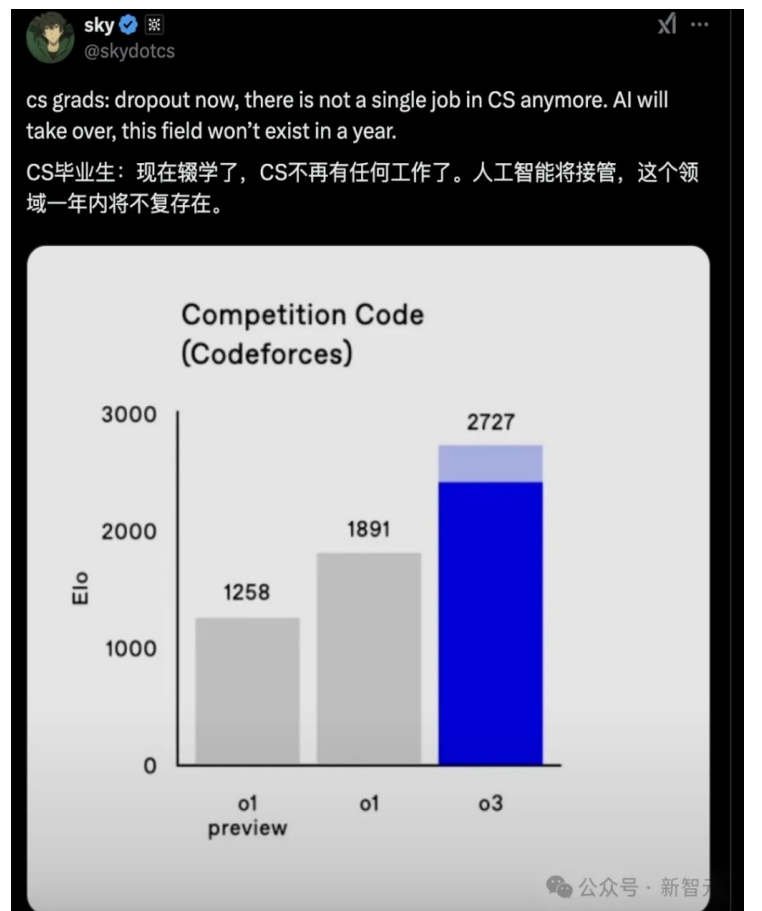
你可能经历过以下情况：
当你要求 AI 构建新功能时，它删除了项目的部分内容。AI 复制了代码的某些部分。当你明确要求它做 X 时，它却做了 Y。AI 卡在修复它自己引入的 bug 上。

当你在付费使用时，AI 模型‘正在变得更好’是不够的。

一个放错的括号就可能破坏整个页面。每当有新的 AI 模型发布时，都需要数周用真实世界的应用对其进行测试。

6) 工程本身很难。

至于想用 AI 构建复杂项目，就是痴心妄想。



Company	# Laid Off	%	Location HQ	Industry	Date
Intel	15000	15%	SF Bay Area	Hardware	2024-08-01
Tesla	14000	10%	Austin	Transportation	2024-04-15
Google	12000	6%	SF Bay Area	Consumer	2023-01-20
Meta	11000	13%	SF Bay Area	Consumer	2022-11-09