

好莱坞大爆款中国遇冷！要等《阿凡达3》才能转运？

《海洋奇缘2》票房爆了！不是在中国，而是在北美。《海洋奇缘2》北美票房超2.2亿美元，夺下上映首周末全球票房冠军，刷新北美感恩节档单片票房纪录，中国内地票房目前约5000万元。

同一部电影上映，两种不同的境遇，可以说是“冰火两重天”。

截至目前，中国内地年度票房前十名仅有一部好莱坞电影上榜，《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》暂列第十，且没有一部好莱坞电影票房突破10亿。

当《头脑特工队2》《死侍与金刚狼》都以超6亿美元的破纪录数字，拿下今年北美年度票房前两名，它们在中国内地的票房分别为3.44亿人民币和4.3亿人民币。

同样的电影，在两大市场的表现差距，也很明显。

《海洋奇缘2》之后，12月将有《魔法坏女巫》《猎人克莱文》《指环王：洛汗之战》《狮子王：木法沙传奇》四部好莱坞新片陆续登陆内地院线。在今年最后一个月，这些好莱坞电影还能继续冲刺、掀起巨大水花吗？

2024年恰逢好莱坞分账大片引进中国三十年。这三十年，好莱坞电影在中国市场曾迈向高峰，中国电影也曾惧怕好莱坞大片，但现在越来越不怕了。好莱坞电影在中国市场的地位，已经发生了改变。

引进好莱坞大片30年现在的三大难关和三大转机

1994年，哈里森·福特的纵身一跃，震撼中国观众，《亡命天涯》为好莱坞分账电影进口中国内地市场打响了第一枪。

紧接着，《真实的谎言》在国内票房破亿，《狮子王》成为首部引进的好莱坞动画电影，《泰坦尼克号》以3.6亿票房创造中国影史票房冠军，约占1998年国内电影总票房的四分之一。

中国观众与全球观众共同见证《指环王》《哈利·波特》等经典系列电影的诞生，《变形金刚2》《2012》接连打破《泰坦尼克号》十年前的票房纪录，自此开启好莱坞大片在内地市场的全新时代。

2010年，《阿凡达》以13.39亿票房横扫夺冠，中国电影票房也在这一年首次冲破百亿。伴随《变形金刚》《速度与激情》《复仇者联盟》等超级英雄大片系列屡创佳绩，中国电影市场也成为全球第二大电影市场。

转折点发生在2014年。在《变形金刚4》拿下当年中国内地票房冠军后，这十年来，没有一部好莱坞电影能在内地市场夺得年度票房桂冠。即便《速度与激情7》《速度与激情8》《复仇者联盟3》《复仇者联盟4》创造20亿+、30亿+、40亿+票房，仍然不敌《捉妖记》《战狼2》《红海行动》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》。

最近四年，进入中国内地票房年度前十的好莱坞进口片仅有四部：《速度与激情9》《哥斯拉大战金刚》《阿凡达：水之道》和《侏罗纪世界3》。可以见得，

中国观众现在比较感兴趣的好莱坞电影还是全球顶级IP的视效动作大片。但是热情正在消退，大部分好莱坞IP电影在中国愈发不卖座了。问题出现在哪？从今年进口的好莱坞影片作为观察对象，可以从归纳总结三大原因：

1、原创性降低，新鲜感不足
好莱坞的IP开发泛滥是全行业公认的事实，经典系列续集一部接一部，同一个故事动画版和真人版相互转换，超级英雄电影应接不暇，中国观众真的看腻了。

今年中国内地票房前十的好莱坞进口片全是IP续集。《哥斯拉大战金刚2》和《毒液3》的票房都远低于系列前作，就是例证。

IP衍生开发当然没有问题，很多故事老套、没有新意，只靠特效动作技术狂轰滥炸才最致命。尤其受到去年好莱坞编剧工会大罢工的影响，极大削弱了剧本质量。

而像漫威宇宙不仅有电影还有剧集，又喜欢嵌入多元宇宙概念，整个体系内部的剧情复杂缠绕，比如《死侍与金刚狼》里有上百个“彩蛋”，不是粉丝很难完全看懂。

2、“与我无关”，文化语境差异大

《海洋奇缘2》IMDb7.1分，烂番茄新鲜度64%，豆瓣6.8分，无论国内国外的观众评价，都能说明这不是一部观众普遍认可的质量上乘的作品。

影片能在北美大卖，浓烈的合家欢动画属性+感恩节热门档期是关键原因，特别是今年北美

感恩节档以4.25亿美元总票房，创下历史之最。

同时在映的《魔法坏女巫》也是票房大爆，全球票房已逼近4亿美元。电影改编自百老汇经典音乐剧，原作对西方观众有很深厚的影响力，中国观众对此没有强烈的文化认同，影片类型是在国内市场偏冷门的歌舞片，猫淘平台想看数目前仅约6万。

从《头脑特工队2》到《功夫熊猫4》，今年北美票房前十的电影全部是IP电影。北美观众愿意买账，中国观众却不那么爱了。

从今年内地票房前列的《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》来看，都是与中国人息息相关的扎根中国本土文化语境发生的故事，而现在好莱坞大片热衷于将“多元化”融入人物形象和故事情节中，对许多中国观众而言，这些事情都太“与我无关”了，很难引起共鸣。

3、宣传投入减少，方法落后
随着中国观众对好莱坞大片“祛魅”，美国片方出于投出与产生的效益考量，也减少了在中国内地市场的宣传费用和宣传力度，陷入一种“恶性循环”。

比如今年来到中国内地宣传的好莱坞影人仅有《沙丘2》导演维伦纽瓦、《死侍与金刚狼》主演瑞安·雷诺兹和休·杰克曼，其他电影的主创或通过线上采访或首映连线方式出现，甚至像《疯狂的麦克斯：狂暴女神》和《角斗士2》的主创在内地“零宣传”，大大减少了话题度和讨论度。

当短视频平台已经成为国

内电影最重要的宣传阵地之一，好莱坞电影公司依然对影片视频物料严格把控，没有大量现场拍摄的花絮、没有主演的参与配合，短视频的内容形式不够又花样，阻碍了电影进一步扩散圈层、扩大传播势能。

虽然好莱坞在中国的一段黄金时代过去了，不代表中国观众不期待好莱坞电影了。今年好莱坞进口片的表现，还是出现了一些振奋人心的好现象。

1、引进数量增加，逐渐回归至正常水平

据猫眼专业版不完全数据统计，从2020年到2022年，国内引进好莱坞电影的数量年均锐减为28部，到2023年增加至41部，2024年目前达到42部，供给量得到明显提升，希望之后能恢复至2018年63部、2019年53部时期的高峰水平。

2、“老片新上”补足遗憾，丰富银幕供给

《哈利·波特》全系列8部电影从10月到11月接力登陆内地院线，重映总票房目前累计约3亿元，成绩不俗。既弥补了观众未看系列某部电影的遗憾，也吸引了新一波年轻观众。

接下来定档12月6日的高分获奖佳作《爆裂鼓手》，以全球上映十周年为回归节点，首次引进内地院线，满足影迷在影院欣赏这出热血成长故事和极致视听氛围的机会。

这也许释放出新的讯号，未来可能还有更多以往上映过或没有引进过的好莱坞经典电影会重现大银幕。

故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy
手机：703-937-7299



风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。