

## 琼瑶确认一氧化碳中毒身亡，四子女一言不发，争产大战一触即发？

据台媒报道，知名作家琼瑶于4日晚遗体被送往殡仪馆，经过检察官和法医的40分钟检验，初步判断她因一氧化碳中毒窒息离世。令人欣慰的是，检方确认琼瑶的去世没有外力介入，也不存在他杀的可能，家属对此表示认同。

问题一：  
琼瑶的家人昨晚在殡仪馆接

受媒体关注时，面露哀痛，却未发一言，匆匆离去，令人心疼。琼瑶生前创办了三家影视公司——可人公司、怡人公司和仲杰公司，其中可人公司由她本人掌控，怡人公司与仲杰公司的总经理则是她的儿媳何秀琼。这里补充一下，琼瑶自己有一个亲生儿子，老公平鑫涛还有三个前房子女。

琼瑶作为华语文学与影视界

的传奇人物，留下了无数经典作品，她的离世让人倍感惋惜。希望她的作品能够继续感动世人，传承她的艺术精神。

问题二：

琼瑶的遗书没有明确的遗产分配，这引发了继承权的争议。2017年，琼瑶与继子女之间的矛盾升级，撕破了往日的表面和谐。作家六六在这场纷争中发表

了一则引人注目的言论，她表示支持琼瑶，并质疑平先生的子女是否担心父亲去世后，琼瑶的丰厚遗产不会分给他们。这让人不禁思考，若没有遗嘱，琼瑶的亲儿子与继子女恐怕要为争夺遗产上法庭，展开一场旷日持久的争产大战。

实际上，平鑫涛在世时，已与前妻的子女们产生过争执，遗产

问题似乎一直都是一个敏感的话题。琼瑶的作品影响深远，她的遗产价值不可小觑，这样的争夺无疑会引发公众的关注。如今，亲情与利益的较量将如何收场，令人期待又忐忑。毕竟，在爱情与遗产之间，难免会有人在黑暗中暗自较量。琼瑶的故事还在继续，她的选择将会影响未来的每一个人。

## 顺流？逆流？中老年男星的短视频不归路

如今大家需要正视一个趋势：短视频时代已经改变了大多数人的消费习惯。

包括对一个品牌，或具体到一个人的形象延续，都在通过短视频发挥不同的作用。

前段时间比较炸裂的是“陆振华”在北京欢乐谷夜场亮相，和小姐姐们一起跳舞，笑得那叫一个爽朗。

如果这是营销案例的话，那效果很成功。

毕竟，当年在《情深雨蒙蒙》里，“陆司令”对在夜场上班的女儿大感痛心，如今网友自动脑补新时代的“陆振华”的思想：

“依萍啊，夜场这么赚钱，怎么不早点告诉我？”

对于“陆司令”的突破自我，众人褒贬不一，“卫道士”的话听一耳朵就算了，演员不是真“司令”，无论是大家众乐乐，还是“钱给得太多了”，这都是别人的自由。

如果说“陆司令”寇振海目前只是浅尝辄止，那么自拍短剧或索性以生活示人的众多曾经广受关注的中老年男演员们，早已通过各种方式在短视频的世界里为自己勉力争取了一席之地——

即便不能成为爆款，至少不会让自己在一个新的时代里被人遗忘。

“快看！左千户来了！”一天夜晚，某地路人围观拍照，他们看到记忆中的“左千户”舞着刀和众人合影，时不时地还与路人合照。当天这条短视频获赞数万，网民表示“童年记忆回来了。”

香港演员李子雄，年轻一代人对他还有印象，也得益于这些年他在社交平台上继续保持短视频输出，内容也千奇百怪、五花八门：

我和老婆吵架了，老婆把我赶出门。

我住在几十块一天的宾馆里，大伙儿帮我看这地方怎么样？

我和老婆在某地旅游，当地人热情邀请我们一起去吃饭。

关于我和“左千户”的二三事。

仙人之上下一换一，仙人之下我无敌……

一向刻薄的网民们对“左千户”的短视频多是溢美之辞，鲜见揶揄嘲讽。

可能“左千户”本人也意识到，当年这部《倩女幽魂2 人间道》里的角色，竟是自己从影数十年后最为网友认可的形象。

主打“怀旧”的不止是李子雄，演员何家劲也以“生活风”另辟蹊径，在他的短视频里，经常能看到林国斌、张耀扬、吴志雄、吴启华、郑浩南等一批老港星聚在一起吃饭喝茶。

而郑浩南的短视频内容与何家劲一样，他也喜欢聚会，前述中的港星们也常在他的短视频里亮

相。

对于70、80乃至90前这代观众来说，能够偶尔怀旧一番当然好，何况这些已经渐渐淡出主流视野的“老人”们还会偶尔与网友互动，这在当年他们极盛时不可想象。

现在，对于中老年男星，依托社交平台保持存在，已是新时代唯一的选择。

01

人间风物，只在刹那回首

如果把中老年男星的短视频赛道分门别类的话，我大致将其分为四类：

生活类、讲古类、作品类和带货类。

上述几位无疑都可归纳为生活类，偶有剧本元素掺杂其中，但主要方向还是通过生活场景吸引网民关注。这一类中香港演员最多，也较为“拥挤”。

比如“姑苏慕容”张国强，他时常在香港街头向大家介绍本地风土人情，偶尔还会“探店”，帮内地游客推荐一些较为有特色的餐饮。

李子雄、郑浩南等则投身内地，时常出现在不同地方，讲解当地人的热情和颇有特色的美食与特产。

较之他们，“小龟”黄一山、李修贤专注“讲古类”，作品内容多是讲述香港电影不为人知的秘辛与往事，其中有些内容从未见诸媒体，因此网民时有议论，也最容易引发争议。

尤其是李修贤曾与内地某位“大傻”（成奎安）模仿者互动，更在为其站台时遭到网民质疑，认为其不该消费已故友人。

相对于这些容易触雷的内容，“铁猴子于荣光”这个账号对与成龙、李连杰同时代的于荣光来说，倒是个较为不错的个人品牌：

于荣光曾在视频里亲身示范健身动作，尽管肉眼可见地面红气短，但依旧赢得很多网民的尊敬——

对于六十多岁的人来说，能一口气做完健身示范已经很难得了。

与李子雄一样，于荣光也很愿意穿上昔日的经典“战袍”，戴上墨镜，来一套动作，然后说出那句“一个月几百块玩什么命啊？”接着他再向大家介绍当年拍这场戏时的幕后花絮和套招设计。

另外，在他的工作室里摆满了当年主演或参演的许多影视作品海报，在讲解中他提到陆港两地影视剧从隔离到融合的历史，尤其是动作片的发展历程，这些内容含金量较高，也最容易让网民对他产生好感：

“铁猴子”源自1990年代初于荣光与甄子丹主演的电影《铁马骝》（马骝，即粤语“猴子”之意），在

当年渡港发展的一批内地动作演员中，于荣光算是前辈。

后来者随着97香港回归及电影市场中心北移，如谢苗、吴京、蒋璐霞等人最终还是回归内地。于荣光本人，也是除李连杰之外唯一尚能“亲民”讲解这段历史的“活化石”。

对比之下，网友对于荣光的钦佩与其说是对作品的回顾，倒不如说对过去岁月的致敬。

在此基础上，或出于猎奇，或出于同情，或出于遗憾，以上这些中老年男星虽不能出现“爆款”视频，但网民多少还会给点“面子”，不至于恶语相向。

与他们同属中老年梯队的“中年战力”中，还有目前依然可以凭借作品保持热度的于和伟，他在某书账号上经常会发布自己的“短剧”，内容多以生活场景为主，搞怪演技并存。当然他也不能免俗，时常会说那句“接着奏乐接着舞……”

和已经处于半退圈或完全退圈（没戏拍）的部分港星和内地影星相比，于和伟更了解网络的力量，拍摄自己的短剧作品，除了更接“地气”外，也能为他增加不少路人缘。

何况用网民亲“赐”的经典台词和场景，由演员再演绎一番，或干脆直接颠覆（如寇振海）更能增加演员热度。

而对于另一批直接走“带货”路线的中老年男星（以中年为主），则是另一种画风。

02

影视似海，不及情感鸡汤

情绪价值创造商业价值，一批中年男星显然已经意识到这一点。

如果说上文中的中老年男星们尚在“情怀”之中挣扎，何晟铭、朱泳腾、迟帅、任重、高梓琪等直接站在“大气层”看待自己的再就业：

凭借较为优秀的外型和尚未褪去的记忆，他们索性扮起了情感专家，向中老年女性靠拢，挖掘她们的情感诉求，进而开始在直播间卖货。

此时演员的专业性凸显出来，与那些野路子的带货主播不同，这些男星以含情脉脉的方式先吸纳一批忠实粉丝，讲究的是话术：“看到你又是高兴的一天！”“这话真说到我心坎里了。”“不是公主命，但有女王心！”

他们聊的话题不是“我曾经演过XX，和XX合作时发生了XX事”，而是彻底摒弃“情怀”，在短视频中谈论女性觉醒，呼吁女性“爱自己”。得到的则是评论区里无数中老年女性网民的点赞评论，夸赞他们帅气，说话“在理”。

朱泳腾被粉丝喊“朱老师”，代表作《十八岁的天空》；出演



《宫》的何晟铭，人称“四爷”；“高文彦”是演出《回家的诱惑》的迟帅的专属；《新还珠格格》里饰演“萧剑”的高梓琪被叫作“淇淇”。

尽管有人戏称看他们的直播间，有如进入“大型考古现场”，但他们的粉丝——

同样在40+以上的女网民看来，“懂我”就足够了。

毕竟这些女网民的青春岁月里，就有关于他们的记忆。既是已经距今超过十几年甚至二十年，如今依然凭着情怀加持和“懂我”的感动，让这些中年男星在情绪价值拉满时再度返场。

或讲心灵鸡汤，或谈女性困境，或说人生感悟，或论婚姻价值。

最终，大多数都会回归到一个主题：

女人，要对自己好一点。

然后，他们在“姐姐们、宝宝们”的爱称中走进直播间带货。售卖女装和护肤品。

我并不是嘲笑他们带货的行为，因为和一些被调侃为“直播间吉祥物”的明星相比，他们是成功的。他们拍的大多数短视频也并非无序的贩卖情怀，而是为他们带货服务。

鉴于演员的特殊职业属性，他们能够在视频中侃侃而谈，甚至拉上自己的亲属现场示范精华油的使用感受与效果。有的索性向“低俗”主播看齐，在直播间里拿起行李箱狠狠砸下去证明其质量，还有的通过短视频带着粉丝们走进珍珠产地证明确实是产地直销，并向“宝宝们”誓言“把价格打到最低”。

事实证明他们在“商业价值”这一块是成功的，如朱泳腾30天直播带货2场，销售总额150万以上。迟帅30天纸巾带货1场，销售总额530万以上。何晟铭30天直播带货17场，销售总额也在500万以上。

这些中年男星多在2020年前后入驻某音某手或某宝，彼时因为疫情影响，影视行业集体入冬，和

其他明显把直播带货当作“过渡”结果做得一塌糊涂的明星相比，他们可能也没有料到“一入直播深似海，从此影视是路人”。

对于他们，只是换了种方式继续表演，挣的钱也许比当演员的时候还多。

这是一个不易摆在台面上探讨，至少不易在业内明说的现象：

中老年男星的命途归宿。这个话题和“40+女演员没人请拍戏”一样，殊途同归。

03

悲欢半生，不如渔舟唱晚

属于一代人的时代终究会过去。

如曾经的《东方不败之风云再起》中，与林青霞在黑木崖上谈论天下风云的于荣光，他的整部从艺历程就是功夫（武侠）电影的没落史。

可能也是一个武者最后可以回忆的荣光。

如今偶尔能在一些网大中得见于老师客串，得益于早期积累的众多作品，于荣光老师尚且已有“廉颇老矣”的既视感，那么对于其他一些中老年男演员而言，何去何从更是不忍直视。

就像在陈春版《鹿鼎记》中饰演“鳌拜”的演员王俊棠，他没有和于荣光一样的咖位，在他的短视频里都是“过气”男演员的真实境地：

没戏拍，节俭度日，打零工。

他在短视频中介绍一种街边小吃时尴尬地笑着说：

“这种很便宜，两个就能吃饱了。”

还有些中年演员当着外卖员，或当起了网约车司机。积累的作品和角色并没有让他们享受到实际的利益，只让他们被媒体挖掘报道时带着一种悲情的意味。

所以我很客观地表述一种现象，不在于赞美或批评任何人，而是说明“演员”这个职业同样存在“职场年龄危机”，也会经历一个时代的冲击。