

邱泽郎月婷新片后劲不足 爱情哭片出圈越来越难?

双平台60万+想看,预售超2000万,首周末(两日)票房超8千万.....

主演的爱情片成为11月影市率先跑出一匹“小黑马”。

影片改编自Twentine的超人气同名小说,讲述了卧底缉毒警陈铭生与文物修复师杨昭之间冲破世俗、跨越生死的凄美爱情故事。原著豆瓣评分高达8.7分,是很多读者心中的“BE美学天花板”。

自电影官宣以来,“虐恋”“爆泪”等关键词也成为影片的营销重点,无论是原著中引爆泪点的名台词,还是观众为爱落泪的短视频都频频刷屏。

然而,在首日的高光后,影片的票房涨势却呈现放缓趋势,第二日、第三日分别入账1817万和522万。豆瓣评分也仅有5.7分。

热门IP改编,《那个不为人知的故事》为何后劲不足?爱情“哭片”出圈是否越来越难?

吸引00后观众入场
原著粉褒贬不一影响票房后劲?

故事的开始是:“陈铭生,我是杨昭”;

故事的结束是:“陈铭生,我来找你了”。

《那个不为人知的故事》原著由晋江知名作者Twentine创作,2014年开始连载,2015年正式出版,凭借细腻的文笔,天花板级的人物设定和超越世俗生死的

纯爱,成为大批95后、00后读者心中的爱情小说“白月光”。

电影的想看人群画像也印证了这一点:24岁及以下占比达到了惊人的68.7%。这一比例远远高于同期在映的灾难动作片(23%),与另外两部黑马爆款(64.2%),《一闪一闪亮晶晶》十分相似。

有望撬动00后观影群体,《不为人知》在年轻观众中的粉丝基础,让行业对该片的表现一度寄予厚望。

这部分书粉群体也顺理成章地成为宣发的主要目标人群。

映前片方就释放出大量原著相关物料,如金句混剪,名场面还原等,唤起书粉的“情怀杀”,官抖点赞前三的短视频均为此类。

此外,书粉晒出带着原著和具有特殊意义的百合花观影的照片,也进一步提升了观影仪式感,力求吸引更多原著粉入场。

从超2000万的预售和首日超6000万的票房成绩来看,这波瞄准书粉的映前营销无疑是有效的。

然而在影片上映后,原著粉却给出了褒贬不一的反馈。部分人点赞选角较为贴脸,尤其是男主角邱泽表演不俗,对人物复杂的心理状态把握准确。

但也有书粉表示,电影虽然还原了部分名台词和名场面,但对两人爱情的描摹流于表面,没能带来原著同款的感动和后劲。

豆瓣5.7的评分,褒贬不一的评价也影响了影片进一步出圈,没能实现通过原著口碑发酵吸引路人观众入场的效果。

“为真爱大哭一场”
爱情“哭片”营销还有效吗?

在面对更广阔的路人盘时,《不为人知》则主打催泪这一卖点。无论是海报、短视频还是宣传文案,“仅凭一句话,虐哭百万人”“为真爱大哭一场”“催泪热映中”等类似的关键词随处可见。

“#邱泽郎月婷新片泪张力”“#陈铭生杨昭重逢雪山落泪”“#淡人看陈铭生也得哭”等影片的相关热搜词也均围绕这一点展开。

对于类似的伤痛爱情片而言,催泪、虐心等情绪营销是常见的路数。过往爱情“哭片”也曾多次创造票房奇迹。例如,豪取19.4亿的《前任3》,13.6亿的,9.6亿的,8.2亿的等等。

这些影片也许口碑平平,但凭借“强情绪”“强共鸣”与观众产生了强烈的情绪共振。走进影院“为真爱大哭一场”或是“用眼泪缅怀逝去的爱情”也成为都市男女特有的仪式感。

在短视频方面,各种“催泪名场面”“一包纸巾不够用”“观众、明星现场爆哭”也成为爱情片营销的必备模板。

然而,随着“哭片”的逐渐泛滥,观众也不可避免地产生了审美疲劳,很难重复被同样的故事



套路和营销策略打动,面对此类短视频内容的态度也越来越谨慎,仅凭“催泪”这一卖点出圈,难度越来越高。

《不为人知》也面临着类似的问题。截至11月11日,@电影那个不为人知的故事 官抖点赞量仅为612万,没有一条点赞超百万的爆款视频,而其他同类影片的总点赞量均在千万量级。短视频

热度和营销点单一和网友的审美疲劳不无关系。

再加上影片的品质平平,不少观众走进影院后都没能收获预期中的“感动”,影响了热度的进一步发酵。

什么样的情绪能真正击中观众的泪点?在虐心和催泪之外还有什么?这是爱情片在创作和营销中都需要思考的问题。

曝休杰克曼婚内出轨后离婚, 27年零绯闻好男人塌房?圈内早都知道

据外媒爆料,休·杰克曼与萨顿·福斯特的恋情竟是他与前妻狄波拉·李·福奈丝离婚的真正原因!知情人透露:“百老汇的圈子里,大家对这件事心知肚明,但我们一直保持低调。毕竟,他们两人都特别友善,而且才华横溢,大家都尊重他们的私人空间。不过,外遇和时间重叠的确存在。”

无论如何,休·杰克曼与萨顿·福斯特的关系让人对这位“友善的巨星”产生了新的思考。难道爱情与事业之间,总有一些我们难以捉摸的纠葛?对于这个曾经让无数影迷倾心的男神,未来将会如何发展,令人拭目以待。

回顾这对恋人的爱情故事,难免让人感叹“相爱容易相守难”。1995年,他们在拍摄《铁窗风云》的片场相遇。彼时,27岁的休·杰克曼刚刚从舞台剧演员转型,尚在影视

圈摸索,而40岁的黛博拉·李·福奈丝则已经是一位获得澳大利亚电影评论界最佳女演员奖的知名女星。

命运的相遇总是让人充满期待,但爱情的考验却常常出乎意料。黛博拉经历了一段长达27年的婚姻,心碎之余,她面对的却是丈夫的背叛与不再的信任,这样的经历无疑是毁灭性的。她坦言,得知这样的消息让很多人震惊,尤其是作为孩子的母亲,面对一段近三十年的共同生活,痛苦更是难以言喻。

令人唏嘘的是,休·杰克曼对自己形象的影响深感不安。他一直以来被视为好莱坞的“好人”,如今却陷入这样的风波,实在让人意外。知情人称:“他真不知道该如何应对这种情况。”杰克曼的职业生涯一向以阳光和正面形象为主,如今这一切都受到冲击。



接棒姚晨刘涛, 白百何从“小姐电影”转型“女霸总”成功了吗?

虽然网播成绩一般,播出平台站内热度仅破27000,豆瓣上也只有8000多人打出5.8的成绩,但在《好团圆》的收视率表现不错。

这部由白百何、李纯、王玉雯、陈赫等主演的新时代都市家庭剧,自播出后收视率一路走高。酷云实时收视率破3,峰值达到3.36,斩获CSM实时收视率第一。

云合数据显示,截至11月12日,《好团圆》全端播放市占21.9%。而在2024年CCTV-8黄金档CVB排名中,《好团圆》也进入了TOP3。

值得注意的是,这已经是白百何近几年成绩最佳的作品了。

该剧根据豆瓣阅读作者朗朗的小说《女神的当打之年》改编,讲述的是向家三姐妹的家庭、爱情和事业的故事。

简单概括三姐妹的婚姻情况,白百何饰演的35岁老大向前嫁给了博士,李纯饰演的31岁老二向中嫁给了高管,王玉雯饰演的26岁老三向南嫁给了富豪。

白百何在剧中饰演大姐向前。二婚带着孩子嫁给了第二任丈夫,在遭到现任丈夫的背叛后,向前果断选择了离婚。

职场女强人、家庭女强男弱的设定,在白百何的舒适区里。

剧中多场惹人戏份,白百何也演得自然生动。无论是化解家庭矛盾、处理职场性骚扰、还是解决姐妹之间的问题,用现在的流行梗来说,她的存在保证了观众“乳腺

通畅”。

不谈剧集质量,白百何的演技是过关的。

毕竟这也不是白百何第一次尝试都市人妻的角色了。

从《失恋33天》中爱憎分明的黄小仙《滚蛋吧!肿瘤君》中开朗乐观的熊顿,到《捉妖记》中古灵精怪的霍小岚,白百何拥有许多大银幕实绩,一度被称为“80后票房女王”。

一系列“小姐电影”的成功,强化了她的个人记忆点,迅速打开了她的知名度。

在这些电影中,她饰演的角色大多天真无畏,莽撞又可爱。这也构成了很长一段时间内大众对她的印象。

时间来到2017年,经历风波的白百何,自此陷入了沉寂。手握华表奖、百花奖的演员白百何,越来越低调。

她的淡出,成了很多观众的意难平。

近几年回归小荧幕后,曾经灵动青涩的“小姐”,也开始转入都市剧赛道,饰演了很多疲于生活,但又坚定自我的30+女性。

2022年,在由沈严、刘海波执导的《我们的婚姻》中,白百何搭档佟大为、蒋欣、高叶、王骁等演员,出演名牌学府毕业、热爱摇滚的全职妈妈沈彗星。

剧集围绕白百何饰演的角色展开,讲述了沈彗星将孩子抚养到学龄年纪后重返职场,却因此与丈夫盛江川产生分歧,两人逐渐找回对彼此的爱恋,重新审视婚姻的意义,决定携手共度的故事。

义,决定携手共度的故事。

搭档肖战的《骄阳伴我》中,白百何饰演的导演简冰,面对丈夫的背叛果断结束了这桩婚姻。

正午阳光出品的《欢迎光临》里,白百何饰演泼辣直爽、犀利洒脱的空姐。在得知前男友徐斌已婚,她坚决地选择分开,面对有妇之夫发出灵魂拷问。

那么,她的赢面如何呢?时至今日,荧幕中也出现了不少女霸总形象。

姚晨凭借《都挺好》让观众记住了雷厉风行的苏明玉;刘涛在《欢乐颂》系列中演绎的安迪,精明能干。除此之外,这个赛道还有刘敏涛、殷桃、袁泉等“有力竞争者”。

虽然《好团圆》收视不俗,但可惜的是这部剧国民度并不高,不能成为白百何在都市女强人领域的代表角色。

根据公开信息,白百何还有一部待播剧,是搭档张颂文的《清明上河图密码》。都市剧作品方面,已经库存告急。

这也意味着,白百何暂时没有充足的资源储备。对于想在这一赛道发力的选手来说,显然不是一个利好消息。

在大银幕丢失阵地的白百何,以后能否在“都市女霸总”赛道闯出一番名堂?从目前的整体情况来看,还需努力。