

敢以观众为靶子的京味儿喜剧，您见过吗？

在2024国庆档的所有影片中，《爆款好人》在预售榜和想看榜上都劣势尽显。葛优挑大梁的京味儿喜剧确实已经不再符合当代年轻观众的口味，但这部影片却将京味儿幽默和当代社会讽刺有机结合，赋予传统类型新生。

《爆款好人》讲述出租车司机张北京偶然间成为网红，收获了超乎想象的关注度、影响力和财富，然而这也让他变成了流量的奴隶，见识到互联网流量生态的幕后真相。

在经历从网红沦为网络公敌的起落之后，张北京对自己的价值观产生反思，最终跳出想红怕黑、流量为王的思维体系，做出回归初心的义举。

影片对互联网流量生态的讽刺让人感同身受，首要得益于对张北京的鲜活刻画。

葛优在《我和我的祖国》、《我和我的家乡》中已经将这一北京小市民的形象建立得惟妙惟肖——他是市井生活中不起眼的一份子，有着大多数普通人的缺点，没钱没权，没见过大世面，受困于家长里短的一地鸡毛，但本心善良。

这种富有烟火气的中年男人是葛优在京味儿喜剧中反复诠释过的经典形象。他几乎不需要表演，脸在银幕上一出现，用标志性的嗓音来几句京腔，就能让观众认可人物的真实感。

故事也为张北京设置了紧贴生活的困境。他已经离异，想要在亲生儿子婚礼上发言，却被迫让位于大款继父。他利用网红身份提升影响力，力争夺回发言机会。

接地气的人物形象配合高度生活化的困境给人以发生于日常、存在于身边的亲切感。有了亲切感做基础，张北京经历的网红风波也就有了与生活水乳交融的可信度。

围绕网红风波的情节设计也确实足够真实。从张北京意外走红到签约互联网公司，再到人设崩塌，努力翻红，整个过程中的每一个转折都在现实社会中时有发生。

试想将张北京从红到黑的经历写成新闻报道发在网上，是否也很容易让人信以为真？影片对网络流量生态的展现没有一味追求喜剧式的夸张，而是力求映射现实，在保证真实度的前提下凸显荒诞。

真实感也赋予故事尖锐的讽刺色彩。张北京作为小市民，在成为网红后对名利的痴迷、对网络影响力的利用代表了大多数普通人的惯常心态。

小人得志的丑态、流量奴隶的思维、不择手段求翻红的欲望、自我本心的迷失，这是现实中多少人经历过的上路历程？又有多少人随时可能坠入其中？

然而尖锐还不止于此。通过张北京签约的网络公司，影片揭示出操纵流量、炮制网红的幕后体系。当今生活中大众热衷的短视频、直播、爆梗，围绕网红硝烟弥漫的粉和黑，都有幕后推手操控。

影片致力展现幕后体系的庞大严谨，讽刺的对象却并非体系本身，而是受体系操控的民众。网络公司制作的内容粗糙空洞，毫无养料，但大量受众却对此趋之如鹜。

民众对内容的痴迷是幕后操控体系得以运转、流量文化得以流行的根源。这也是现实网络生态的真实映射。

敢于以公众为讽刺对象是《爆款好人》最大胆的尝试。不少人看了电影后可能会感觉不舒服，甚至被激怒，因为他们自己日常就沉迷于无养料的内容，甘愿被网络推手操控，更梦想有朝一日能成为网红。

然而也正得益于敢以大众为讽刺对象，影片才挖掘出当代网络文化形成的本源——中国社会日渐贫瘠的文化素养和审美水平造就了低劣内容大行其道，急功近利的价值观催生了对一夜爆红的病态追求。影片以挑衅的态度将一面镜子放到观众面前，驱使每个人都对自己与网络生态的关系进行反思。

影片对真实感的追求也产生了一个“负面”效果——弱化喜剧色彩。宁浩喜剧一向以极尽癫狂的幽默著称，但在《爆款好人》中他明显收敛。情节、人物和桥段如果过度夸张，就会步入喜剧类型特有的看似写实、实则超越现实的荒诞调性，而本片首要追求的还是贴近生活，映射现实。因此这不是一部让人从始至终捧腹大笑的电影，而更多将笑点融在细节里。

京味儿幽默的语言特色遍布台词，角色互动中不时蹦出话唠碎嘴子式的损人或自嘲，配角们依靠造型、口音和做派展现出各具特色、过目不忘的性情气质，情节每隔一段时间会安排一场稍显夸张的搞笑戏。

相比经典京味儿喜剧和宁浩过往的喜剧代表作，本片在幽默方面只是中规中矩，并不出彩，但达到了娱乐的目的，也准确把握了真实与荒诞的平衡。

作为一部以讽刺现实为核心的影片，《爆款好人》的整体基调温暖正向，这对人物的可信度有所弱化。片中的每个人物都本性善良，愿意帮助彼此，与真实社会的复杂人性不符。

以张北京和网络公司老板的关系为例，现实中张北京是否真的会在公司倒闭后主动给老板转钱？老板是否真的会尽全力帮助张北京翻红？小琴因张北京而失业，张北京因帮助小琴而遭黑，现实中是否真能发展到互助的程度？虽然片中也展现了两人的冲突，但从矛盾到和谐的转变还是过度理想化。

温情正向是出于对影片商业性的考虑，尤其对于这样一个讽刺民众的故事，不能将民众一黑到底的考虑也可以理解。然而剧作可以在温情正向和现实讽刺的平衡度上做得更好，避免让人物行为的可信度出现纰漏。

好在影片最终的落脚点紧扣主题，力度十足。张北京在经过挣扎反思后决定放弃翻红，还利用自己的黑粉为小琴引流。当他放下网红追求，舍己为人做出义举，才终于找回善良的初心，但此时的他却成为网民口诛笔伐的“坏人”。反而原先那个迷失自我、流量为王的虚假人设“维权哥”才是网民眼中的“好人”。

这是揭示出当代网络流量文

化经常黑白颠倒、是非不分的现状，也是对多数网民跟风特性的终极讽刺。

然而，这段高潮戏还蕴含更深层的现实思考。张北京看似跳出了流量为王的价值观，做出忠于良知的义举，但他主动将自己树成靶子招黑、为小琴引流的做法，依旧是在操控网络舆论，靠流量达到目的，只是目的本身从为己谋利变成帮助他人。

影片由此提出一个触及社会本质的问题：即使了解网络流量文化的暗面，是否依旧只能做其中的一份子？网络流量文化是否无处不在、永不消失？如果摆脱和逃避是不可能的，是否还是要面对现实，思考如何利用网络舆论实现正向目的？

影片结尾，张北京走在街头，已经没有人认识他。他终于摆脱了网红身份，回归到成名前的生活。这个看似光明的结尾实际依然隐藏着讽刺与反思。

张北京快速成名，又快速淡出，人们短时间内便将他遗忘，展现了网络流量文化的快销特性。那些曾经捧他、黑他的人已经有了新的目标，更多的张北京依旧在网上活跃。

张北京在结尾四处询问民众是否认识他，并闯入剧组，想要合影，反映出他即使显出一幅无所谓的态度，但内心对失去名人身份还是感到失落。

张北京没有彻悟，只是回归从前，他会再次重蹈覆辙吗？影片以疑问结束，将思考的空间留给观众。

嫁入香港豪门，8年生下2子2女，“千亿儿媳”徐子淇近照尽显疲态！

前段时间，徐子淇与老公李家诚出席了一场活动，她如今的状态让人惊讶。

她始终保持甜美笑容，但是，脸色明显有些苍白，笑起来的时候，给人感觉十分地僵硬，曾经最引以为荣的甜美笑容，如今仿佛失去了光芒。

金黄的发色让网友大呼没有端庄感，给人感觉像洗头妹，鞋子就像9块9包邮的地摊货。

要知道，当初嫁入香港豪门李家后，她生一个儿子，被奖励10亿。

她的公公李兆基早已退休，家里的大权被她和老公掌握，生活应该越来越好才对，没想到状态越来越差。

也许，她只是不在意穿着打扮，时尚品味比较差，她不是没钱花，她是千亿儿媳，豪门阔太。

那么，她是怎样嫁入豪门的呢？

1982年，徐子淇出生于香港，母亲和朋友合伙开公司，父亲是高级会计师，中产的家庭足以让孩子过上锦衣玉食的生活。

但夫妻两人的野心不在此，他们希望孩子能成为富豪，或者嫁入豪门。

香港豪门挑选儿媳时，通常把女方的生辰八字当作一项重要依据。

徐妈妈硬生生挺着肚子到了嫁进豪门的良辰吉日，爸爸直接把祖坟迁到了风水宝地。

为了两个女儿有光鲜的学历和丰富的见识，他们搬到了澳大利亚悉尼，在其他人家牙牙学语，四处跑着玩耍的年纪，徐子淇就开始学习贵族礼仪了，不管是走

路，还是用餐，都学得有模有样。

为了将女儿培养成大家闺秀，3岁那年，就送她去学习音乐和绘画。

为了让她多接触豪门，把她送进了贵族幼儿园，还让她去娱乐圈镀金。

14岁的徐子淇，容貌和身材都是顶尖，又有着大家闺秀的优雅知性。

短短四年时间，她就在娱乐圈混得风生水起，但都不是徐妈妈的目的，她经常提醒女儿要洁身自好，不要染上绯闻因小失大。

还和她约法三章，不能和男演员拍亲热戏，不能夜不回家，更不能谈恋爱。

然而，青春靓丽的徐子淇情窦初开，自然吸引了不少男人的目光。

她和洪金宝的儿子洪天明谈起了恋爱，可是，徐妈妈看不上他的家世。

虽然，洪金宝是武打巨星，论金钱实力，也是有钱土豪，但离徐妈妈心目中女婿家的人选，还相差太远。

得知两人的恋情，她勃然大怒，棒打鸳鸯，一气之下，将徐子淇送到英国念书，最终二人因为异地摩擦分手了。

留学期间，徐妈妈还不让女儿外出打工，狂砸500万把她供到硕士毕业。

后来，徐子淇在国外认识了富二代外籍男友Brain，但一年后，两人便分道扬镳了。

和两任男友分手，也许，她天生就有嫁入豪门的命。

17岁的徐子淇认识了豪门阔少李家诚，两人一直是朋友关系。

在国外留学的她，因为从小积攒的学识，徐子淇有与李家诚侃侃而谈的资本。

这一来二去就谈出了感情，还被狗仔拍到甜蜜牵手散步，随后，两人的恋情曝光。

面对这段豪门爱情，徐子淇毫不掩饰两人的关系，这个“金龟婿”她钓定了。

徐妈妈还大肆传播女儿是旺夫命，面相生得好，生辰八字符合大富大贵人家。

虽然，李家诚四处留情，想想就是花花公子，可两人的感情并没受影响，徐子淇也听男友的要求，退出了娱乐圈。

2006年9月，徐子淇已经怀孕5月，两人赶紧见了家长，挑选了良辰吉日，二人在澳大利亚奉子成婚。

嫁入李家那天，她风光无限，这场世纪婚礼耗资高达7个亿，徐子淇从此成了“千亿儿媳”。

李兆基还大发善心，给公司的每位员工发红包庆祝儿子的婚礼。

公公李兆基是华人圈超级富豪，“新四大家族”之一的李家，长期和李嘉诚争夺首富之位，更是霸榜福布斯富豪榜的前三名。

她能嫁进豪门李家，离不开母亲前期的精心培养，和后天的奋斗和努力。

婚后，徐子淇生了一个女儿，老公李家诚送上500万的法拉利和8万的车牌作为礼物。

公公李兆基奖励了一套400平的千万豪宅，还有几百万的钻石，并拿出了180万作为长孙女的百日宴费用。

受到鼓舞的徐子淇自然卯足



了劲，身体恢复没多久就开始准备生二胎。

2009年，又剖腹产给李家添了一个公主，但显然公公李兆基心中难免很是失落。

但依然嘉奖了她，送上一套富人区的千万级豪宅，外加一颗百万钻石，和不可缺少的冬虫夏草等名贵补品。

李兆基年纪越来越大，他特别想要抱孙子，大儿子一直不结婚，他只能寄希望于小儿子。

就这样，徐子淇的豪门地位算是彻底稳固了，千亿儿媳升级成了“千亿阔太”。

还给小孙女取名李晞儿，意为希望生儿子。

徐子淇深知要是还不生儿子，她富豪太太的地位就岌岌可危了，毕竟，豪门终究希望有男丁传承。

为了自己能赶紧怀孕，她不惜花费百万，找来香港有名的大师来布阵指点。

所幸在2011年终于三胎产子，李家诚豪掷1.3亿私人游艇，当作礼物，还有20克拉的大钻戒。

李兆基高兴地合不拢嘴，直接

奖励徐子淇现金和豪宅，看着公公如此开心，她决定再赌一把。

2015年，第四胎又怀了男孙，嫁入豪门李家8年，她有了两儿两女，凑成一对好字，地位瞬间不可同日而语。

李兆基肉眼可见的满意，耗资18.2亿在香港山顶买下地皮，加急建造别墅，只为了小孙子诞辰。

更重要的是，她有一个争气的肚子，在合适的时机，怀上了儿子。

她老公李家诚早在2015年就已经“登基”，全权接手家族产业，徐子淇也频频占据C位的阔太名媛地位。

徐子淇从中产家庭最终跨越阶层，嫁入顶级豪门，顺风顺水坐拥千亿资产。

不仅得益于父母明智的眼光和洞察力，也是来自她的努力。

人美学历又高，她和李家诚结婚多年，夫妻恩爱，家庭美满，没有花边和狗血新闻，低调地享受豪门生活。

在这样的大户人家生存，想必情商和智商都很高。