

# 苹果重回榜首、抖音进前五,Brand Finance 2024 全球科技品牌价值 100 强榜单发布

Top 10 Most Valuable Technology Brands 2024

© Brand Finance Plc. 2024



英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)日前发布“2024 全球科技品牌价值 100 强”(TECHNOLOGY 100 2024)榜单,苹果重回榜首,微软、谷歌名列第二、三位。中国品牌只有抖音(TikTok)进入前十,排名第五位。

品牌价值被理解为品牌所有者通过在公开市场上许可该品牌所获得的净经济收益。IT之家附完整名单如下(排名、品牌、总部所在地、品牌价值/年增长):

- 1、苹果(Apple)美国 5165.82 亿美元/+73.6%
- 2、微软(Microsoft)美国 3404.42 亿美元/+77.7%
- 3、谷歌(Google)美国 3334.41 亿美元/+18.5%
- 4、亚马逊(Amazon)美国 3089.26 亿美元/+3.2%

- 5、TikTok / 抖音 中国 841.99 亿美元/+28.2%
- 6、三星(Samsung)韩国 822.11 亿美元/-0.6%
- 7、脸书(Facebook)美国 757.16 亿美元/+28.4%
- 8、Instagram 美国 704.43 亿美元/+48.5%
- 9、甲骨文(Oracle)美国 530.99 亿美元/+34.2%
- 10、英伟达(NVIDIA)美国 444.88 亿美元/+162.9%
- 11、微信(Weixin / Wechat)中国
- 12、埃森哲(Accenture)美国
- 13、腾讯(Tencent)中国
- 14、优兔(YouTube)美国
- 15、华为(Huawei)中国
- 16、优步(Uber)美国
- 17、国际商业机器(IBM

- 18、思爱普(SAP)德国
- 19、台积电(TSMC)中国台湾
- 20、奈飞(Netflix)美国
- 21、思科(Cisco)美国
- 22、戴尔(Dell Technologies)美国
- 23、英特尔(Intel)美国
- 24、淘宝(Taobao)中国
- 25、塔塔咨询服务(TCS)印度
- 26、宁德时代(CATL)中国
- 27、领英(LinkedIn)美国
- 28、天猫(Tmall)中国
- 29、赛富时(Salesforce)美国
- 30、京东(JD.com)中国
- 31、Adobe 美国
- 32、索尼(Sony)日本
- 33、印孚瑟斯(Infosys)印度
- 34、网易(NetEase)中国
- 35、缤客(booking.com)美国

- 36、凯捷(Capgemini)法国
- 37、SK 海力士(SK Hynix)韩国
- 38、LG 电子(LG Electronics)韩国
- 39、松下(Panasonic)日本
- 40、美的(Midea)中国
- 41、NTT DATA 日本
- 42、超微半导体(AMD)美国
- 43、博通(Broadcom)美国
- 44、惠普(HP)美国
- 45、高知特(Cognizant)美国
- 46、美团(Meituan)中国
- 47、Xbox 美国
- 48、诺基亚(Nokia)芬兰
- 49、3M 美国
- 50、阿里巴巴(Alibaba.com)中国
- 51、拼多多(Pinduoduo)中国
- 52、威睿(VMware)美国
- 53、HCLTech 印度
- 54、Servicenow 美国
- 55、酷澎(Coupang)韩国
- 56、高通(Qualcomm)美国
- 57、声田(Spotify)瑞典
- 58、Playstation 日本
- 59、动视暴雪(Activision Blizzard)美国
- 60、阿斯麦(ASML)荷兰
- 61、爱彼迎(Airbnb)美国
- 62、佳能(Canon)日本
- 63、慧与(HPE)美国
- 64、海尔(Haier)中国
- 65、小米(Xiaomi)中国
- 66、美光(Micron Technology)美国
- 67、格力(Gree)中国
- 68、威普罗(Wipro)印度
- 69、联想集团(Lenovo)中国
- 70、eBay 美国
- 71、应用材料(Applied Materials)美国
- 72、德州仪器(Texas Instruments)美国
- 73、任天堂(Nintendo)日本
- 74、红帽(Red Hat)美国
- 75、QuickBooks 美国
- 76、艺电(Electronic Arts)美国
- 77、海康威视(Hikvision)中国
- 78、乐天市场(Rakuten)日本
- 79、繁体信息技术(FIS)美国
- 80、百度(Baidu)中国
- 81、MercadoLibre 阿根廷
- 82、Constellation Software 加拿大
- 83、富士通(Fujitsu Group)日本
- 84、京东方(BOE)中国
- 85、携程集团(Trip.com Group)中国
- 86、CDW 美国
- 87、Equinix 美国
- 88、DoorDash 美国
- 89、三菱电机(Mitsubishi Electric)日本
- 90、CGI 加拿大
- 91、Fortinet 美国
- 92、费哲金融服务(Fiserv)美国
- 93、Workday 美国
- 94、英飞凌(Infineon)德国
- 95、飞利浦(Philips, 科技)荷兰
- 96、日月光(Ase Technology)中国台湾
- 97、达索系统(Dassault Systemes)法国
- 98、vivo 中国
- 99、Delivery Hero 德国
- 100、联发科(Mediatek)中国台湾

## 加州否决! 美国取消SB-1047法案, OpenAI、谷歌、Meta大难不死!

SB-1047中有非常多不合理内容,一旦执行,不仅大公司受到重创,一些初创的小企业也几乎要完蛋了。Gavin州长表示,像SB-1047一刀切的方法会抑制在某些领域的创新和AI技术的发展,而且法案的规定可能难以实施。

美国加州州长 Gavin Newsom 在今天凌晨正式否决——SB-1047 法案!

值得一提的是,过去 30 天 Gavin 一共签署了 17 个关于监管大模型、生成式 AI 安全使用的法案,唯独否决了 1047,看来他也不是一个糊涂人。

在这个积极否决的过程中,AI 界泰斗-吴恩达、图灵奖获得者-Yann LeCun、斯坦福教授-李飞飞等发挥了重要作用。尤其是吴恩达,曾多次在公开场合呼吁科技人士抵制该法案功劳非常大。

对于全球开发者来说今天也是个重要的日子,可以继续使用 Meta、谷歌等美国科技大厂开源的大模型啦。

### SB-1047 法案简单介绍

‘AIGC 开放社区’一共写了 6 次关于 SB-1047 法案的内容,算是国内最关注该事件的媒体之一。再简单介绍一下该法案,以及为什么会为开源大模型、生成式 AI 发展带来很多阻力。

SB-1047 是美国加州在今年 2 月 7 日拟定的,全名叫《SB-1047 前沿 AI 大模型安全创新法案》,主要用于增强大模型安全、透明性、使用规范的条例。

但其中有非常多的不合理内容,例如,规定开发、训练成本超过 1 亿美元的大模型,比如 Meta 开源的 Llama-3 系列;谷歌的 Gemma 系列,一旦开源有人使用它做一些非法的事情,那么开源开发也会受到

非常严重的处罚。

在监管方面,当大公司开放其模型给别的国家用户使用时,需要提交客户的所有资料,包括客户的身份、信用卡号、账号、客户标识符、交易标识符、电子邮件、电话号码。

同时,每年都要提交一次资料,并对用户的行为、意图进行评估。用户的所有资料会被备份 7 年,也会在海关、边境总署备案。

类似不合理的条款还有很多,起草该法案的人员就是想彻底扼杀开源大模型以及大模型出口。所以,像 OpenAI、Meta、谷歌这些科技巨头会成为 SB-1047 的最大受害者。

此外,美国加州这个地区在科技领域非常特殊,是谷歌、Meta、OpenAI、苹果、英特尔、特斯拉总部的所在地,也有斯坦福、加州大学伯克利、加州理工、南加州大学等全球顶尖的计算机名校,算是全球科技创新中心之一。

一旦这个法案执行起来,不仅是大公司受到重创,就连一些初创的小企业也几乎要完蛋了。当时这个法案一出来之后,很多人都表示,一些科技企业将会搬走。

否决 SB-1047 法案理由 根据美国加州官网公布的否决消息显示,Gavin 州长表示,全球 50 家顶级 AI 企业,有 32 家在加州,它们对 AI 大模型的发展、创新至关重要。SB-1047 的初衷是出于好

意,但在实施上存在一些严重问题。

SB-1047 只关注最贵、大规模的 AI 模型,建立了一个监管框架,可能会给公众一种控制这项快速发展技术的虚假安全感。较小的、专业化的模型可能同样甚至比 SB-1047 针对的大模型更危险,会阻碍 AI 技术创新。

此外,SB-1047 法案缺乏灵活性,没有为不同类型的 AI 应用提供足够的灵活性,这可能会导致在实施过程中的混淆和不确定性。

Gavin 指出,该法案没有考虑到 AI 模型是否部署在高风险环境中,而这是非常重要的,因为在低风险环境中可能不需要同样严格的监管措施。同时,法案没有明确哪些类型的决策是关键决策,也没有定义什么是敏感数据,这可能会导致在保护个人隐私和数据安全方面的不足。

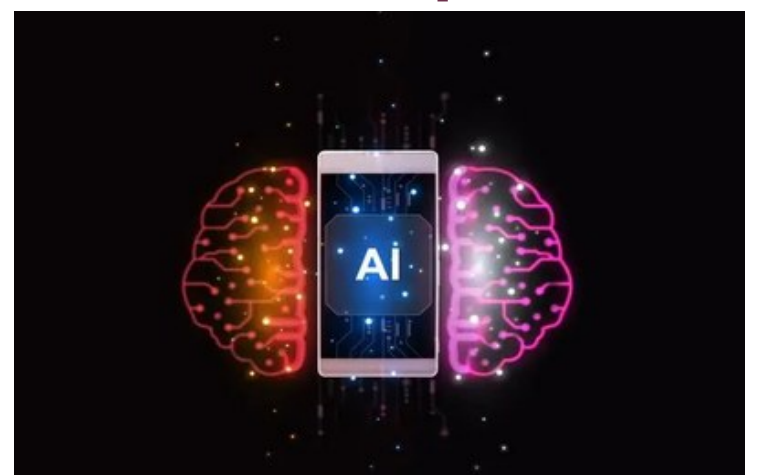
Gavin 强调,像 SB-1047 一刀切的方法会抑制在某些领域的创新和 AI 技术的发展,而且法案的规定可能难以实施,因为它们没有为不同类型的 AI 模型、应用提供明确的指导。保护公众免受 AI 技术真正威胁的最佳方法应该是更加细致和有针对性的,而不是一刀切的解决方案。

下面是吴恩达、Yann LeCun、李飞飞等指责 SB-1047 法案的诸多不合理。也可以查看‘AIGC 开放社区’过去对该法案的多次解读。

“While well-intentioned, SB 1047 does not take into account whether an AI system is deployed in high-risk environments, involves critical decision-making or the use of sensitive data. Instead, the bill applies stringent standards to even the most basic functions — so long as a large system deploys it. I do not believe this is the best approach to protecting the public from real threats posed by the technology.”

Governor Gavin Newsom

## 传谷歌致力于推理 AI 力图超越 OpenAI



谷歌(GOOGLE, GOOG.US)正在研究推理人工智能(AI),以追赶 OpenAI 的步伐。据知情人士透露,最近几个月,谷歌的多个团队一直在人工智能推理软件方面取得进展。这类软件程序更擅长解决数学和计算机编程等领域的多步骤问题。

人工智能研究人员正在研究推理模型,以寻求该技术的下一个重大进展。知情人士透露,与 OpenAI 一样,谷歌也在尝试使用一种名为“思维链提示”(chain-of-thought prompt)的技术来模拟人类推理。

这项由谷歌首创的技术旨在通过生成一系列中间推理步骤来显著提高大型语言模型在复杂推理任务上的能力。

谷歌和 OpenAI 一直在激烈争夺人工智能领域的主导地位,尤其是自从 OpenAI 的聊天机器人(12.360, 1.80, 17.05%)ChatGPT 发布以来。一些投资者担心,这款广受欢迎的聊天机器人最终将取代

谷歌搜索。

谷歌已采取各种措施来重新夺回领先地位,包括合并其顶级研究实验室,组建谷歌 DeepMind 部门,以及加强研究人员和产品团队之间的联系。然而,这家搜索巨头在发布人工智能产品方面仍然行动迟缓。

另一位知情人士透露,自 OpenAI 于 9 月中旬推出 O1 模型以来,DeepMind 的一些员工就担心谷歌已经落后了。但这位知情人士表示,现在谷歌已经推出了自己的一些成果,员工们不再像 ChatGPT 推出时那样担心了。

资深人工智能研究员、致力于打击政治虚假信息的非营利组织 TrueMedia.org 的创始人 Oren Etzioni 表示,尽管谷歌推出产品的速度较慢,但它仍然是一个强大的参与者。

Etzioni 表示:“从技术上来说,谷歌的能力一直都是一流的。他们只是在推出产品时比较保守。这是一场马拉松,谁都想赢。”