

升级“禁塑令”！2026年起加州全面禁用塑料袋购物



加州州长纽森周日签署了一项新法，禁止全州所有杂货店使用塑料购物袋。自2026年起，消费者在加州的杂货店结账时将不再面临“纸袋或塑料袋”的选择，而需自带购物袋、或使用商店提供的购物袋。目前，加州已禁止超市和其他零售店使用薄的塑料购物袋，顾客可以购买较厚的塑料袋，后者据称可以重复使用或被回收。但随着新法的实施，所有这些塑料袋都将被禁止使用。

该法案的支持者之一、加州参议员布莱克斯皮尔(Catherine Blakespear)称，大多数塑料袋实际上并未被重复使用或回收。一项

研究显示，从2004年到2021年，每位加州居民丢弃的塑料袋总重量从每年8磅增加到11磅，这表明10年前通过的“禁塑令”并未显著减少塑料袋的使用。布莱克斯皮尔曾在2月份警告称：“我们正在用塑料垃圾扼杀我们的地球。”根据美国环境研究与政策中心(EARPC)的数据，包括加州在内的12个州已实施了某种形式的全州禁塑令，而28个州的数百个城市也有自己的塑料袋禁令。早在2007年，时任旧金山市长的纽森就签署了全美首个禁塑令。非营利环保组织Oceana对纽森周日签署该法案表示赞赏，认为此举将保护加州

的海岸线、海洋生物和社区免受一次性塑料袋的侵害。海洋保护组织“塑料运动”总监莱维特(Christy Leavitt)也表示，新法“进一步巩固了加州在应对全球塑料污染危机中的领导地位”。加州公共利益研究小组周日发表声明称，新法律终于实现了最初的“禁塑”目标。该组织负责人恩斯特罗姆(Jenn Engstrom)表示：“塑料袋污染环境，分解成微塑料，威胁饮用水和公众健康。近10年前，加州人投票通过了禁塑令，但现有法律显然需要加强。随着这项新法的签署，加州终于彻底禁止在杂货店使用塑料袋。”

Instagram推新：保护青少年隐私“防沉迷”设每日上限

Meta旗下的社交媒体平台Instagram周二推出一项全新的“青少年账户”功能，旨在帮助家长更好地管理孩子的Instagram使用情况，并加强对青少年隐私的保护。

此外，新账户还会收到“每日限制”提示，鼓励青少年在使用该应用超过60分钟后主动将其关闭。

新功能将自动将青少年的Instagram账户设置为私密模式，只有那些他们已关注的人才能给他们发送消息、提及或标记他们。这是Meta公司为应对平台上的儿童安全问题所采取的最新措施。

今年1月，Meta的CEO扎克伯格(Mark Zuckerberg)曾在参议院的儿童网络安全听证会上向一些家长致歉，这些家长认为Instagram对其孩子的心理健康产生了负面影响，甚至导致自杀倾向。

近年来，Meta公司针对青少年用户推出了多项功能和家长控制选项，但这些功能只是偶尔才会被用。Meta产品负责人格莱特(Naomi Gleit)表示，所有18岁以下用户，包括内容创作者，都会被纳入“青少年账户”中。

如果家长参与并给予许可，他们的账户可以保持公开状态。

然而，这项功能不会立即对所有青少年用户生效。根据Meta的说明书，全球许多青少年用户要到明年才能逐步使用这一功能。

除了新的隐私限制外，“青少年账户”还会被设置为最严格的内容过滤模式，以限制那些未关注的账户发布潜在的敏感内容。

此外，这些账户还将启用“隐藏词语”功能，以自动过滤评论或消息中所包含的攻击性词汇。

值得注意的是，16岁以下的用户必须获得家长或监护人的许可才能更改青少年账户的设置。而16岁以上的青少年则可自行调整设置，除非他们的账户仍与家长监护系统相关联。

此外，Meta也意识到青少年可能会尝试绕过这些限制，因此该公司正在测试一系列措施，以防止青少年更改年龄或使用成人生日创建新账户。

格莱特解释说，如果有人在同一设备上尝试创建新账户，系统将要求其提供年龄验证，包括提交政府身份证或拍摄视频来证明身份。

Meta计划利用人工智能(AI)

技术来预测用户的实际年龄，即使他们的账户生日显示为成年人。这项技术是业内首创，旨在通过分析用户行为，判断其是否为青少年。

这项年龄预测工具预计明年年初在美国进行测试，系统将通过分析账户创建时间、互动内容以及用户的写作方式来识别用户是否是青少年，并要求验证其年龄。

此外，为了进一步保障青少年用户的安全，Instagram还将在青少年模式内推出新的“睡眠模式”，以替代现有的“安静模式”和“夜间提醒功能”。“睡眠模式”将在晚上10点到次日早上7点之间将所有通知静音。

青少年账户还会收到“每日限制”提示，鼓励青少年在使用Instagram超过60分钟后关闭应用。家长可进一步设置每天的使用时间上限或禁止特定时间段的使用。

同时，Meta公司也在防范那些试图绕过家长控制的行为。格莱特表示，一个青少年账户无法管理其他青少年账户，并且一个用户能管理的青少年账户数量也将受到限制。

美加召回13.8万张床 存坍塌风险已致多伤

亚马逊和沃尔玛等大型零售商正在召回约13.8万张平板床床架，这些产品在美国和加拿大销售，存在倒塌风险，可能导致跌倒和受伤。

本次召回由犹他州进口商CVB Inc.发起，涉及Lucid品牌的平板床床架，这种床架带有方形簇绒床头板。

根据美国消费品安全委员会(CPSC)和加拿大卫生部的通报，这些床架在使用过程中可能会下陷、破裂或坍塌，存在安全隐患。

CPSC表示，截至目前，美国已报告245起相关事故，导致18人受伤，包括挫伤和擦伤等情况。加拿

大方面报告了11起床架事件，所幸没有造成人员受伤。

虽然Lucid公司表示，召回的产品为2019年至2021年生产的已停产版本，但CPSC称，这些床架仍在多个零售渠道销售，直至2024年4月。

除了亚马逊、沃尔玛和Lucid官网，消费者可能还在Bed Bath & Beyond、eBay、Home Depot、Macy's、Target.com、Wayfair等零售商处购买了这些床架。

CPSC称，此次召回涉及约13.7万张在美国销售的床架，以及890张在加拿大销售的床架。这些床架由马来西亚制造，尺寸涵盖单人床、双人床、大号双人床、特大号双人床和加州特大号双人床。床头板背面应有一个白色标签，标有“制造方：CVB INC, 1525 W 2960 S, LOGAN, UT 84321”。

CPSC建议消费者立即停止使用这些床架，并联系Lucid免费更换床架。

用户需在床的支撑杆上用永久性记号笔写上“召回”字样，并将照片发送给Lucid。



4-082



爱心老人活动中心

Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话:

571-409-3345 (海伦)

571-599-2570 (丽莎)

703-354-2323 (传真)

703-354-6767 转 112

(办公室李小姐)



诚心

爱心

尽心

孝心

细心

精心

热心

耐心

服务型

维州最完善的活动中心



6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312



3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151