

# 又一个档期票房倒退十年！ 让观众花钱“添堵”的中秋档扑得不冤，未来能咋办？

在经历了一个票房倒退十年的惨烈暑期档后，业界都已经接受了2024年电影市场萎缩的行业状况。中秋档虽是暑期档后的第一个节假日档期，但由于行情冷淡，以及缺少重磅大片的缘故，没人对档期票房抱有多高的期待。

果不其然。根据猫眼专业版数据，2024年中秋档(09.15-09.17)三天累计电影票房3.88亿。

虽然“险胜”去年中秋档(仅有一天但为9月29日，国庆档新片均已上映)的3.67亿和前年中秋档(三天且还在疫情中)的3.71亿，但放眼历年的三天中秋档，今年的总票房仍然不如2014年中秋档的3.85亿(未计入服务费)——和暑期档一样，又是倒退十年都不止。

纵使电影市场的数据表现冷淡，但其实，国产电影的质量并非绝对差。今年中秋档几部现实题材作品的进步议题和蕴含的社会意义，都可圈可点。

只是和今年以来许多其他电影的命运一样，纵使它们本身值得一看，但由于群众对院线电影的倦怠和抵触，以及自身情绪的压抑、负面，叠加“感觉不值当”的高票价等因素，而没能吸引太多人入场，不可谓不遗憾。

除了以上普世因素，中秋档新片题材氛围普遍“添堵”，也成为劝退观众的一大缘由。

由殷若昕《我的姐姐》执导，王俊凯主演，改编自爆款新闻报道的电影《野孩子》，以1.23亿票房大

幅领先夺得中秋档冠军。影片聚焦一对没有血缘关系的“流浪兄弟”如何相互扶持、以亲人相待，故事感染力较强，且批评了父母“生而不养”的不负责任和社会保障体系的疏忽失能，主题有一定力道。

而就目前豆瓣评分7.0、猫眼、淘票票评分均为9.4的情况来看，《野孩子》的观众评价不算低。加之本片在中秋档新片中，有着“流量明星主演”的不对称优势，故而成功夺得档期冠军，也在情理之中。

由诗人导演尹丽川执导，咏梅、姜武主演，改编自“五十岁阿姨出走自驾游”新闻的《出走的决心》，以3623万的档期成绩列中秋档市季军。这部讲述当代“娜拉出走”过程的女性电影，关注女性在家庭生活和社会角色中被压制的自我，呼吁、鼓励女性“夺回自我”的勇气，引发看过电影的女性观众广泛共鸣。

本片是中秋档新片中评分最高的一部(豆瓣8.6，猫眼9.6，淘票票未开分)，已达到年度级院线佳片的标准。但其口碑票房却出现了一热一冷的反差，目前猫淘双平台预测票房均未过亿。

其中原因很好理解：在片中，以夫权和父权为执行中介的社会价值系统，完全就是压抑女性命运的大反派，因此，电影自然很难讨到男性观众的好；而对于女性路人观众而言，一来影片的演员阵容缺乏吸引力，二来题材过于压抑，大

过节的花钱去看女性生命里的累、痛、难，实在添堵，故而影片很难走通在节假日档期火爆出圈的路子。

中秋档的第三部现实题材作品，是肖央、宋佳、倪大红、吴越主演，围绕“冷冻胚胎争夺战”展开的失独题材法庭电影《祝你幸福!》。影片档期内三天仅收2782万列第四，市场表现显著不及预期。

虽然本片的表演和剧本都算在线，但这种情节过分憋屈悲惨、也过分接地气家长里短式吵架电影，注定会给观众“花钱看电视剧”的“不值当感”——况且，影片的评分(豆瓣6.7，淘票票9.6，猫眼未开分)也就停留在“可看不可看”的层次上，有《野孩子》和《出走的决心》这两部“已经很惨”的上位替代压着，更难出头。

三部现实题材在情感体验上如此“撞型”，说明这个中秋档的新片数量和类型虽不少，但实际上并没有给主流观众足够丰富的选择空间——除现实题材外，只有《一雪前耻》是有熟脸明星的节日类型片。但本片营销却又太过无力，且据看过的观众反馈，排位二番的马丽仅有少量客串戏份，又给人“诈骗宣传”之感。

影片中中秋档三天票房4996万虽列第二，对一部以乔杉、马丽做招牌的明星喜剧而言，却实在不算出色。

中秋节电影的类型刺激贫瘠到什么程度？这么说吧，上映已一个月的《重生》和《异形：夺命舰》居

然还能凭1968万和1917万的档期成绩列中秋票房第五、第六位。

如果说后者的长尾成功，是因为占据了恐怖片的稀有生态位缺少竞品，那么前者这样一部质量平庸，但安安分分、勤勤恳恳给观众“捏脚”的强刺激爽片，居然还能在中秋档翻云覆雨，可见观众眼下需要的，就是一些悬浮架空的快意宣泄，而非悲到能挤出三吨苦水的情感凌虐。

在冷淡的影市之中，也有不在榜单上的隐形赢家：豆瓣评分已升至9.3的年度最高分院线电影《里斯本丸沉没》，在这波竞争力不够强的中秋档新片中，并未被倾轧到不能喘息的地步，凭借超强口碑仍有长线可走，余量空间保守估计不低于1000万，猫眼的预测总票房已升至接近3000万。

在常规公映的几部主力新片之外，好莱坞大IP动画《变形金刚：起源》超前点映的不俗表现(1457万列档期第八)，同样说明了观众对重投资、强类型大片的渴求。可惜影片还是正式定档9月27日，参与国庆档的角逐。

这也是目前市面上中外“大片”的选择缩影：影市冷淡，大档期集中效应越发凸显，像中秋这样的中等档期，对于不少有野心的商业电影而言，容量已经不够大，无法支撑起它们的信心。

其结果，就是十多天之后群片扎堆国庆，《志愿军：存亡之战》《出入平安》《危机航线》《749局》《浴

火之路》《爆款好人》……但凡能匀一部来到中秋档，情况都能健康一些，国庆档也不至于拥挤到这等地步——档期冷热不均，去年之前就已经是中国影市的痼疾，而今年的程度是更加严重了。

而且，即将到来的国庆档作为一个群雄“梭哈”的豪华大档，影片数量虽多，明星阵容看着也不弱，但依然没有一部具备“不得不看”的绝对吸引力。

对于主旋律大片《志愿军》第二部，观众已严重审美疲劳，难吃到类型和爱国情怀红利；灾难片《出入平安》，看预告有形式偏文艺之嫌；《危机航线》压箱底好几年，也感觉是浮夸香港警匪片行货；《749局》匆忙定档，预告片被吐槽像是《九层妖塔》；《浴火之路》宣传得力，但类型不占优，剧作水准不确定性也较大；而《爆款好人》，则是导演宁浩被前作消耗了大量口碑及好感度……

这些天各种行业媒体、大V们都在发文讨论“电影行情之冷，到底谁能来拯救”，分析行业产业链上存在的各种问题，指点从业者该如何操作。其实不如好好想一想，观众到底要看“什么样的电影”？观众愿意为什么内容买单？

消费降级、信息茧房、娱乐时间碎片化、多样化娱乐方式的竞争，都是当前客观存在的、对院线电影造成冲击的环境变化。院线电影想要重新赢得观众，必须认真面对和研究这些变化。

## 故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy  
手机：703-937-7299



风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。