

28年了,周星驰卖不动了?



8月31日,周星驰经典喜剧《食神》首度登上内地大银幕,此次公映推出的是最新修复版本,且有国语粤语两种配音供观众选择。

时隔28年,星爷再请吃一碗黯然销魂饭,你赴约了吗?

遥想当年,《食神》在1996年贺岁档上映,拿下4086万港元,位列年度票房亚军,成为周星驰的“翻身”之作。影片中的经典桥段和小人物悲喜也在28年来,为几代影迷津津乐道,成为周氏喜剧的代表之作。

然而时过境迁,“星爷”的票房号召力似乎不如当年,上映4日不足500万,预测总票房也不到1000万。

随着00后不断加入观影主力军,周星驰电影作为80、90后的童年情怀,是否失去了市场?周星驰作品近十年来频频重映,票房有成有败,我们欠周星驰的那张电影票还上了吗?

情怀≠票房?

“只要用心,人人都是食神。”
“是洋葱,我加了洋葱”
“情与义,值千金”

还有能打乒乓球的“爆浆撒尿牛丸”、吃了就能流泪的“黯然销魂饭”和少林寺十八铜人,这些脍炙人口的“食神梗”,无疑是几代人的情怀所在。但问题来了,情怀是否真的能等同于票房?

在@1905电影网官博发起的投票“你是否会去影院看周星驰《食神》”中,在参与的189人中,选择“会”的人数略多于“不会”,双方几乎打成平手。

值得注意的是,在这之中,选择“不会,其他渠道已经看过”的人数最多,占到了30%以上,这也是街采中,不少路人观众表达的观点:由于影片年代较久,早已通过电视、影碟或网络等各种渠道看过多遍,专门去影院观看的动力不足。

80后的戈戈更是直言:“我们已经不欠星爷电影票了,真正的情怀不需要一次又一次地消

费。”

但也有不少观众表示,作为周星驰的忠实粉丝,《食神》首次在内地大银幕公映,值得“补”上一张电影票支持,95后观众小米就对记者说:“虽然已经在电视上刷了很多遍了,很多台词都能倒背如流,但还是想去电影院再重温一次,应该会有不一样的感觉。”

“还是老片好看,百看不厌,虽然是28年前的电影,但比很多新片都更有意思。”90后陈先生刚刚看完首映场,第一时间就对我们感叹到,“《食神》最好的是群戏,每个配角都特点鲜明,尤其是达叔演的反派,还能在大银幕看到达叔,真的很激动。”

在参与投票的人群中,来自广东省的网友占比最高,这也与上映后的票房分布重合,广东省稳稳位居第一位,贡献了近50%的票房。

而不同的配音版本也影响着观影选择,多位观众明确表示:

“只想为粤语版补票”,“必须粤语版,周星驰的原声才是经典”。但也有人认为从小看的都是国语版,国语更有童年回忆杀的味道。

除此之外,“年龄”也是不容忽视的影响因素。众所周知,80后、90后是周星驰电影的主要受众和粉丝来源,那00后观众是否还买星爷的账?

在我们的采访中,00后对于周星驰的态度不尽相同。02年出生的小陈表示,自己在爸爸的影响下,从小也是看周星驰电影长大的,“00后也在读80年代的书,看90年代的电影,听千禧年的歌。”

但对更多的00后、05后来说,大多是通过短视频和表情包认识的周星驰,没有特殊的情怀。05年出生的阿东就坦言:“知道星爷很经典,但无厘头的喜剧风格,个人有点欣赏不了,一些笑点也感觉有些过时了。”

通过与观众和网友的交流不难发现,虽然《食神》是一部公认的经典之作,豆瓣44万人打出8.2的高分也足以印证这一点。但情怀不能直接转化成票房,主流观众的更新换代,网络渠道的冲击和新鲜感的不足,都是影响《食神》票房表现的原因所在。

还欠周星驰电影票吗?

周星驰的经典影片“重映”,《食神》不是第一个。《大话西游》《功夫》《美人鱼》都曾以各种由头重回大银幕。《大话西游》更是在2014年、2017年和2020年,6年内先后重映了三次。

2014年,适逢《大话西游》20周年纪念,以“补上那些年错过的好电影”为噱头,上下部总票房超过2500万。

2017年的“重映”版本,更是打出“加长纪念版”的概念,增加了11分钟此前从未曝光的新内容,同时修复团队也历时120天对画面进行了逐帧修复,成功掀起了观影高潮。上座率仅次于同期

的超级大片《速度与激情8》,以1.75亿的票房成绩创造了重映华语片的最高纪录。

对比之下,2020年7月,影院全面复工后的重映就平淡了不少,仅有921万入账。

2015年《功夫》重映时,除了十周年纪念,更是将跟风推出的3D版作为主要卖点,号称通过数字修复、3D视觉重建、特效重制和乐效升级等手段进行了重新制作,但市场反应平平,仅揽获2500余万票房,远不及2004年首映时的1.7亿。

近些年来,各种经典重映、老片“首映”已蔚然成风,仅今年暑期档就有《白蛇:缘起》《你的名字。》《灌篮高手》《孤注一掷》等多部接连重映。

但在这之中能取得票房佳绩的实属凤毛麟角,“星爷出品”已经算得上华语片重映中最能打的一类,但也逐渐显出颓势,《大话西游》的票房奇迹恐怕难以被复刻。

每逢周星驰电影上映,总少不了“欠星爷一张电影票”的讨论和呼声。只是从2013年12.5亿的《西游降魔篇》到2016年的33.9亿《美人鱼》再到2019年6.27亿的《新喜剧之王》,这么多年,这么多部电影,这张票是否早已“还”上了?

近期,周星驰频频曝出新动作,上综艺,拍短剧,搞海选忙得不亦乐乎。电影方面,《美人鱼2》等待上映,《女足》即将开拍;剧集方面,《喜剧之王》将改编剧集,蒋龙、张弛、蒋诗萌主演;

而短剧赛道,在《金猪玉叶》后,他也宣布将以出品人身份打造短剧《大话大话西游》,由蒋龙、张天爱担任监制并主演,将于年底上线。

62岁的周星驰正是“闯”的年纪,曾经的喜剧之王要面对“新观众”,影迷和市场也是时候向前看了!

叶柯否认插足黄晓明杨颖婚姻,直言没人敢当他俩小三,自曝不差钱

就在不久前,黄晓明的绯闻女友叶柯登上热搜,她在直播期间直接回怼网友,闹得满城风雨,果然,黄教主看上的女人没一个好惹的。

事情的经过是这样的,叶柯在直播期间被人问:为啥要插足别人的婚姻?

对于这个话题,其实叶柯已经澄清过很多次了,她多次表明自己并不是谁的小三,造谣者还被起诉过。

如今居然还有人这么问,叶柯咽不下这口气,十分愤怒:我已经说过很多遍了,我没有插足,我也起诉了23个造谣我的网友,而且换做是你们,你们敢去当这个人的小三吗?

听完叶柯的话,不少网友纷纷表示,她这是官宣了呀,虽然没有说起和黄晓明的关系,但话里话外就是承认了。

不仅如此,叶柯还表示,如果她起诉的官司胜利的话,这些胜诉的费用会全部捐出去!

总之,叶柯已经说得很明白了,即便不和“他”谈恋爱,她也会过得很好,叶柯不缺钱,为什么非要上位呢?况且,黄教主的名气那么大,谁敢当他的“小三”?那不得被狗仔扒个精光啊。

近段时间,关于两人的新闻屡

屡被曝光,先是说他们去民政局领证,后又传出秘密结婚的消息。这些事情我们不得而知,不过可以肯定的是,两人感情十分稳定,狗仔经常拍到他们约会的照片。并且,黄晓明还穿着印有叶柯名字的衣服,这感情不言而喻啊。

至于叶柯,经常晒各种奢侈品,LV的箱子摆得满地都是,鲜花礼物应有尽有。

对此有网友认为,叶柯在黄晓明心目中的地位不及杨颖,毕竟当初,黄教主送给杨颖的兰博基尼可是异常珍贵,那可比几个包包贵多了。

笔者认为,经历千帆之后,黄晓明的心性发生了很大的变化,他变得低调很多,也收敛很多,或许,他只是不想在大众面前表现出来而已。

叶柯和黄晓明已经恋爱两年,感情稳定,是朝着结婚的方向发展的。

并且,叶柯虽不是圈内人,但她名下拥有多家企业。自己就很有钱,根本不需要黄晓明加持。在某次直播中,叶柯疑似打电话给恋人,亲昵地说:老公我爱你。

看得出来,她非常爱黄晓明,两人蜜里调油。所以,希望网友们别再以讹传讹,人家两口子就差公开了,又或许他们只是等待一个时

机,我们祝福就好。

杨颖究竟差在哪里?

无可否认,叶柯和杨颖都是美的。

但叶柯的美不仅仅停留在表面,而是有种独立强大的美,前面说了,她拥有多家公司,不靠男人,涉及的领域有服装、贸易、投资等等,活成女人心中的榜样。

至于杨颖,虽然很美,但免不了被人当花瓶。

杨颖之所以能在娱乐圈独当一面,不仅仅是自己的努力,还有黄晓明的加持。可笑的是,当她做出一些成绩之后硬刚道:我15岁就出来打工,所以习惯靠自己,即便另一边再有钱。

这句话建立了“独立女人”的人设,而不是一味去依赖黄晓明。可事实上,离婚之后的杨颖处



境一天不如一天,先是自“作”陷入疯马秀风波,后又在网红直播间卑微讨好。

最要命的是,杨颖最爱的《跑男》也离她远去,之前的C位让给了白鹿,她只能站在最边缘的位置无人问津。

可以确定的是,离开黄晓明的杨颖越来越拉胯,即便她很努力,但效果不佳,如今甚至演起网剧,合作的演员全是些叫不上名字的。

杨颖究竟差在哪里?她太高估自己的实力,低估身边人的重要性。

承认自己的成功仰仗黄晓明其实不是一件丢脸的事情,杨颖为啥不正视呢?

比起杨颖,叶柯就清醒很多,最重要的是,人家两人在一起默契又舒适,叶柯的自信和黄晓成熟稳重不谋而合,他们在彼此的生命中找到共鸣。