

## Costco 如何攻克消费者购物心理? 省钱并非唯一动机 还包括...



《纽约时报》周三发表评论文章,分析了 Costco 为何能赢得消费者青睐的原因。文章指出,超过1亿人光顾 Costco 购买杂货、汽油、电视、金条等产品,但省钱可能并不是唯一的动机。

表面上看, Costco 是一家折扣店,是一个可以省钱、精打细算购

物的地方,但它同时也提供了一种令人向往的购物体验,满足了美国人炫耀性消费的欲望。

市场研究公司 Packaged Facts 表示,2020年大约四分之一的人囤积了不易腐烂的食物,而如今这一比例已超过一半。尽管疫情加速了这一趋势,但这种现象早在疫情

之前就已开始。

数据显示,2019年,四分之一的美国家消费者在 Costco 购物。如今,这一比例已接近三分之一。Costco 是全球第三大零售商,仅次于亚马逊和沃尔玛。

Costco 受欢迎的原因远不止囤货。公司巧妙地迎合了美国消费者的心理需求。Costco 既满足了理智购物的“超我(Superego)”,例如“12罐金枪鱼只要18元!”;又满足了冲动消费的“本我(Id)”,例如“我值得拥有那台98寸的电视。”

Costco 在多个食品类别中占据主导地位,包括牛肉、家禽、有机农产品,甚至优质葡萄酒,其葡萄酒销量超过了世界上任何零售商。Costco 自有品牌 Kirkland 的收入甚至超过了 Nike 和可口可乐等知名品牌。

除了在食品销售方面占有巨大份额, Costco 还被夸张比作“邪教”,部分原因是会员一旦加入,就很少离开。目前, Costco 在全球拥有1.34亿会员。

总体而言,美国人不信任企业。但当被问及他们信任哪些公司时,他们始终将 Costco 排在首位。原因之一可能是 Costco 一贯的低价声誉。

例如,以 Costco 售价1.5元的热狗和汽水套餐为例,这个广受欢迎的旗舰套餐自1985年以来价格一直保持不变,尽管尚不清楚 Costco 是否能从每年销售的2亿条热狗中获利。

Costco 对会员保持信任的另一种不易察觉的方式是不对货架空间收费。

Costco 前高管斯托文(Mark Stovin)表示,“许多零售商要求供应商支付店内的费用,但 Costco 永远不会这么做。”

斯托文解释道,虽然 Costco 拥有每个会员的会员号,这些号码可以提供深入的信息,但 Costco 并不会挖掘客户数据。

此外,还有一种被称为“Costco 效应”的现象,即 Costco 不希望购物者坚持按照预算购物。相反,它

希望顾客在离开时手里拿着一堆原本未打算购买的商品。

芝加哥大学的行为心理学专家菲什巴赫(Ayelet Fishbach)表示,这种做法旨在让消费者觉得这些商品并非诱惑,因为他们以非常划算的价格买到了这些商品,但实际上,消费者是否真正需要这些商品,答案往往是否定的。

Costco 还营造了一种“寻宝感”。Costco 前首席执行官辛内加尔(Jim Sinegal)在2017年对圣地亚哥州立大学商学院的演讲中表示:“我们营造了一种寻宝的氛围,试图创造一种紧迫感。如果你在那里看到了某种产品,最好买下来,因为下次很可能就没有了。”

近年来,寻宝活动提供的商品包括售价1000元的 Burberry 单肩包和四瓶装售价4万元的高档葡萄酒。去年, Costco 甚至开始以约2000元的价格出售一盎司金条,这些金条通常在数小时内售罄。

据估计, Costco 每月销售的黄金价值约为2亿元。

## 联邦政府将再派免费新冠居家测试盒 预防秋冬疫情

联邦政府宣布再次免费发放新冠病毒检测套装,官方网站将于9月下旬开始接受申请,以便民众未雨绸缪,应付秋冬期间可能出现的呼吸道疾病高峰。

卫生部助理部长奥康奈尔表示,民众届时可以登录 COVIDtest.gov 网站,每个家庭最多可领取4套,测试盒将直接寄到家中。分管疾病对策和反应事宜的奥康奈尔提醒民众,一旦怀疑自己或家人可能感染,便应检测是否患上新冠,这次派发的套装,可以有效检测目前正在传播的主要变种。疾病控制与预防中心的数据显示,截至23日,全美主要流传两大变种,其中“KP.3.1.1”占有病例近37%，“KP.3”则占16%以上。这次是拜登政府在过去3年来第7次免费

发放检测套装,在邮政部门合作下,以往已经分发大约9亿个套装。

另一方面,食品及药物管理局(FDA)批准辉瑞(Pfizer)与莫德纳(Moderna)的新版新冠疫苗配方,预计疫苗未来数天内将运抵全国的分发站点。新版本疫苗将针对“JN.1”病毒株的亚变体“KP.2”, CDC 建议年龄在6个月以上的所有人,可以同时接种流感与新版新冠疫苗,孕妇也可注射。部门主管科恩(Mandy Cohen)表示,民众以往曾经感染或者接种疫苗,能够提升免疫力,有助政府减轻医疗系统的负担,现在新冠病毒的杀伤力开始与流感接近,但也依然危险,民众不应掉以轻心。

为了防范秋冬期间的发病高

峰, CDC 将向地方与州府卫生部门拨出6200万“未使用的疫苗合约金”,协助没有保险或保险不足的人士施打新版疫苗。

新冠病毒病例在今年夏天呈现上升趋势,住院个案从5月初的每10万人1.1宗,跃升至8月初的每10万人4.4宗,期间死亡人数亦有所增加。有见及此,奥康奈尔表示,除了免费测试套装之外,政府也会免费提供为高风险患者而设的新冠药物利托那韦(Paxlovid)。这款药物由辉瑞生产,公司将在2025至2028年期间,接管为没有保险及保险不足人士而设的患者援助计划。

此外,另一家药厂默克(Merck)的患者援助计划也将继续,向没有保险的重症新冠患者提供抗病毒药物利卓瑞。

## 检测出致癌物! 沃尔玛在25个州召回近万箱果汁

沃尔玛已经召回了在美国各地销售的近1万箱苹果汁,这些果汁被发现含有潜在有害水平的致癌物质无机砷。食品和药物管理局(FDA)在8月15日宣布召回后,于周五将召回事件列为紧急级别。根据新的分级,受影响的产品可能会暂时造成不良健康后果,但不太可能造成严重或不可逆转的医疗问题。

此次召回涉及在25个州、波多黎各和哥伦比亚特区销售的9535箱 Great Value 品牌苹果汁。位于

佛州的制造商 Refresco Beverages US 在发现化学污染物含量超过行业标准后,主动召回了受污染的6瓶8盎司包装的果汁。“顾客的健康和安全始终是我们的首要任务,”沃尔玛发言人莫莉·布莱克曼在一份声明中说。“我们已经从受影响的商店下架了这款产品,并正在与供应商合作进行调查。”根据国立卫生研究院的数据,在许多食品中发现的无机和有机砷含量非常低。检测是常规的,因为无机和有机砷的浓度轻微升高都会引起呕吐、腹痛、腹泻、麻木和肌肉痉挛等症状。根据FDA的说法,无机砷比天然形式的砷对人体的毒性更大,接触无机砷对健康的影响也更严重。环保署(EPA)已将无机砷列为致癌物。由于在召回的苹果汁中发现的含量很低, FDA 预计不会造成如此严重的健康后果。目前还没有与召回苹果汁有关的疾病报告。



# 爱心老人活动中心

## Agape Health Management, Inc

www.agapehealthva.com

- 照顾日常生活需求
- 每天专车接送至日间活动中心
- 提供营养丰富的中式早餐、点心、午餐
- 设备完善、健康安全、活动内容丰富多彩
- 提供日间、居家双重护理
- 提供日常翻译、预约看病等服务
- 为身体功能障碍者提供康复物理治疗及专业护理
- 拥有爱心专属药房

联系电话:

571-409-3345 (海伦)  
571-599-2570 (丽莎)  
703-354-2323 (传真)  
703-354-6767 转 112 (办公室李小姐)

急聘 RN, PCA: 男女护工多名(有 PCA 证书优先)、全职/兼职护士(RN)

6349 Lincolnia Road, Alexandria, VA 22312

3850 Dulles South Ct, Chantilly, VA 20151

维州最完善的活动中心