

# 贝索斯旗下蓝色起源量产新火箭受挫 离首次发射仅剩2个月

8月22日消息,近期,亚马逊创始人杰夫·贝索斯(Jeff Bezos)旗下的蓝色起源公司接连遭遇挫折,其新格伦号火箭的部分组件因存储不当而变形损坏,甚至在测试中发生爆炸。这些问题凸显出蓝色起源在提升火箭产量方面面临的挑战。新任首席执行官戴夫·林普(Dave Limp)正在重组公司,努力解决研发和生产上的困境,并致力于按时推进NASA的“Escapade”发射任务。

以下为翻译全文:

最近几周,杰夫·贝索斯创立的蓝色起源公司经历了一系列测试失败,包括一次工厂事故,损坏了未来新格伦号(New Glenn)火箭

的部分组件。新格伦号是蓝色起源与SpaceX竞争的重要产品。

据知情人士透露,一枚火箭的上部在转移至储存库时发生了变形,部分原因是工作人员的操作失误。此外,另一部分火箭在压力测试中发生爆炸。虽然两起事故都没有造成人员伤亡,但此事表明,蓝色起源在提升新格伦号产量时面临着不少挑战。

与此同时,新任首席执行官戴夫·林普已任命了一批新高管,试图帮助公司摆脱长期存在的研发困境。

蓝色起源正面临紧迫的最后期限,计划在两个月后首次发射新格伦号,执行NASA的“Escapade”任务。由于届时火星与地球的距离最为适宜,错过这

一窗口,下一次机会将要等到两年后。

目前尚不清楚最近的事件是否会影响这一发射计划。发生事故的硬件本应在新格伦号的第二次和第三次飞行中使用。蓝色起源发言人表示,公司仍按计划在今年发射新格伦号,并正在努力实现这一目标。发言人还称,蓝色起源正在为即将进行的发射生产大量硬件,并且不断测试未来的设备。新格伦号的使命是将卫星(最终包括人类)送入地球轨道。蓝色起源将利用其挑战埃隆·马斯克的SpaceX,以及波音和洛克希德·马丁公司合资的联合发射联盟(ULA)在美国国家安全任务中的主导地位。与此同时,该火箭还将在缓解包括亚马逊Kuiper项目在内的商业发射任务积压问题上发挥重要作用。

当前,蓝色起源正为NASA的“Escapade”任务做准备。这项任务将向火星发射两个探测器,研究火星的磁场。这两个探测器由火箭实验室公司(Rocket Lab)与加州大学伯克利分校合作制造,最近已被运往佛罗里达州准备发射。

然而,地球与火星之间的最佳时间窗口将于今年秋天关闭,蓝色起源内部有人质疑即便昼夜不停地工作,是否能赶上这一最后期限。但公司发言人表示,所有飞行硬件已准备就绪,目前正在组装和发动机集成。

即使是最成功的公司在推出

新火箭时也常常遭遇挫折。作为全球第二富豪,亚马逊创始人贝索斯多年来一直努力让蓝色起源进入太空。蓝色起源成立于2000年,比SpaceX还早一年。贝索斯为公司提供了大量资金,建立了得克萨斯州和佛罗里达州的发射设施,并招募了超过1万名员工。

在5月30日的工厂参观中,贝索斯表示:“很多火箭技术在20世纪60年代就已被开发出来了,当前的挑战在于如何降低成本,这涉及到可重复使用性、制造技术等多个方面。”

蓝色起源正努力克服开发延迟、公司文化低迷和测试事故等挑战。在首起事故中,由于员工未对火箭部件进行充分监控并安装减压阀,导致部件在转移至空调储存库时因过度降温而变形,犹如被压碎的可乐罐。第二起事故中,用于新格伦号第三次飞行的火箭部件在压力测试中失败,并在建筑物内爆炸。

据知情人士透露,为确保“Escapade”任务按时完成,蓝色起源的许多员工加班加点,甚至从其他部门调来人员支援新格伦号团队,以确保发射窗口内一切顺利。

为了推动蓝色起源迈向新高度,贝索斯在去年12月任命了亚马逊资深人士戴夫·林普为公司CEO,他此前以高效执行和解决客户问题著称。林普迅速重组公司,将核心项目聚焦于新格伦号、BE-4发动机和NASA的月球着陆

器,并任命了供应链、财务和人力资源等领域的高管。

蓝色起源的重组工作仍在继续。公司官网截至8月21日仍显示有业务运营、项目管理副总裁和制造自动化副总裁等职位空缺,这表明公司正在加速迈向更加频繁的太空发射时代。

林普的接任并非从零开始。在他接任后不久,蓝色起源恢复了太空旅游火箭的发射。今年6月,美国国防部授予该公司56亿美元的合同竞标资格,用于未来国家安全卫星的发射任务。蓝色起源还宣称其发射储备订单价值已超过100亿美元。

最近几个月,蓝色起源成功解决了早期障碍,显著提升了BE-4发动机的生产和交付能力。该发动机还为ULA新火箭提供动力。ULA首席执行官托尼·布鲁诺(Tory Bruno)在最近的访谈中给予了积极评价:“我对BE-4的信心大增,蓝色起源的工厂运转顺畅,发动机生产已步入正轨,我现在感觉安心多了。”

贝索斯强调,蓝色起源“是我当前最重要的工作”。据彭博亿万富翁指数(Bloomberg Billionaires Index)估算,至2021年,贝索斯每年对该公司的投入已翻倍,达到20亿美元。

在5月30日的工厂参观中,贝索斯表示:“我们的使命不在于超越过去的飞行成就,而在于让太空旅行变得更加可负担、触手可及。”



## 苹果应用商店业务重组: 负责人离职,分为两个团队

苹果公司正在对其盈利丰厚的应用商店部门进行重组,其核心领导层也将发生变动。由于该部门在移动软件市场具有重大影响力,它已成为监管机构密切关注的对象。

据知情人士透露,自2010年起主管苹果应用商店业务的副总裁马特·费舍尔(Matt Fischer)将于今年10月离开苹果。应用商店团队将被拆分为两个团队:一组负责管理苹果自家的商店,另一组负责第三方应用分发。

负责苹果应用商店的高级执行官菲尔·席勒(Phil Schiller)正在进行这些调整,以响应监管机构的要求,这些要求迫使苹果允许在iPhone、iPad及其他设备上使用其他应用商店和支付方法。

费舍尔在周三向团队发送的电子邮件中表示:“在苹果工作了21年后,我决定离开这家了不起的公司。这个决定我已考虑了一段时间,现在随着我们重组团队以更好地应对新的挑战 and 机遇,是时候将接力棒交给我团队中的两位杰出领导了。”

长期担任高管的卡森·奥利弗(Carson Oliver)将接管应用商店团队,而负责应用商店搜索和发现功能的主管安·泰(Ann Thai)将领导

负责第三方分发的新团队。两位新高管均直接向席勒汇报。苹果发言人拒绝对此事发表评论。

苹果的应用商店业务在过去几年中一直受到开发者和监管机构的压力。2024年初,该公司不得不修改其运营方式以符合欧盟的新法律。苹果最近在欧盟调整了其佣金结构,并向第三方市场开放了其设备。

但欧盟和一些开发者抱怨称,苹果的改革力度远远不够,特别是在某些情况下,该公司仍试图对平台上销售的应用和订阅收取费用,即便是通过第三方商店内交易亦不例外。欧盟的这些变化,连同其他地区可能的调整,正在逐渐削弱应用商店作为苹果增长引擎的地位。应用商店业务作为苹果服务部门的关键一环,每年产生约200亿美元的收入。近年来,随着包括iPhone在内的主要硬件产品的增长放缓,服务业务对苹果来说尤为关键。

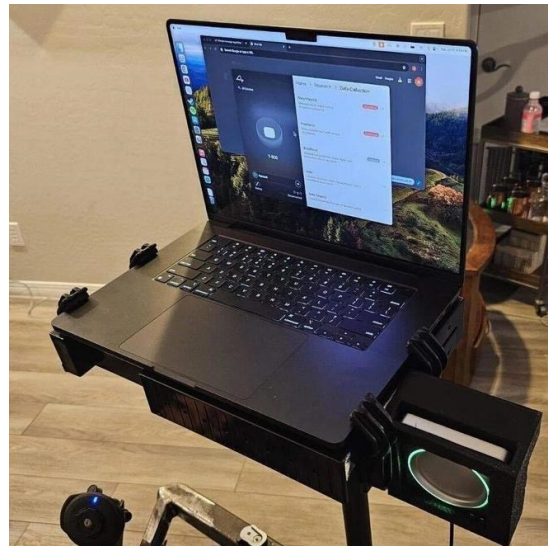
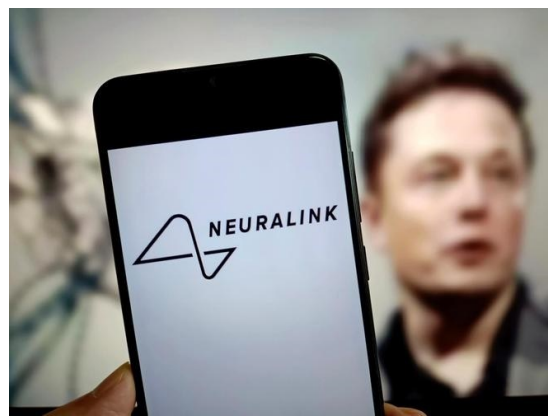
除了管理苹果所有设备的应用商店外,费舍尔还负责运营公司在2019年推出的游戏平台Arcade。

同时,席勒在2020年被任命为“苹果院士”(Apple Fellow),当时他从市场营销主管职务上退下。他还继续负责苹果的产品发布活动。

## 第二位脑机芯片移植者 “能打游戏做设计”

### 马斯克称10年内或有数百万人体验

8月21日,埃隆·马斯克的脑机接口公司Neuralink,更新了第二名植入脑机芯片的患者的最新情况。该公司表示,其脑机接口项目旨在让瘫痪患者通过独立思考使用数字设备,目前在第二名试验患者亚历克斯身上效果良好。患者不仅能玩电子游戏,还



能设计3D物体,未出现第一名患者发生的“线回缩”问题。

Neuralink公司称,上个月在巴罗神经学研究所接受脑机芯片植入手术后,患者亚历克斯在术后第二天就已出院,目前恢复情况良好,与1月份接受手术的患者诺兰德·阿博不同,亚历克斯没有出现“线回缩”的问题。

此前,阿博植入的脑机芯片的电极丝在术后发生回缩,记录其大脑神经活动的85%的电极丝均有移位,导致设备出现故障。该公司介绍,阿博的情况现在已经稳定下来,并称已通过减少手术期间大脑的运动、限制植入物与大脑表面之间的间隙等方式,来防止第二名患者出现类似问题。

据了解,亚历克斯很喜欢做东西,在脊髓受伤之前,他曾是一名汽车技术员,负责车辆和大型机器的维修。现在,亚历克斯正在学习如何使用计算机辅助设计(CAD)软件来设计3D物体,并已经设计出了一款自用的3D打印的充电器支架。

亚历克斯还一直在提高自己玩射击游戏的能力,这通常需要使用许多输入程序,包括两个单独的操纵杆(一个用于瞄准,另一个用于移动)和一系列按钮。为了进一步增强参与者使用数字设备的体验,Neuralink公司正努力实现多次点击和多个同时移动的意图,以提供完整的鼠标和视频游戏控制器功能。此外,Neuralink公司还在开发识别手写字体的算法,以实现更快的文本输入,并希望能让患者通过控制机器人手臂或轮椅来养活自己和更独立地移动,从而有助于恢复那些无法使用四肢的人的数字自主性和那些无法说话的人的交流能力,实现与现实世界的互动。

Neuralink公司认为,现在的成果标志着在提供高性能接口方面又迈出了重要一步。

马斯克对此回应称,如果一切顺利,几年内将有数百人植入Neuralink脑机芯片,5年内可能有数万人,10年内甚至将扩大至数百万人。

