

王传君张钧甯《默杀》8天卖5亿，“东南亚宇宙”下的悬疑电影为何频频卖座？



预测总票房涨到14亿。《默杀》成为了今年暑期档第一个卖座影片，终于把场子炒热。去年承担这一角色的是《消失的她》。

这两部电影颇有些不谋而合——东南亚、猎奇、社会话题。这种模式从陈思诚主导的《误杀》系列开始备受关注，如今已经趋向成熟。

口碑通常两极分化，但部部卖座，“陈思诚化”或成最大票房密码。

01 陈思诚之于《默杀》，缺席

为了强化惊悚感，导演柯汶利十分热衷于跳吓，即用突然放大的音效吓你一跳。连吴镇宇登场这种普通又日常的场景，导演都得一惊一乍地来个Jump Scare。

剧情也是反转不断，大部分主要角色的形象都有不同程度的反转，比如张钧甯饰演的母亲李涵，其形象就起码经历了两次反转。

其实《默杀》的剧情并不高明，甚至算不上精彩，但范儿起足了，氛围到位了，也就够用了。

奇观、暴力与反转之外，《默杀》还乱炖了不少社会话题。

剧情涉及了家暴、校园霸凌、侵犯儿童等事件，糅杂了时下最热门、最能激发观众共情的阶级与性别议题，甚至还有导演一如既往热衷的宗教元素。

看《默杀》时，总有一种熟悉感。如豆瓣短评区的高赞短评所写：“看到片尾出现特别鸣谢陈思诚，我一切都懂了”。

《默杀》大概可以和《消失的她》《孤注一掷》归为同类电影，往远了数，还能把两部《误杀》算上。《误杀》第一部恰好也是柯汶利导的。

这四部电影里，三部背后的核心主创都是陈思诚。《孤注一掷》虽没有陈思诚参与，但很多观众认为这是一部颇具“陈思诚风格”的作品。

这类电影可以提炼出高度相似之处——它们都发生在东南亚，都有大尺度的、猎奇的暴力场景，都结合了当下最热门的社会话题，都有强烈的情绪输出。再提炼一下就是“强类型+强话题”。

从口碑上看，这几部电影算不上佳作，豆瓣评分最高的是《误杀》，7.5分。《误杀2》甚至没有及格。

但它们都获得了与口碑不太成正比的高票房。两部《误杀》在非热门档期均拿下10亿+票房，《消失的她》《孤注一掷》更是达到30亿+的票房体量。遵循这个路线的《默杀》，也有不错的票房表现。

电影行业是一个巨大的“质

疑思诚，理解思诚，成为思诚”。

02 “陈思诚化”是如何炼成的？

《误杀》并不是开始。早在《唐人街探案》系列中，陈思诚就展现了他精明的商业头脑，以及清晰的制作思路。

作为当年贺岁档的黑马之作，《唐人街探案》走的也是强类型路线。陈思诚模仿的是港式警匪片，电影中还有直接对成龙《A计划》的致敬，加上推理与无厘头式的喜剧元素，满足了商业需求。

陈思诚喜欢的导演有早期的吕克·贝松、朴赞郁、罗泓珍（《追击者》《黄海》《哭声》），最崇拜库布里克，可见他的追求就是类型化，或者更精确点说，有艺术表达的类型化。

而且，早在《唐探》系列，陈思诚就聪明地将故事发生地放在了海外，既规避了某些限制，又能适时彰显民族自豪感。

陈思诚喜欢的导演有早期的吕克·贝松、朴赞郁、罗泓珍（《追击者》《黄海》《哭声》），最崇拜库布里克，可见他的追求就是类型化，或者更精确点说，有艺术表达的类型化。

而且，早在《唐探》系列，陈思诚就聪明地将故事发生地放在了海外，既规避了某些限制，又能适时彰显民族自豪感。

《消失的她》已经是这一制作思路的集大成，大尺度奇观满足类型需求，社会议题满足情绪需求。今年的《默杀》，则再次证明了这种模式的行之有效。

从《误杀》到《默杀》，快5年过去，为何这种模式不仅没有失效，反而越发奏效？

不得不提到短视频的推波助澜，猎奇+情绪的组合拳，天然适合短视频传播。

如《默杀》官抖上点赞量超百万的5个视频，均与校园暴力相关，四则是女孩头发被涂胶水，剩下一个是父亲看到女儿被霸凌的视频崩溃大哭。

“女孩们在秘密基地嬉戏，突然传来同伴的惨叫”这种内容，点赞量也能达到80多万。

《孤注一掷》更是短视频营销的经典成功案例。坏猴子影业的官抖上，与“东南亚血汗诈骗工厂”相关的视频，点赞量均能达到百万+。

王传君拜佛名场面视频，拍摄成本低，易模仿易传播，颜值、美妆、搞笑等各个赛道的博主都能路过拜个佛。

“爽”则是这类电影卖座的另一密码，社会议题则为爽感提供了些许现实支点。

主创们并非想走严肃探讨路线。社会议题在这类电影中，基本起到了一个造型的作用，相当于时尚单品，恰好地点缀于剧情当中。

比如《默杀》中，第一起校园霸凌事件的背后是阶级问题，霸凌致死事件被歪曲、被掩盖的实质是校长等上位者对底层的霸凌。但最后，校长并未囊括在王传君所饰父亲的复仇计划中，导演也并未对系统性的恶作出更深刻的思考。

性别议题方面，导演安排9岁的小彤反杀继父，走了爽片模式。

这或许正是《默杀》这类电影能够卖座的又一原因。太过沉重严肃的探讨，反而会让观众望而却步，很多观众进电影院是为了逃避现实，而不是直面现实。

点到为主的情绪输出刚刚好。无论是被霸凌、被诈骗还是闺蜜被害，结局一律是主角 MVP 结算画面，毕竟还是爽片更有市场。

这种模式的可复制性也很高。在60分（或许还没有60分）剧本（甚至不是原创）里加入热门话题，显然要比创作一个80分剧本的成本更低。

于行业而言，《默杀》的卖座是好事，它让今年开局遇冷的暑期档开始热起来了。

《消失的她》在去年率先点燃暑期档，给从业者提供信心，《孤注一掷》则维持了暑期档的热度。它们都让很多观众回到了电影院。

《长相思》导演评论区沦陷！第二季口碑崩塌，被质疑给相柳加戏

最近杨紫主演的古装大剧《长相思》第二季开播了，从定档起就被寄予厚望，大家都期待着《长相思2》能够带起逐渐低迷的国产电视剧圈，可惜等了二轮更新之后，《长相思》到底没能逃过续集定律，从质量到热度都不及预期，剧集口碑也开始崩塌了。

目前，《长相思》系列导演秦榛个人账号评论区已经沦陷了，就在她宣传《长相思》开播的动态下方，不少网友都留言提出质疑，主要针对两件事。

一是网友觉得杨紫饰演的女主小夭在第二季变成了用来捧男主的工具人；二是网友觉得《长相思》主创过于“爱男”，明明是大女主戏，结果在男性角色上反复着墨。

譬如遇上女主和男性角色对话的剧情，哪怕是杨紫在表演，镜头也是给男性角色，就为了凸显他

们的深情。

还有网友质疑《长相思》给檀健次饰演的相柳加戏，从弹琴到海边等待，女主都更像是背景板，相柳反而成了重点。

不得不说，质疑网友们抓住了重点，虽然《长相思》第二季许多剧情和原著都有对应，但是一部小说被影视化之后，就算是一模一样的情节，配合上镜头表达和后期剪辑，也能呈现出完全不同的效果和情绪，堪称最高手段的加戏，并非出场时长能够体现——某种程度上，配角能够“掀桌”主角，除了演技，也和这些元素有关。

简单说，网友直接找上《长相思》导演提出质疑，确实找对了人。

不仅仅是导演，《长相思》的编剧桐华同样遭到批评，已经被骂上热搜了，也就是桐华的个人账号没有发布任何内容，不然大概率会和导演评论区一起沦陷。

桐华还是《长相思》原著作者，这一次《长相思2》口碑翻车，连带着原著和第一季都被连累了，相关话题下的热门讨论干脆指出《长相思》系列核心价值观就存在问题。

张晚意饰演的玱玹纯娶老婆统一大荒；邓为饰演的涂山璟身为官配窝囊囊，退婚退不成还被仙人跳；檀健次饰演的相柳看似加戏，实则人设全毁，变成了为了自己之私毁了女性名声的家暴男。

说好的一女对四男成长大戏，两季下来杨紫饰演的女主小夭竟然越活越回去了，天天围着男人转，事业没有、爱情细碎，一个王一个王姬一个大将军一个大荒首富，天天没有正事，就在那纠结爱来爱去。

当然，可能有人觉得，《长相思》就是一部古偶剧，人家男主女主男配女配就是为了谈恋爱存在的，恋爱脑很正常——那么问题来了，既然是古偶爱情剧，《长相思》



第二季为什么一开篇就花了大篇幅展现玱玹的权谋故事线呢？

偏偏《长相思》主创们功力又不足，把权谋戏拍得无聊又赶客，成了整部剧口碑崩塌的又一导火索，遭到不止一位网友吐槽。最后，也是放上网友对《长相思》第二

季的精准吐槽，正如网友所说，《长相思》如今好似加多了调料包的泡面，闻着香吃着腻，多吃几口就腻了，从女主杨紫到其他演员，演技放在古偶剧中够用了，但是如果沉迷出演类似剧集，未来发展怕是有有限了。