

暑期档四大平台对打，

《长相思2》呼声最高，CP成爱优芒最大卖点

暑期档电视剧流量之战即将打响，爱优腾芒四大平台正相继作为作品预热，提前吸引一波热度。其中包括腾讯推出的《长相思》第二季，爱奇艺上线的《颜心记》，优酷主推的《度华年》，还有芒果大力宣传的《你比星光美丽》，可以看到各个平台都准备好了当家作品，以此在新一轮暑期档比拼中争夺流量。

既然是平台力推，那么对应的主演阵容自然不能拉垮。《长相思》第二季依然是原班人马，杨紫、张晚意、邓为、檀健次还是熟悉的人物模式，小天和玲玢、涂山璟、相柳之间再续前缘，会产生什么样的化学反应，这是观众非常期待的。

《颜心记》是罗云熙和宋轶搭档，两个人都是炙手可热的流量，演技没怎么受到过诟病，在古装剧方面的表现向来不错，各自都有出圈的角色，不愁没有话题度。

《度华年》请来了赵今麦和张凌赫，双方是新生代里面的佼佼者，赵今麦的荧幕表现力可圈可点，多部影视剧获得好评。张凌赫作为95小生里面的热门人选，资源没掉档过，发展潜力值得期待。

《你比星光美丽》主演是谭松韵和许凯，谭松韵并不算严格意义上的流量，在一众90花里她属于演技评价比较好的，尽管不常出现在热搜，可是凭借演技依然



在观众心中留下了一席之地。许凯不缺名气和流量，只是离大火始终差了一点火候，能不能飞升就要看他接下来的表现了。

《长相思》第二季和《你比星光美丽》预计在7月播出，呼声最高的还是《长相思》系列。因为有第一部的出色成绩在前，观众对第二部自然有了更高的期待。对于剧情设计，剧本质量，包括杨紫和三位男主谁更有CP感，这些都是最近的高热度话题。

《颜心记》和《度华年》这两部剧目前在播，初始热度和口碑还可以，尤其是《度华年》剧情和人物设定很带感，相爱相杀的桥段挺戳观众。

对于小生小花来说，暑期档是一个悄悄飞升的好机会。张晚意、邓为、檀健次同为男主，少不了要被观众拿来作比较。第一季里三人和女主分别展开感情戏，有虐有甜，看得人欲罢不能。所以到了第二季，这些感情线有没有得到新的延展和补充，是决定观众愿不愿意继续追剧的关键。

杨紫已经是名副其实的90花顶流，《长相思》第二季如果播放数据好，确实会给她增加更多名气。如果反响平平，也不会对她的地位造成实际影响。

相比之下，三位男主张晚意、邓为、檀健次的处境就不那么乐

观，除了邓为是后起之秀，张晚意和檀健次并不算真正意义上的流量，各自都有出圈的角色。特别是张晚意出演过不少正剧，被网友视作“演技派接班人”。流量和实力派的评价标准截然不同，后者会受到更为苛刻的审视。一次口碑受损，基本上就会被剥离实力派的赛道。

罗云熙、张凌赫、许凯仍然属于流量，人气大于口碑，离转型还有漫长的距离。三者都是公认的古装男神，形象气质俱佳，代入绝世美男人设并不会产生违和感。虽然外形和角色足够贴脸，可是没有演技的加持，表演空洞无物，僵硬呆板让观众失去追剧的兴

趣。这几位小生里知名度和作品积累方面罗云熙暂时领先，他的优势在于手握几部一番热剧，虽然演技方面仍然存在争议，不过整体来看网友对他的评价比较高。

张凌赫和许凯同为95小生，在路线选择有一些重合，道路相似自然就少不了竞争。张凌赫这几年势头很猛，搭档的都是人气小花，在古装剧领域刷足了存在感，随之而来的还有演技争议。很多人觉得张凌赫演技表情木讷，演技容易劝退观众。

古装剧同样是许凯的舒适区，只是离开古装男神的滤镜，许凯在现代剧中的短板暴露无遗。这次的新剧主攻的是职场题材，许凯能不能补足弱项有所改进，是他接下来会面临的问题。

小花这边基本上没有很大的槽点，杨紫、宋轶、赵今麦、谭松韵人气和口碑一直在线，杨紫稳居顶流多年，始终位列90小花第一梯队。赵今麦算00后中的佼佼者，影视资源和商务代言都很给力，演技在小花里也属于较为出众的那一类。

宋轶和谭松韵属于口碑不错，热度略有欠缺的小花，她们还同时面临着“剧红人不红”的困境。虽然实力不差，可是在观众心中的存在感还不够高。

捧红白鹿吴谨言、培养许凯王星越，于正的“造星手段”有多牛？

于正又“爆”了。

《墨雨云间》的收官争议未停，于正又晒出和王星越聊天记录，引发热议。

王星越作为于正旗下签约艺人，事业刚刚起势，又因纷纷扬扬的爆料深陷话题中心。剧集热度以一种“黑红”的形势延续了下来。

“于正严选”派艺人，似乎都有这样的成长路线。

以白鹿、许凯为代表的一批欢娱艺人刚刚站稳脚跟，更年轻的王星越、赵晴又在于正的微博闪亮登场。

自带流量的于正，一次又一次在注意力稀缺的市场上，为自己的艺人赢得关注。

有于正这样的老板，包红的？风波

6月28日，王星越工作室在《墨雨云间》收官当日放出了一段男主萧蘅的战损剧情。从视频画面来看，是正常拍摄镜头和监视器镜头的拼接。

不少网友据此推断，剧集结尾的开放式结局其实指向着“男主战死”、“男女主BE”。这些暧昧的指向性，立刻引起了剧粉和CP粉的不满。

毕竟，在剧粉花钱开通超级点播购买的番外篇中，薛芳菲和萧蘅的相处是绝对的HE，而且王星越与吴谨言在剧外的真人互动、采访中都表现得关系亲密，引人遐想。

第二天，制片人于正就在微博

发布了一段文字，公开了他与王星越团队相关工作人员的聊天记录。在聊天记录中，于正告知对方“马上删掉这个视频，一看就是be”，还在评论区提到“会开除一千人等”。

随后，于正又像往常一样回复了网友的评论。但就是其中一条回复，将原本只是剧粉、CP粉高度关注的事件，上升到了全网讨论。

在为王星越发声的一段回复中，于正写道：“我昨天也不太懂发生了啥，他们跟我说提纯，演员都有这一步。”

此话一出，网友纷纷认定，于正实锤了王星越工作室的“提纯”行为。

在饭圈语境中，提纯是一个自带腥风血雨的词。

指的是将原本的CP粉转变为只支持其中一个人的唯粉，达到使其脱粉CP，只粉其中一方的效果。

在王星越之前，许多大热CP都曾卷入“提纯”事件，成毅也因为《琉璃》云歌会上的表现，始终和“提纯”这个标签强关联着。

而明星的提纯行为，在大多数CP粉看来是“不体面”的。“靠吃CP红利吸粉吸流量，得到好处之后就开提纯，只要唯粉，这是对我们和对CP的背叛！”剧粉小胡说。

“我觉得提纯很正常，但艺人宣传不能摆到明面上来说。”艺宣阿竹告诉狐厂娱乐观察，事实上，提纯是业内外心照不宣的一种宣

传手段。只不过此前窗户纸未被捅破，还能维持体面。

于正被认为是那个“捅破了窗户纸”的人。

如此一来，刚刚因为角色吸粉，事业出现起势的王星越，瞬间成为热点话题人物。

在这个时间点上，与他相关的内容自然极易引发关注。“提纯”风波后出现的一批关于王星越年龄、购买记录等等爆料，都掀起热议。

事件发酵多日后，王星越工作室发文辟谣，称“关侵权行为均已取证，我们将会使用法律武器维护艺人的合法权益。”

但艺人的口碑受到影响，已成既定事实。

于正造星，利大于弊？

拆解于正的造星套路，不外乎公司资源、话题产出和外部资源三块。

从这三块入手，我们也能分析出于正式造星的利弊。

“对于新人来说，有于正这样的老板肯定是好事。”艺宣Lucy觉得，黑红路线运用得当，对演艺圈的新人来说利大于弊。

Lucy分析道，作为新人，一方面可以背靠于正和欢娱影视获得资源，出演公司制作的剧集走进大众视线；另一方面，还会因网红老板的发言迅速赢得关注。

值得一提的是，于正还是那种“扛事”的老板。就像网友总结的，

主演于正出品的剧集，播出效果差的话，大多数人会第一时间质疑活跃在互联网上的于正；而在《墨雨云间》前期播出效果好的时候，于正则是保持沉默，让演员吃到大部分流量和红利。

“欢娱自制出现很多负面评价的时候，于正都是属于‘自己扛下来’的类型，他不会‘甩锅’演员，主动分担火力，我觉得这对演员来说是很不错的。”Lucy说。

自制剧加话题输送，基本能达成推新的目的。

那么，当艺人迈过新人阶段，不再需要“黑红”流量和争议话题，公司自制也无法跟上艺人的发展速度了，于正过于鲜明的个性会对艺人造成负面影响吗？

艺宣阿竹觉得这也不一定完全是坏事：“有了流量之后，人品自己攒，差评都是老板‘作妖’，很容易得到粉丝或者网友怜爱。”

显然，于正现在在给许凯、白鹿的“宣传位”少了很多。或许是意识到他们渐成气候，不再需要自己保驾护航，于正更关照新人的发展，也因此被网友调侃“过去一周给王星越发的澄清比过去四年为公司所有艺人发的都多”。

而且，跳出公司自制剧的范畴，于正的业内知名度也会艺人带来资源。

“不管平台还是片方，我觉得大家都不会因为于正的发言，去影响对艺人的看法。相反，可能会因

此觉得他有流量有话题，能引起大众对这部戏的关注。”制片人柯柯说。

某工作室制片人木木也提到，选择于正的艺人，就意味着要和于正合作。虽然于正的口碑两极，但因为他的剧“立得住”，所以还是有不少业内人愿意合作于正、接受于正旗下艺人。

“说实话小工作室都轮不到去纠结和于正合作的利弊。能和于正合作，那都得是最牛的工作室好吗？这就是现实。”木木说。

参考于正对梁永棋的叮嘱，“我也跟他说了，起点一定要心脏强大，无论外界怎么说，演技和专注是你走下去唯一的凭仗。”按他的规划，旗下艺人只要踏实演戏，慢慢总能等到出名的一日。

那么，事实真的如此吗？签约于正，包红的？

答案当然是否定的。有利就有弊。也有业内人士向狐厂娱乐观察直言，在有选择的情况下，个人不会考虑合作于正。

“艺人虽然决定不了什么，但难保和他们沟通不畅的时候，于正会出面在微博发言。”制片人李棉心说。“我个人不喜欢于正这种大开大合情感化处理人际关系的做法。”

有爆款作品傍身，于正充沛的情绪能量已经为网友所接受；交手多年，于正也透露找自己到了和观众评价和平相处的方式。