

泰国申请加入“金砖”

将成首个东南亚成员

继今年1月埃及、伊朗等国加入新兴国家组成的金砖国家(BRICS)合作机制之后,泰国亦申请加入金砖国家机制。

上海上观新闻30日报道,近日召开的泰国内阁会议批准了泰国加入金砖国家的意向书文本。泰国政府发言人猜·瓦差隆表示,这份意向书表达了泰国对多边主义的重视,以及希望加强发展中国家在国际舞台上作用的愿景。这与金砖国家的原则相一致。

意向书还指出,加入金砖将让泰国在多方面受益,包括推进与其他发展中国家的合作、加强在国际舞台上的作用、增加其参与创建更具包容性的世界新秩序的机会等。

为了实现这一目标,泰国政府已将目光投向今年下半年的金砖峰会。

据新华社此前报道,俄罗斯是今年金砖轮值主席国,将于10月在喀山主办金砖国家领导人第十六次会晤。

“金砖国家一直推行扩大与非成员国合作的政策,计划邀请有意加入的非成员国参加10月的金砖

峰会。”猜·瓦差隆介绍称,泰国将应邀出席。泰国认为,这是快速推进加入金砖进程、加强泰国“发展中国家主要倡导者”地位、更多地参与世界经济政策决策的大好机会。

其实,泰国寻求加入金砖大家庭,并非一时兴起。早在去年8月第十五次金砖峰会在南非举行时,时任轮值主席国南非介绍称,已有23个国家正式提交加入金砖国家的申请,泰国榜上有名。

如果获得金砖国家批准,泰国将成为金砖国家组织首个来自东南亚的成员。泰国为何愿意走在地区国家的前面,加入金砖?

从金砖国家的角度看,“它的主要使命是成为发展中国家利益的代言人,目标和价值观与世界上大多数国家一致。”俄罗斯国立高等经济学院多边战略项目发展管理处负责人瓦列里娅·戈尔巴乔娃指出。

从泰国的角度看,有数据显示,当前,金砖国家在泰国贸易中发挥着重要作用,占泰国贸易总额的22.8%,接近七国集团在泰国贸

易总额中26.2%的占比。

“在美欧主要市场出现放缓的情况下,泰国有望开拓新市场。巴西和南非将成为通往拉美、非洲国家的门户,俄罗斯将成为通往独联体国家的门户。这将有助于推动泰国出口的增加。”泰国海运出口理事会主席猜·查伦苏克表示。

金砖国家组织成立于2006年,最初由巴西、俄罗斯、印度、中国组成,后于2011年接纳南非加入,被外界视为新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台。

今年1月,埃及、埃塞俄比亚、伊朗、阿联酋和沙特正式加入金砖大家庭。金砖成员国扩容至10个。总人口约占世界的45%,经济总量约占全球的31.5%,为世界市场生产约44%的原油。

另据俄媒报道,俄罗斯自今年1月1日起担任金砖国家轮值主席国,俄总统普京就此发表讲话称,约30个国家希望加入金砖国家,这一机制正在吸引越来越多的志同道合者。

TikTok 曾将控制权交给美国政府? 字节跳动辟谣

近日,有媒体报道称TikTok曾在2022年提议将控制权交给美国政府。对此,TikTok母公司字节跳动30日发布声明辟谣。

《上海证券报》微信公众号报道,字节跳动官方发布声明称,近日,有关媒体在转载海外媒体的报道时称“TikTok曾在2022年提议将控制权交给美国政府”,该信息不实,请大家不要传播不实信息。

有接近字节跳动的人士表示,这些报道最早是海外媒体的炒作。相关报道与公司的一贯态度有明显出入。

事实上,就在本月初,TikTok正式就封禁法案起诉美国政府,要求法院裁定旨在封禁TikTok的《保护美国人免受外国对手控制应用程序法》违宪,并阻止该法律的执行。

TikTok在诉讼中称:“这是国会历史上首次颁布法律,对某个特定言论平台实施永久性、全国性的禁令。”封禁TikTok明显侵犯了1.7亿美国人宪法第一修正案权利,“该法案将迫使TikTok在2025年1月19日前关闭”。

TikTok还表示,禁令不是基



于任何令人信服的证据,仅是出于对数据安全和内容操控的推测和担忧,这些担忧即便存在,也可以通过“得克萨斯计划”(将美国用户数据存储在总部位于得州软件巨头甲骨文运营的国内服务器上的计划)等已在实施中的举措解决。

今年3月以来,国会快速推进封禁TikTok法案。4月24日,总统拜登正式签署并成为法律。根据新法律,TikTok母公司字节跳动必须在270日内剥离旗下应用TikTok的美国业务,否则TikTok将在美面临全面封禁。

TikTok和字节跳动称,剥离美国业务在商业上、技术上和法律上都是不可行的。禁令不仅剥夺了公司受到平等保护的权力,还可能导致公司的私有财产遭到非法侵占。

还有不到两个月,2024年巴黎奥运会将正式开幕,中国不少旅行社发现他们的奥运订单日益增多。“现在涉及奥运的订单确实在增多,咨询量也在增多。我们主要推广的是款待票,比如开幕式的款待门票套餐的单人价格在6万(人民币,下同)至9万元,头等席在18万至20万元,受限于价格原因,主要客群还是以35岁至50岁年龄居多。”达美国际旅行社工作人员说。

广州《21世纪经济报道》30日报道,去哪儿平台数据显示,奥运前后赴巴黎的机票订单量环比前一个月增长了两成左右,奥运期间出发的机票搜索量较奥运前增长了30%。机票价格方面,7月是一个明显的分水岭。7月前赴巴黎的直飞含税票价稳定在4000元左右,7月初开始突破5000元,7月10日左右涨至6000元左右。此外,酒店价格也在增长。从去哪儿酒店预订数据来看,奥运期间,巴黎酒店每晚均价环比涨幅明显,达到42%。

同程研究院高级研究员张明阳表示,近一个月,同程旅行平台巴黎当地酒店预订热度同比上涨近4倍,中国前往巴黎的机票预订热度同比增长93%。

在这背后,喜欢看运动员比赛的“粉丝游”,成为巴黎酒店、机票热度上涨的重要推手之一。

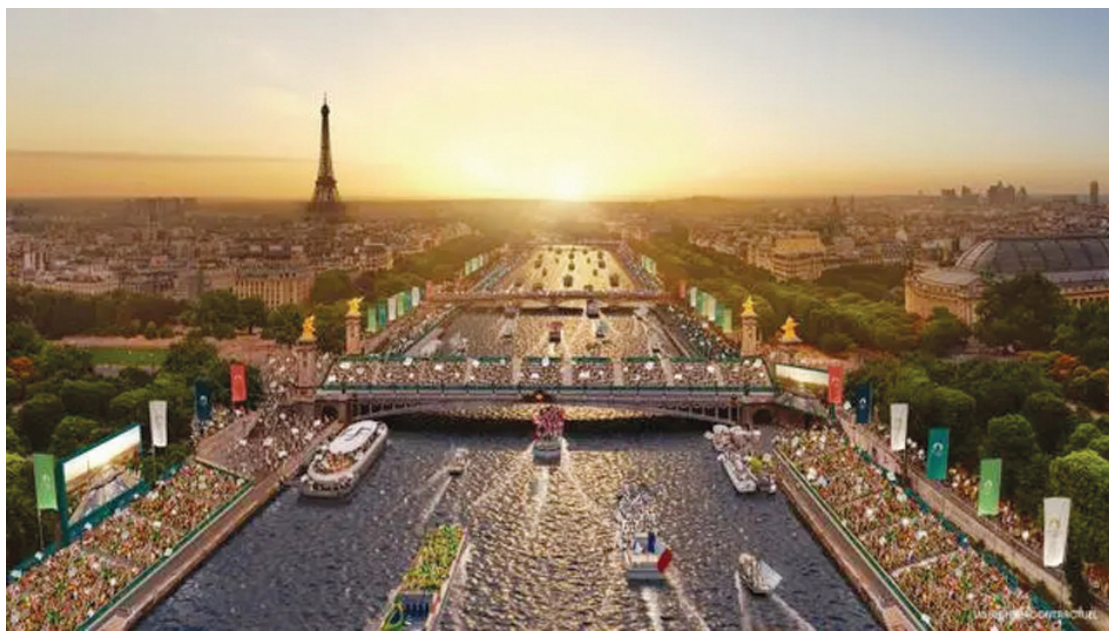
“我是一位乒乓球运动员的‘粉丝’,她获得了乒乓球单打名额,所以我一定要现场观看。行程主要是8月3日的女单决赛,其他安排是巴黎周边游。”李婷说。

奥运推高巴黎酒店、机票热度
奥运大幕将启,这将明显推高巴黎作为目的地的旅游热度。

去哪儿的数据显示,7月前赴巴黎的直飞含税票价稳定在4000元左右,7月初开始突破5000元,7月10日左右涨至6000元左右,到奥运前后再无明显涨幅,与往年基本持平。巴黎酒店每晚均价环比涨幅明显,达到42%。不过截至目前,奥运前后入住巴黎酒店的订单数量基本持平。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,暑假本来就是法国的传统旅游旺季,往年机票和酒店价格都会从7月开始有一个较为明显的上涨。今年奥运会在巴黎举行,从数据上来看,进一步带动了巴黎的目的地搜索热度。但由于今年中法航线供给稳中有升,7月往返巴黎票价基本维持在往年旺季票价基准上,并没有因为奥运有明显涨幅。酒店方面,由于巴黎本地酒店供应量有限,房价在奥运期间有明显上涨。

巴黎酒店、机票热度上涨 奥运体育“粉丝游”火爆



巴黎2024年奥运会开幕式的效果图

“值得一提的是,也有不少‘能省会花’的精明消费者会特意选择避开奥运出游,避开奥运酒旅高价拥挤期间游览巴黎。如6月中下旬,广州中转迪拜往返巴黎含税机票价格仅4850元,北京往返巴黎直飞含税票价仅7715元,八九百元就能住连锁舒适酒店。”肖鹏表示。

张明阳表示,暑期是巴黎旅游旺季,往年7月至8月,巴黎当地酒店价格也会较平日上浮。

事实上,选择在奥运期间出游的人群,已经做好了承受高额房价、机票和赛事门票的准备。比如李婷就是如此。目前,李婷没有找到符合观看8月3日奥运比赛这个核心诉求且允许一人报名的团,因此她计划自由行。而按照她算的一笔账:在闲鱼上略有溢价购买了乒乓球女单决赛门票、10晚巴黎酒店、来回机票,这三项已经支出超过5万元。而加上约好的导游、四天跟拍、饮食和交通等,李婷的总预算在10万元以内。

和李婷单人出游相比,刘芳计划带娃看奥运,她选择的是定制游。“我主要的行程是看男篮比赛和法国旅游,计划旅游5天,旅行社那边帮忙解决门票,一个人是预算

是3万左右。”

无论是个人出游或是跟团游,奥运旅游都是一笔昂贵的支出。达美国际旅行社工作人员表示,奥运期间巴黎乃至整个法国的酒店都处于高位,用车的价格也是平时贵出2倍至3倍。机票价格相比酒店和用车的价格,涨价并不明显。

不过,也不时有巴黎酒店降价的消息传来,这是由于整体订单不及预期。一家在巴黎有门店的旅行社工作人员表示,奥运酒店前期价格预测高于市场价格3倍至4倍,市场占有率预测也高于实际采购体量。目前看来,很多酒店还有不少空房。机票价格在每年7月至8月暑假高峰期高于平常价格,奥运期间机票价格总的来说趋于正常水平,不过用车和导游的服务价格大幅度上涨。

“出于对奥运人满为患以及安全因素的考虑,很多本地居民在奥运期间选择离开巴黎,去其他地方度假。此外,很多深度游客或商务客人会选择奥运之前或之后进行旅游以及商务活动。”上述工作人员表示。

奥运关键词:安全与追星

大的波动。”上述工作人员表示,现在来咨询他们奥运订单的人数越来越多,大家对体育竞技类的活动有较大兴趣。

这位工作人员重点谈到了安全的问题。“由于是亲子游居多,安全问题会是游客较为关心的。我们会首先将安全放在第一位,保障用户的出行安全。”

一些游客也表达了对于安全的担忧。“听说法国治安不算好,我还带着孩子。这也是我选择定制游的原因,有向导全程陪同还是比较安心的。”刘芳表示。

张明阳表示,相比东京奥运会,巴黎奥运会前往当地观赛旅游所需的时间、费用成本都更高。消费人群收入水平更高,旅行经验也更丰富。他们更注重旅行的品质体验和个性化玩法,深度游、小包团等产品更受欢迎。除了巴黎外,很多游客会同时计划前往周边的意大利、瑞士等国家旅行。

“建议游客尽量选择治安较好的区域住宿,提前了解当地的文化和习俗,了解当地使馆联系方式和紧急救助电话等,以便应对各类突发情况。”张明阳表示。

出于安全和方便的考虑,奥运订单中小团定制游、半自由行相对于其他的旅行方式,更为受到中国游客欢迎。

达美国际旅行社工作人员表示,他们的顾客主要分为两类,一类是以看比赛为主,这类主要是体育爱好者,特别是有中国运动员参赛的项目;第二类主要是感受氛围,这类比较多选择开幕式,这类客人多以中年为主。

“团队旅行产品涉及不多,主要原因是奥运期间酒店紧张并且价格高企,往返机票也是同样的情况,很难把控成本。另外赛事项目繁多且分散,客人偏好不同,众口难调,不宜做成跟团游产品。”上述工作人员表示。

而在观看比赛为主的旅行者中,旅行社普遍发现最火爆的项目为乒乓球、羽毛球、跳水、游泳等中国具备一定优势的项目,他们很多也是运动员的“粉丝”。

和李婷喜欢一位运动员相比,陈昊是整个中国女排的“粉丝”。他表示,很喜欢这批中国女排的运动员。“虽然中国女排还没有拿到奥运资格,但是就目前来看进入奥运问题不大。我从里约夺冠开始就看她们比赛了,巴黎奥运会对于她们大部分人来说是最后一届了。”

一家专门做定制旅游的旅行社工作人员表示,奥运会正值暑假期间,他们的很多订单以亲子游为主,年龄集中在18岁至35岁之间。

“正值4年一度的奥运会,巴黎会聚集全球各地的游客,且城市能够提供的服务有限,无法一时间承载大批量游客,价格一定会有比较