

刘德华演唱会官宣,至少开25场赚2亿,背后资本盘根错节

4月23日中午,刘德华官宣了8个城市的演唱会。

一直以来,刘德华演唱会的呼声都很高,作为老牌歌星,“四大天王”一直都是实力担当,张学友主打歌喉、郭富城主打舞蹈和舞台表现,黎明近些年鲜少露面,“劳模”刘德华则是集合了张学友和郭富城二者的优势,无论是演唱还是舞台表现都相当出色。

而且,刘德华数十年来没塌过房,说他是全民偶像一点都不过分,哪怕身体原因宣布中止演唱会,也是该退票退票、该赔偿赔偿、该补场补场,简直让人感动的热泪盈眶。

然而,官宣演唱会这么重要的消息,发稿时,在热搜竟然排到了第42位,热度不能说没有,只是有点虚无缥缈。

那热搜上都是啥呢?排在第一位的是小鲜肉艺考作弊,当然,在娱乐圈负面内容总是比正向新闻更容易被人关注,可以理解。

但再看后面的热搜,只怪刘德华官宣演唱会和某视频平台发布片单撞车,其中杨幂的《狐妖小

红娘》系列就前排占据4个热搜,周也和王星越的照片也比刘德华演唱会更惹人关注。甚至连于正的热搜都排进了前十。

再往后,直播平台、主播PDD、电视剧以及综艺新说唱等,都排在前面,甚至就连薛之谦演唱会的话题也排进前40,《大梦归离》的一个群像海报,也压着刘德华演唱会的新闻,排在41位。

我也喜欢华仔多年,但不得不感叹,他真的过气了,发演唱会这么重要的消息,在热搜阵营里挤不进前排不说,竟然差不多垫底。

也别说一次演唱会官宣说明不了什么,刘德华的过气,已经被反复证明。春节档主打刘德华的《红毯先生》,经历了一次重新上映,票房以9422万的成绩黯然收场,是春节档电影票房成绩最差的一部,不用说《熊出没》,甚至比《我们一起摇太阳》还少。票房由观影人次决定,《红毯先生》仅186万观影人次,难道红了这么多年的偶像,就这么一点粉丝吗?

春节档之前,刘德华《金手

指》和《潜行》两部电影同期上映,票房都有点不温不火,其中《潜行》刘德华自己投资,宣传非常卖力,但最终票房3.89亿。

刘德华近几年越来越显得力不从心,演技时好时坏(《潜行》和《金手指》都很一般应该没人反对吧)先放下不谈,票房是商业电影成功与否的硬指标,“刘德华”这三个字,到底能扛起多少票房呢?

或许正因感到力不从心吧,刘德华努力在内地寻求合作,《唐探》系列火了,就客串一个角色,《流浪地球》系列火了,就主动联系郭帆参演《流浪地球2》,饶晓志的《无名之辈》口碑票房都不错,续集《无名之辈2》就有了刘德华的名字……

每个人都要正视自己的老去,也没有哪位明星能始终站在风口浪尖,终有过气的一天,这是自然规律。

但这个人就是黎明我认,毕竟人家已经躺平很久了,半退圈状态了;但刘德华就是让人不服气啊!明明他还那么努力、那么高产,他是所有明星的榜样,他是真

真正德艺双馨的艺术家。

热搜抢不过,官宣演唱会还是让人很开心的。海报上可知,这次巡演将覆盖上海、广州、北京、南京、成都、杭州、重庆、深圳八个城市,按照香港歌手开演唱会的习惯,每个城市都会连续开几场,而且反响好后续加场,增加演出城市的可能性非常大,现在来看至少保底25场没问题了。

演唱会主题为“今天...is the Day”对应那句“等了很久,终于等到今天”,比较特别的是,这次从主办到落地主办都比较复杂。

从“红地毯控股”发的声明函可知,他们相当于是“一级代理商”,从亨泰环宇那拿到举办演唱会的独家授权。

一般来说,全国范围的巡回演唱会,会由主办方分包给多家演出公司,在不同城市落地,但红地毯这家公司很有意思,目前官宣的八个城市,对应了八家落地主办,相当于每个城市找了一家公司合作。

再来说亨泰环宇,这家公司隶属映艺集团,旗下有负责粉丝

运营的华仔天地有限公司,有负责演唱会的亨泰环宇公司,也有专注于电影投资的映艺娱乐,以及映艺剧团、映艺文化、映艺电视,还有负责卡通形象的安逗公司等,这些加在一起,组成了刘德华主打演艺的商业帝国。

刘德华这样的大明星,演唱会开之前就已经开始赚钱了,这一次“今天”巡演已经拿到了商业冠名,而参考其他明星的出场费,刘德华一场演出就能拿到至少800万的酬金,按照目前8个城市的规划,就算只开25场,2亿轻松入袋。

而此前《红毯先生》的制作费曝光,刘德华片酬拿走了6000万,有足够的钱,能让以刘德华为代表的老港星们有最后的尊严。

相信对于七零后和我这一代八零后来说,刘德华的电影和演唱会都是必看,这已经成了一种信念。

或许00后、10后的孩子们不会再看刘德华,甚至不知道他是谁,这是时代更迭的自然规律,这不是我们的遗憾,而是他们的损失。

汪小菲官宣求婚,事业“节节攀升”,大S却对比惨淡!

近日,《与风行》在某短视频平台的官方账号,发布的一条动态引发争议。官方账号说:“不多说了,给大家劈个叉吧,感谢每一位观众的支持。”还配上了一个“得意”的表情包,疑似在玩梗“赵丽颖劈叉”。

《与风行》是赵丽颖主演的电视剧,而赵丽颖在2018年8月2日发布微博说:“不知道说啥了,我们给大家劈个叉吧。”《与风行》官方发布的动态和赵丽颖发布的动态,语气几乎一模一样,不可能有这么巧合的事吧?在赵丽颖粉丝的强烈抗议下,官方删除了这条动态,但确实留下了恶劣影响。

我们来回顾一下,当初到底发生了什么事情。2018年7月前后,赵丽颖和冯绍峰疑似恋爱的消息传出,双方都否认了。2018年8月,网传赵丽颖怀孕了,所以赵丽颖才会发微博辟谣。如果怀孕了,肯定是不能劈叉的,赵丽颖用劈叉的方式辟谣怀孕。但尴尬的事:2018年10月16日,赵丽颖与冯绍峰官宣结婚了。

2019年1月1日,冯绍峰宣布赵丽颖怀孕;3月8日,赵丽颖的儿子想想出生。也就是说:赵丽颖2018年8月份劈叉的时候,已经怀孕2个月了。赵丽颖对自己太狠了,为了保住自己的名誉,不惜拿孩子的健康开玩笑。所以,“劈叉梗”成了赵丽颖这辈子最大的污点,她的黑粉经常用这个来嘲笑她。

但是没想到,《与风行》的工作人员也用这个来嘲笑赵丽颖,真的太过分了,被自己人背刺太难受了,赵丽颖就那么好欺负吗?不仅仅是粉丝,有一部分网友也认为,



这一玩梗行为不仅不尊重赵丽颖本人,也对《与风行》造成了一定的负面影响。也有一部分网友认为:赵丽颖作为公众人物,应该具备更高的容忍度和抗压能力。

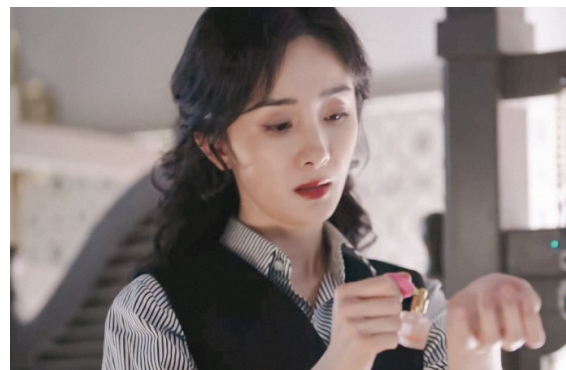
非著名娱评人吴清功指出:此次《与风行》工作人员玩梗事件,再次提醒了公众和娱乐圈从业者,在工作和生活中尊重艺人的重要性。艺人虽然公众人物,但他们同样拥有自己的隐私权和人格尊严,不应该成为无底线娱乐的对象。《与风行》工作人员的行为不仅违反了职业道德,更是对艺人身心的双重伤害。

最后,我们再回顾一下《与风行》的成绩,这是一部好作品,不应该被负面新闻埋没。《与风

行》在腾讯视频和芒果TV都大放异彩:腾讯视频17天内热度值突破30000,站内热度最高值达31784!创2024年腾讯视频剧集热度最高纪录!腾讯视频站内弹幕互动总量1.4亿,获2024年电视剧弹幕互动量TOP1!创腾讯视频联播剧拉新榜排名历史新高!

芒果TV霸屏站内电视剧热播榜TOP1,热门内容总榜TOP1、热议话题总榜TOP1,获芒果TV电视剧开播主动搜索人数TOP1!同时,《与风行》还揽获全网热搜9323+!成为2024年微博认证爆款剧集、2024年微博首部爆款古装剧!各大权威榜单稳居TOP1,实力水平获多维认可!

杨幂被指毁了《哈尔滨1944》整部剧,台词讲不清楚,演技不如女二



知道一味的靠“吼”,不像王鸥在《伪装者》里的表现,汪曼春永远是一副温柔漂亮的样子,讲最温柔的声音做着最残忍的事。

对此网友也表示:这个赛道,

汪曼春就是王者,汪曼春和关雪最大的区别在于:一个的狠毒和疯狂是发自内心的,一个却是伪装成老虎的猫,看似张牙舞爪,实则虚张声势。

有人说杨幂毁了整部剧,导演就不该选她当女主,还提议让万茜、李纯、王鸥等女星来出演关雪一角的话,效果肯定会更好。不少网友因为杨幂而弃剧,吐槽她的演技还不如剧中的女二号王鹤润,将民国大学生那种温婉知性,知书达理的气质拿捏的很到位,面对欺负自己的坏人,成功绝对反击,一出场就拿下了本剧的第一个人头,爽感十足,用钢笔反杀对方瞬间让人魂穿《莲花楼》角姐。

目前更新的戏份中,谢月出场的次数不多,但是镜头之下的她故事感很足,开篇就两个镜头,交代了她艰难的生活,以及被日本警察欺骗差点失身,镜头不多,但王鹤润的演技得到了认可。

杨幂的初衷应该是想强调自己这个角色的多面性,而不仅仅是凶或者狠,《哈尔滨1944》也被视为是杨幂转型之作,虽然目前她的表现频频被嘲,但故事才刚刚开始,后面的剧情,杨幂或许会给我们带来不同的惊喜,出于对演职人员的尊重,我想大家还是安安静静的追剧吧,至于杨幂转型是否能成功,相信通过电视剧接下来的剧集,大家可以逐渐得出结论。

在首演的口碑来看,杨幂的演技显然没有得到大部分观众的认可,特别是她的台词,讲的含糊不清,鼻音太出戏,跟剧组其他演员的台词一对比,简直上不了台面。

在人物的“喜怒哀乐”呈现上,杨幂的演技也被指用力过猛,五官乱飞,尤其是生气的时候,只