

导演作票房一部更比一部低 包贝尔为何屡战屡败？

刚刚过去的清明档，包贝尔导演的喜剧《大“反”派》上映，至今票房3300万元，败地无声无息，还不如他的前两部导演作有声响。

同样是因为职业焦虑转型做导演，徐峥、吴京、王宝强等都获得了巨大成功，表达自己所想，演自己想演的同时，成为更抢手的演员，而包贝尔，为何屡战屡败，活成了反例？

屡战屡败

包贝尔作为导演已经执导了三部大银幕作品，分别是2018年的《胖子行动队》、2021年的《阳光姐妹淘》、2024年的《大“反”派》。

《胖子行动队》豆瓣评分4.2分，猫眼评分8.3分，票房2.61亿元。

《阳光姐妹淘》豆瓣评分4.4分，猫眼评分8.8分，票房9497万元。

最近清明档的《大“反”派》上映13天累计票房3300万元，因热度不够，豆瓣、猫眼、淘票票三大平台都还未开分。

不仅口碑不好，从票房看，《胖子行动队》《阳光姐妹淘》《大“反”派》都是赔钱的生意，而且越赔越大。

《胖子行动队》票房2.42亿元，投资方分账9061万元。包贝尔曾透露这部影片制作费就超过了1亿元，还有数额未知的宣发支出，票房分账加上后期的网络版权收入，可能都覆盖不了总成本。

《阳光姐妹淘》票房9497万元，投资方分账3197万元。

《大“反”派》最终票房可能落在5000万元，投资方分账约1600万元。

这两部电影也都是总成本预计在1亿元上下的中等制作商业片，结局都是亏损。

接下来，包贝尔还有一部监制、主演的喜剧《失控家族》等着上映。

制造梦想

屡战屡败还能坚持不懈，有观众不免会生出疑惑，包贝尔为什么要执着于当导演？到底是

谁在给他投资？

其实，包贝尔算是“老”导演了，早在2016年，他就导演并主演了古装网剧《欢喜密探》，其他主演还包括贾玲、王鸥、包文婧。

起初有当导演这个想法，是源于一个制片人的启发。

包贝尔在接受采访的时候说过，2012年的一天，他跟一个很大的制片人在吃饭，聊到为什么自己没有演过电视剧男一号，那个制片人告诉他，“现在所有电视台的男一号都是要高、帅、大眼睛、双眼皮，不是你这种类型的，可能你得找适合你的戏。”包贝尔说那我要等到什么时候？制片人随口说，要着急你就自己做吧！这把包贝尔点醒了，他开始着手自己去找编剧，写故事。

包贝尔说：“在《欢喜密探》开机时，我突然就想通了，我不要再追逐梦想了，我要自己制造梦想。等着别人选我，一辈子都演不完，如果自己制造自己想演的角色，也许不用十年就完成了。”

《欢喜密探》播出后被网友指出设定效仿《鹿鼎记》，包贝尔认为只是致敬了一些他喜欢的作品，不存在抄袭。

“真没有摘抄里面的剧情，只是有一些人物上的连带。整体的人物方向上，跟《鹿鼎记》是背道而驰的。”

《鹿鼎记》可以说是包贝尔的一个心结，他曾三次和自己十分想演的《鹿鼎记》擦肩而过。“第一次是张纪中。第二次跟于正聊了很久也没成。第三次是跟华策，我打电话把自己都说哭了，人家也没用我。”

演不成韦小宝，包贝尔就让雇来的编剧们在《欢喜密探》里给自己写了一个牛大宝。

第一部导演电影《胖子行动队》似乎也是包贝尔遭人弃用的梦想和复仇。

包贝尔曾接到过一个戏，那时候他120斤，角色要求是150斤。包贝尔每天在宾馆吃大米饭抹黄油、喝啤酒，最后增到145斤，走路喘息、冒虚汗、心脏疼，

感觉整个人就快挂掉了。然后投资方说，包贝尔你名气不够，我们没法用你，这事儿就这么过去了。

《胖子行动队》讲的就是两个胖子特工的故事，这很难说是巧合。

挣钱吃饭

到《阳光姐妹淘》《大“反”派》，包贝尔好像又变了一些，急于实现主角梦的原动力弱化了，而养家养团队的意味更重了一些。

这两部电影都是翻拍外语片，看起来更像是拿来主义的快销品。

《阳光姐妹淘》是一部女性题材电影，包贝尔没法在其中给自己安排一个主演的角色，他变成了纯粹的导演。

电影宣传期接受采访的时候包贝尔说：“不同的时期，需求不一样。20多岁的时候就想演更多的角色。30岁的时候，就想我自己想演什么角色。而到现在呢，首先我得保证家里的生活，这个是男人的责任。我得保证我身边这些工作人员的生活，得持续的产出，让大家也都能有钱挣，有饭吃，能不至于让他们回老家放弃他们的梦想。”

《大“反”派》更像是他对自己主演的“大”人物《大红包》模式的借鉴。

这两部电影都是翻拍，票房都还不错，而且包贝尔在《大“反”派》里演的反派角色获得了难得的好评。

《大“反”派》讲的就是一个小演员饰演大反派的故事。

这个小演员努力、乐观，追求功名成就，但忽略了生活真正的意义应该是珍惜眼前人。

这次包贝尔套了一个翻拍的壳，实际上是在拍自己对生活、工作的感受，他也因此对原作进行了大刀阔斧的改编。

包贝尔说自己一年有差不多十个月的时间都放在工作上，在北京的时候也是每天出去开会，讨论剧本，很少陪伴家人，家人生病了也不敢告诉他，怕他着急。这让他很自责，觉得自己是

不是把人生生活错了。

“有时候想，如果突然有一天醒来发现自己变成了杀人犯，除了求生之外，更重要的是，是不是像我们现在这样，能有一个稳定的工作，能有一个稳定的家庭就已经很幸福了？”

这就是《大“反”派》要表达的核心主题。

为能不能演到主角而焦虑、奋斗，为实现自我、挣钱养家而奔忙的过程中，包贝尔开始反思这一切的意义。

自产自救

但这几年口袋不再鼓的观众越来越不会为他的这些梦想和反思埋单。

在明星导演赛道，他的同行们在不断拉高电影的下限，黄渤拍了豆瓣7.1分的《一出好戏》，大鹏拍了豆瓣7.7分的《保你平安》，贾玲拍了票房54亿的《你好，李焕英》和票房34.6亿的《热辣滚烫》，王宝强拍了口碑逆转票房丰收的《八角笼中》，徐峥的新片《逆行人生》把镜头对准了外卖员群体。

而包贝尔，还在走向及格的路上跟自己耗着，跟喜剧耗着，跟翻拍耗着。

包贝尔背后有个公司，叫海宁河马影业，林倩持股70%、开心麻花持股15%、北京一响天开文化传媒持股15%。

虽然包贝尔没有直接持有这家公司的股份，但是双方的关系很密切。

《青春有你2》宣传期，包贝尔曾发微博称河马影业的几位女团成员是“俺们公司的”。

河马影业签约艺人孙美楠在打给包贝尔的电话中叫包文婧老板娘。

因此推测这家公司可能是由包贝尔实控。

包贝尔的第一部电影导演作《胖子行动队》北京剧魔影业是备案单位，其母公司北京剧魔映画是第一大出品方，海宁河马影业是第二大出品方，属于参投。

第二部《阳光姐妹淘》上海喜焰文化和光线是前两大出品

方，海宁河马影业是第三大出品方，也是参投。

包贝尔在开心麻花演过喜剧，后来签约了光线传媒，再后来自己成立了工作室。海宁河马影业的股东里有开心麻花，光线主控的《阳光姐妹淘》请包贝尔导演，都能看到合作关系的延续。

《大“反”派》备案方和制作方都是河马影业，变成了由包贝尔发起项目并主控，只是在出品方列表里，河马影业排在第四。

包贝尔担任监制并主演的待映喜剧《失控家族》由河马影业承制，阿里旗下的海南可能制造影业出品。

另外，由包贝尔主演的网大《东北恋哥》《东北恋哥2》也是由河马影业备案并参与出品。

可以看到，作为演员、导演、监制、老板的包贝尔不仅在等着别人投资，也在积极主动地开发项目，拉投资，自产、自救，让自己有戏拍，有活儿干。

在导演这个被认为做“暴君”才更能出精品的职位上，包贝尔好像也没有立下太高的目标，也没建立起强大的自信。

《欢喜密探》第一次当导演时，广告语写着“包贝尔导演处女作”。《胖子行动队》是“包贝尔小学生作品”。《阳光姐妹淘》本来想写“导演包贝尔”，但是其他人不同意，他把名字放在了最后。

“他们觉得这是一个女性题材影片，如果看到我的名字，可能有很多人不好看，我觉得不如让大家先看完电影，虽然也要让大家知道这是我拍的，但是把我的名字放在最后，不影响大家整体观影心情。”

到《大“反”派》，原本他写的是“普通导演包贝尔”，《老师·好》导演张栾看完后，建议他把“普通”两个字拿掉，怕别人会过度关注。

拍了一部电视剧，三部电影后，包贝尔给自己的定位是加了“普通”前缀的导演，他觉得《大“反”派》评分能及格，自己就挺开心了。

《与凤行》工作人员玩“劈叉梗”，赵丽颖就那么好欺负吗



近日，《与凤行》在某短视频平台的官方账号，发布的一条动态引发争议。官方账号说：“不多说了，给大家劈个叉吧，感谢每一位观众的支持。”还配上了一个“得意”的

表情包，疑似在玩梗“赵丽颖劈叉”。

《与凤行》是赵丽颖主演的电视剧，而赵丽颖在2018年8月2日发布微博说：“不知道说啥了，我们

给大家劈个叉吧。”《与凤行》官方发布的动态和赵丽颖发布的动态，语气几乎一模一样，不可能有这么巧的事吧？在赵丽颖粉丝的强烈抗议下，官方删除了这条动态，但确实留下了恶劣影响。

我们来回顾一下，当初到底发生了什么事情。2018年7月前后，赵丽颖和冯绍峰疑似恋爱的消息传出，双方都否认了。2018年8月，网传赵丽颖怀孕了，所以赵丽颖才会发微博辟谣。如果怀孕了，肯定是不能劈叉的，赵丽颖用劈叉的方式辟谣怀孕。但尴尬的事：2018年10月16日，赵丽颖与冯绍峰官宣结婚了。

2019年1月1日，冯绍峰宣布赵丽颖怀孕；3月8日，赵丽颖的儿子想想出生。也就是说：赵丽颖2018年8月份劈叉的时候，已经怀

孕2个月了。赵丽颖对自己太狠了，为了保住自己的名誉，不惜拿孩子的健康开玩笑。所以，“劈叉梗”成了赵丽颖这辈子最大的污点，她的黑粉经常用这个来嘲笑她。

但是没想到，《与凤行》的工作人员也用这个来嘲笑赵丽颖，真的太过分了，被自己人背刺太难受了，赵丽颖就那么好欺负吗？不仅仅是粉丝，有一部分网友也认为，这一玩梗行为为不仅不尊重赵丽颖本人，也对《与凤行》造成了一定的负面影响。也有一部分网友认为：赵丽颖作为公众人物，应该具备更高的容忍度和抗压能力。

非著名娱评人吴清功指出：此次《与凤行》工作人员玩梗事件，再次提醒了公众和娱乐圈从业者，在工作生活中尊重艺人的重要性。艺人虽然公众人物，但他们同样拥有自己的隐私权和人格尊严，不应该成为无底线娱乐的对象。

《与凤行》工作人员的行为不仅违反了职业道德，更是对艺人身心的双重伤害。

最后，我们再来回顾一下《与凤行》的成绩，这是一部好作品，不应该被负面新闻埋没。《与凤行》在腾讯视频和芒果TV都大放异彩：腾讯视频17天站内热度值突破30000，站内热度最高值达31784！创2024年腾讯视频剧集热度值最高纪录！腾讯视频站内弹幕互动总量1.4亿，获2024年电视剧弹幕互动量TOP1！创腾讯视频联播剧拉新年榜排名历史新高纪录！

芒果TV霸屏站内电视剧热播榜TOP1、热门内容总榜TOP1、热议话题总榜TOP1，获芒果TV电视剧开播主动搜索人数TOP1！同时，《与凤行》还揽获全网热搜9323+！成为2024年微博认证爆款剧集，2024年微博首部爆款古装剧！各大权威榜单稳居TOP1，实力水平获多维认可！