

中国5G连接数将在2024年底达10亿

全球移动通信系统协会(GSMA)26日发布《中国移动经济2024》报告指出,目前中国5G移动连接数已超8亿,5G总连接数将于年底进一步攀升至10亿以上。据预测,2030年,5G对中国GDP的贡献预计将达近2600亿美元。

中新社报道,得益于飞速的网络部署和成熟的终端生态,在中国5G普及率的增速快于预期。目前中国5G移动连接数已超8亿。2024年,5G连接的比例预计将从45%上升至50%以上,成为中国主导的移动技术,5G总连接数将于年底进一步攀升至10亿以上。

值得注意的是,上海第一财经网此前报道,GSMA在《中国移动经济发展2023》报告中曾表示,2025年,中国将成为首个5G连接数达到10亿的市场。这也意味着

这一数据将提前达成。

中新社称,报告表示,中国5G市场日益成熟,带来了更广泛的连接和更巨大的经济价值。据预测,2030年,5G对中国GDP的贡献预计将达近2600亿美元,这在移动产业对中国经济的年度整体贡献中占比约23%。此外,到2030年,中国5G连接数将占全球5G连接总数的近1/3,中国的5G普及率将逼近九成,成为全球领先的市场之一。

报告认为,整个移动生态目前为中国提供了近800万个工作岗位,每年税收贡献达1100亿美元,其中运营商收入于2023年达到2250亿美元。到2030年年末,中国移动行业每年对整体经济的贡献预计将超过1万亿美元。

新华社报道,截至2024年1

月,101个国家和地区的261家运营商推出了商用5G服务。到2030年,5G连接预计将占全球移动连接的56%,使5G成为主导的连接技术。

数据显示,企业领域目前拥有107亿个物联网连接(消费者领域为105亿个),这一势头预计将持续下去。到2030年,企业连接数将增加到385亿,智能建筑和智能制造将分别占企业连接总数的34%和16%。

另据北京中证网报道,国际知名咨询机构普华永道此前表示,预计至2030年,5G应用将为全球GDP带来1.3万亿美元的增长。医疗保健、智能公用事业、消费者与媒体、工业制造和金融服务这5大行业都将从5G技术中获得显著收益。



马斯克:特斯拉人形机器人成本将不到汽车的一半

特斯拉CEO埃隆·马斯克27日在社交平台X上回应一则帖文时表示,“特斯拉人形机器人的成本不到汽车成本的一半”。马斯克近日透露,特斯拉在降低人形机器人成本方面已取得显著成果,预计未来这一趋势将继续保持。

北京环球网报道,一位X用户发帖谈到人形机器人的话题。对此,马斯克在该用户的帖子下方说:“人形机器人单位质量的复杂性要高得多,但我仍认为它最终的成本将不到一辆汽车的一半。”

据悉,马斯克近日透露,特斯拉在降低人形机器人成本方面已取得显著成果,预计未来这一趋势将继续保持。这意味着,相较于传统机器人高达数十万美元甚至上百万美元的制造成本,特斯拉的人形机器人有望在价格上实现颠覆性突破,进一步推动人形机器人产业的快速发展。

广州《21世纪经济报道》报道,2021年的特斯拉AI Day,所有商业化人形机器人的原型——Optimus完成了第一次图片亮相。

一年之后,在2022特斯拉AI Day上,“四肢健全”的Optimus在数个成年男子的“搀扶下”正式上台与全球观众打招呼。

2023年,马斯克更是放出豪言,人形机器人的市场规模,终有一天将超越汽车,达到100亿台。据悉,高盛研究分析师、中国工业技术研究主管Jacqueline Du在今年2月份的一份报告中写道,到2035年,全球人形机器人的市场总额预计将达到380亿美元,比之前预测的60亿美元增长了6倍多。

AI产品有惊喜?

苹果年度全球开发者大会定档6月举行

苹果公司26日宣布,年度全球开发者大会(WWDC)将于6月10日至14日在加州库比蒂诺的Apple Park举行。今年WWDC上,业内预计苹果可能会透露人工智能战略和AI在消费者端的功能。

上海第一财经网报道,根据苹果官方发布信息,WWDC面向所有开发者免费开放,今年将展示iOS、iPadOS、macOS、watchOS、tvOS和visionOS的软件更新。

据市场猜测,苹果可能在今年的WWDC上宣布其iPhone操作系统史上最大更新,并发布iOS18。苹果还计划展示今年早些时候推出的虚拟现实设备Vision Pro的首次重大软件更新。

另外,苹果是否会宣布在操作系统中使用谷歌大模型Gemini等人工智能技术作为聊天机器人也颇受业界关注。上个月,苹果CEO库克曾表示,苹果正在人工智能领域“大力投资”,并透露今年晚些时候将发布与人工智能相关的进展,许多分析师期待苹果将在全球开发者大会上发布这些信息。

北京商报网报道,库克本月20日现身上海时曾被问及“iPhone在AI上有何进展”,他说:“AI已经运用在了苹果产品的各方面,例如Apple Watch的摔倒检测以及iPhone的预测性文本输入等功能,都是由AI来完成驱动的。”这也是其首度在中国谈及AI话题。库克同时重申,“苹果的生成式AI,在今

年晚些时候会有新闻宣布”。

据了解,决定停止造车后,这家全球最大的智能手机供应商明确会将更多精力放在AI上。媒体报道称,苹果在与谷歌谈判,希望将谷歌生成式AI大模型Gemini引入iPhone。

一位业内人士对上海第一财经网分析道,即使苹果使用谷歌的Gemini作为手机端聊天机器人的支持,也不妨碍其开发自己的AI引擎。苹果的AI引擎可能会用在新的软件中,处理更多用户感知不到的后台任务。

此外,苹果还表示,今年WWDC将在苹果网站上进行直播,该公司还将邀请一些软件制造商亲临园区见证。

阿里撤回菜鸟上市申请 拟37.5亿美元收购剩余股权

继阿里云、盒马后,菜鸟IPO也被搁置了。阿里巴巴集团26日发布公告称,其物流子公司菜鸟智慧物流网络有限公司(菜鸟)已撤回其在港交所的首次公开发行及上市申请。阿里巴巴集团董事会主席、菜鸟集团董事长蔡崇信当日表示,目前正在制定菜鸟长期的投资计划,以更好协同阿里跨境电商平台参与竞争。

中新经纬报道,阿里巴巴发布公告表示,为更好加强与阿里电商业务协同,以及继续支持菜鸟扩大全球物流网络投入,决定撤回菜鸟上市申请,并要约收购菜鸟少数股东的股权和员工已归属的股权。本次收购涉及金额达到37.5亿美元。

这一策略凸显了阿里加强其电商核心业务和物流协同的聚焦,以及对未来物流战略投入的信心。菜鸟是阿里巴巴核心业务的组成部分,是电商发展的重要基础设施。

上海第一财经网报道,值得一提的是,菜鸟集团CEO万霖26日发出全员邮件,宣布将向菜鸟员工推出二次创业奖金激励计划,菜鸟正式员工除了在2025年4月获得正常的年终奖外,在2025年8月还将额外获得一笔同等金额的奖金。

据了解,菜鸟、阿里云、盒马纷纷“撤回”上市的背后,埋在更深层次的或许是估值原因。

2月7日,在财报电话会上回应菜鸟、盒马IPO计划时,蔡崇

信曾表示,去年阿里宣布公司重组的目标,是希望能够在集团的估值上体现出每个业务机构的真正内在价值,而分拆上市、融资等交易是否推进和取消都取决于市场条件。而阿里巴巴认为,当前的市场条件是不能通过上市等做法来真正反映出这些业务价值的。

而在寻求上市的过程中,菜鸟、阿里云等业务的估值并不如阿里预期。本次阿里收购要约价格反映的菜鸟估值为103亿美元,在26日举行的集团电话会上,阿里巴巴表示,阿里巴巴董事会确认了该价格能反映公允价值。而在2023年5月胡润发布的全球独角兽榜上,菜鸟的估值为1850亿元(人民币,下同)。这意味着,在菜鸟寻求上市的过程中,其估值不到一年已跌超千亿元。

事实上,过去几个月里,阿里巴巴正在全面收缩其非电商核心相关业务。今年2月,蔡崇信回应了阿里出售实体零售的可能性,表示“目前阿里的资产负债表上依然有一些传统的实体零售业务,它们不是核心聚焦业务,退出是合理的。但考虑到当前的市场情况,退出可能需要时间去实现。”随后,有消息称盒马、大润发将被出售给中粮,尽管阿里对此否认,但盒马创始人侯毅的退休及盒马CFO严筱磊的接任,都让外界猜测“阿里留给实体零售的时间不多了”。

WTO裁决:

澳大利亚对华风塔等产品反倾销措施违规



前不久,澳大利亚宣布将于4月终止对华风塔产品征收反倾销税的措施。世贸组织(WTO)26日最新裁决指出,澳对华风塔、铁道轮毂和不锈钢水槽等三种产品采

取的反倾销措施违反世贸规则。中方对此裁决表示赞赏。

据中国商务部官网消息,中国商务部新闻发言人表示,中方认为,专家组裁决是清楚和明确的,

澳方对中国企业相关产品采取反倾销措施的歧视性做法是错误的。中方希望澳方尊重裁决,尽快纠正违规做法,取消有关征税措施,并在其他贸易救济措施中严格遵守世贸规则,与中方相向而行,共同维护多边贸易体制,推动中澳经贸关系健康发展。

此前报道显示,澳大利亚反倾销委员会于3月15日发布对华风塔反倾销措施日落复审终裁公告,决定于4月16日到期终止该措施。中国商务部当时对此表示欢迎,并称希望澳方与中方继续通过对话与合作,解决贸

易领域分歧,早日终止其他对华贸易救济措施。

中澳曾在WTO框架下,就大麦、葡萄酒、风塔等争端进行协商,并达成妥善解决共识。

北京《环球时报》报道指,大麦是双方妥善解决世贸组织争端的代表案例。市场机构Mysteel本月26日在《2024年1-2月中国大麦进出口数据解读》中援引中国海关总署数据统计称,今年前两个月,中国大麦进口总量为271万吨,其中,澳大利亚以近160万吨的对华出口量占据了全部进口的六成,成为中国大麦最大进口来源国。数据也意味着时隔3年多,澳大利亚已重新成为中国大麦第一

大进口来源国。

北京国际在线近日刊文称,在中澳关系发展中,经贸合作是最积极、最活跃的推动力量。中国已连续15年成为澳大利亚第一大贸易伙伴,既是澳第一大出口目的地,也是第一大进口来源国。随着两国政治关系的改善,中澳之间贸易更加畅通。据澳方统计,2023年澳中两国货物贸易总额创3000多亿美元的历史新高,同比增长8.2%。此外,澳大利亚煤炭、原木、大麦、干草等产品已重返中国市场,中国企业达尔文港的商业租约再次通过澳方评估,两国就妥善解决澳葡萄酒输华等贸易争端达成原则共识。