

不可误读《小日子》，它是劝勉剧，不是让你骂婆婆，骂岳母的剧

3月18日，电视剧《小日子》在腾讯视频更新至第10集。东方卫视和浙江卫视也正在双平台首播状态。目前，这部《小日子》的双台收视率成绩非常耀眼，已经初步具备收视率年冠气质。和剧作热播一起到来的，则有一些对于《小日子》的误读，我感觉，有聊一下的必要。

电视剧《小日子》当中，男女主角的婚姻生活当中，遇到了公公、婆婆和岳父、岳母那边的阻力。继而，我见有些观众表示，这部电视剧当中的恶婆婆，自己也有同款，剧作当中的搞朱氏家规的公公，自己也有同款等等。更是有“剧评人”写八卦内容称，女性要想婚后过得好，就不能像顾茉莉那样下嫁等等。

显然，这些解读，都是对《小日子》的误读。尤其是女性不能下嫁的说法，简直就不是严肃剧

评人应该说的话。现实生活当中，“下嫁”这个词本身就需要很多界定词才能成立。比如说，下嫁的前提是，女方处于所谓的上方。那么，上方，到底指的是什么？是人民币存款的多少？还是学历的高低呢？

比存款，比学历，当然容易一些。但是，这就意味着“上”吗？显然，略微经历过逻辑哲学常识训练的人都知道，这个“上”是很难比对出来的。持有“下嫁”理念的人，可以问问自己，你是不是下嫁呢？你媳妇是不是下嫁呢？只要这批人扪心自问，就会发现，所谓的“下嫁”，根本不存在。

我在对电视剧《小日子》的首篇剧评文章当中便说过个人看法，这部电视剧在呈现婚姻现象的同时，更致力于一种劝勉工作，而不是“骂”谁。见不贤则思

自省，才是电视剧《小日子》的最终“观众目的”。

那些看完了《小日子》，骂自己婆婆是同款的，骂自己岳母是同款的，都是典型的缺乏基础素养的人。像《小日子》这样的电视剧，它的最终目的，是让观众们自省。而这些自省的观众们，则也可以分出批次来。

比如说，咱们是青年观众。那么，看完了《小日子》之后，是不是可以自省，自己在婚姻状态当中，是否给予了另一半足够的信任与尊重。在《小日子》当中，男女主角面对“恶意绯闻”的时候，是共同面对的，彼此的信任，战胜了流言蜚语。作为观众，看完了这些，难道不应该问问自己吗？你我，都做到这一点了没有？

再比如说，咱们是中老年观众了，看完《小日子》，是不是要

反思，咱们在儿女们的婚姻当中，是不是起到了正面作用。前几天，我写剧评文章聊，看完了《小日子》之后，我感觉，以后应该给闺女准备房子，尽自己的能力。给闺女准备房子的时候，也不必就非得防备了女婿。

当然，作为男孩子的父母，我更愿意反思自己，是不是在家庭当中搞一言堂了，是不是也搞过类似“朱氏家训”的闹剧？尤其是在儿子买房子的时候，明明人家女方愿意一起出钱，为什么就拒绝人家呢？这些反思，可以带领我们一起，尊重儿媳妇，尤其是在物质上和精神上双重尊重。

切记，这部《小日子》是反思剧、劝勉剧，真的不是骂街剧，不是让你移情自己是受害者，你公公，你婆婆，你男人，你媳妇，你岳父，你岳母，不是好东西的。

看这部电视剧，把自己带入到受害者立场当中的观众，都是粗鄙的。而看这部电视剧，把自己带入到“施暴者”立场上来的观众，才是真正值得为其觉悟点赞的。

《小日子》的好处正在于此，它通过桥段故事的方式，审视婚姻，并且通过剧情发展的方式，去探究夫妻双方、夫妻双方的父母等等如何共同的经营好这个婚姻。这部电视剧，是要带领观众们往婚姻的更美好当中去，而不是反之，不是“女人不能下嫁”的没脑子的说法。

当然，和部分没有接受过正规教育的观众讲，看都市家庭剧，不能以受害者立场带人，这是很难的一件事情。多少人，只会指责别人，不会反思自己呢。如是，我看《小日子》的时候，一直把自己带入为朱大力。看到他，我必须反省自己。

电影《沙丘2》高口碑火爆上映中 主创中国行完美收官



根据弗兰克·赫伯特著名科幻小说改编，由美国传奇影业和美国华纳兄弟影片公司携手打造的好莱坞科幻巨制《沙丘2》正在全国各大影院火热上映中，目前内地票房已破2.43亿并逐步上升中；全球票房已接近4亿美元，自上映以来口碑与话题“轰炸”不断，全网热度持续飙升。今日官方发布主创导演丹尼斯·维伦纽瓦与夫人兼制片人坦妮娅·拉蓬特的中国行特辑，宏

伟壮丽的故宫之旅，热火朝天的映后交流，接连不断的内地大咖对谈，无一不展示了导演丹尼斯·维伦纽瓦在中国的精彩行程，并为所有中国的影迷朋友留下了珍贵的记忆。电影《沙丘2》由“科幻电影新教父”丹尼斯·维伦纽瓦（《沙丘》《降临》《银翼杀手2049》）执导，提莫西·查拉梅、赞达亚、丽贝卡·弗格森、哈维尔·巴登、乔什·布洛林、斯特兰·斯卡斯加德、戴夫·巴蒂斯

塔、夏洛特·兰普林、奥斯汀·巴特勒、克里斯托弗·沃肯、弗洛伦丝·皮尤、蕾雅·赛杜等主演，正在热映，不要错过影院最强沉浸之旅。

好莱坞第一位映后来华导演作品深受中国文化影响

在《沙丘2》于全国影院热映之际，备受中国影迷期待的好莱坞“科幻电影新教父”《沙丘2》导演丹尼斯·维伦纽瓦与《沙丘2》制片人（即导演夫人）坦妮娅·拉蓬特来到中国，进行了一系列特别活动。这使丹尼斯·维伦纽瓦成为第一位在电影上映之后来华参与见面活动、答谢影迷朋友的好莱坞导演，真挚程度非同一般。此次主创中国行受到了所有喜欢《沙丘2》喜爱维伦纽瓦导演的朋友们最热烈的欢迎。

维伦纽瓦导演此次中国行时表示，自己曾在34年前为加拿大电视台拍摄纪录片时到访过中国，且在川渝地区呆了一个月之久，当时他就被中国文化震撼且吸引。维伦纽瓦导演的作品中，大家耳熟能详的《降临》《银翼杀手2049》《沙丘》，以及目前正在内地影院热映的《沙

丘2》中都有明显可见的中国元素，因此这次再回到中国对导演亦是意义重大。导演与夫人此次中国行“收获”十分丰富：游览了宏伟壮丽的故宫；吃了“中国名吃”糖葫芦；尝试了中式枸杞红枣茶；见到了中国“沙虫”土笋冻、驴打滚和沙虫干；收到了影迷朋友热情相送的中国“香料”，且还有称赞导演“牛哇牛哇”的中国特色锦旗。一波又一波的惊喜也让全网网友们津津乐道。

维伦纽瓦对话内地各界大咖《沙丘2》影院观影意义重大

此次发布的中国行特辑中，维伦纽瓦导演与“中国科幻电影代表”郭帆、内地高票房类型片导演兼监制陈思诚、文化名人许知远等都进行了深度对谈。维伦纽瓦导演表示如果之后能去郭帆导演《流浪地球3》的拍摄现场参观，自己将会感到很荣幸，两人互送签名海报气氛热烈。在与陈思诚导演的对谈中，陈思诚导演称赞维伦纽瓦导演，“好的艺术家不是创作，而是在唤醒一种东西”，这个观点让维伦纽瓦导演深深认同并表示很开心

受到认可。最后还收到了陈思诚导演为维伦纽瓦导演及其夫人精心准备的礼物。而《沙丘2》中的视觉冲击与人文思考，也深深震撼了文化名人许知远，两人进行了前所未有的深度对话。

维伦纽瓦导演此次中国行听闻，在内地不是所有城市都有足够的特殊制式厅能够让观众观看《沙丘2》，因此真诚且贴心的表示：每一个制式版本都是他精心监制下完成的。所以只要在影院里观看《沙丘2》，无论是什么样的银幕和视听硬件，都能感受到不同的魅力。只要在电影院里观看《沙丘2》，就能感受到一部“真正为电影而生”的作品，能多么让人印象深刻且回味无穷。目前内地不少影迷朋友，无论是特殊制式还是普通观影厅都反复观看了多次，大家都想要在各大影院热映之时，多多感受这部前所未有的“影院电影”。

好莱坞科幻巨制《沙丘2》由美国传奇影业和美国华纳兄弟影片公司携手打造，正在全国各大影院火爆热映中，年度银幕必看！即刻购票，感受真正为影院而生的电影。

戒不掉恋爱脑！汪小菲穿变形T恤太寒酸，被嘲挣钱供养现任和前任

近来，汪小菲逐渐走出他与大S的爱恨情仇，一边重新开始新恋情，一边安心带娃。然而，他最近晒出的新视频却再度引来网友热议，网友甚至要为他众筹买新衣。

这段时间，汪小菲一直停留在中国台湾，经常晒出他的亲子视频。最近汪小菲再次更新状态，他晒出陪伴女友和子女的农场一日游。视频中，只有汪小菲独自掌镜，子女和女友都没有露面，但还是能在某个瞬间，看到女友的侧影，尽管只是露出半个身子，依旧展现出婀娜的好身材。虽没有刻意秀恩爱，但两人的相处却充满一种夫唱妇随的氛围。

在陪伴子女的过程中，汪小菲表现得很有耐心，陪着孩子去看动物、喂动物。虽然他偶尔露出难忍异味的表情，但这丝毫不会影响他遛娃的心情。从视频来看，他非常享受目前的生活状态。

但其实在这段视频中，最大的亮点并非他的亲子时光，而是他当日的穿搭。视频中的汪小菲穿了一款褐灰色的短袖T恤，这款T恤造型简单，外观也看起来松松垮垮，就好像穿了太长时间，已经洗得变形了。仔细看，衣服应该是棉质材质，上面满是褶皱，而且衣领完全没了形，从原本的圆领变成了现在的深V，看起来很旧，设计也太

朴素。看到这样的一幕，网友纷纷疑惑汪小菲为何如此节俭，竟然能把一件衣服穿到变形，还吐槽他的衣服和咸菜一个样，劝他赶紧扔了吧，不要太寒酸。

另有一些网友为汪小菲的节俭点赞，认为他省得住小钱，必然能挣得到大钱。更有网友不忍心看到汪小菲如此勤俭，在线呼吁众筹为他买衣服。

对于汪小菲如此节省的原因，网友们也是自有看法，吐槽他需要供养的人太多，无暇自顾。一边是现任和子女，另一边则是前妻和前妻老公。网评都在替汪小菲感叹

“鸭梨山大”。

在之前小S公公的葬礼上，大S的穿搭造型成为吸睛热点，从红指甲、黑头巾、白蝴蝶，再到若隐若现的透视纱裙，引发不少舆论质疑。

大S不仅穿搭不得体，更要命的是，这身穿搭竟是离婚后刷汪小菲的卡买的。看来，大S就算离婚后也没少花汪小菲的钱，而且更甚“独具慧眼”，和大S结婚后起码在赚钱养家这件事上不用太过操心。

除了前任和前任老公以外，汪小菲的现任和子女的消费同样不低。在之前的逛街照中，汪小菲女儿穿了一款碎花连衣裙，来自大牌的童装系列，价位超过千元，新女

友穿的连衣裙也是来自大牌，价位超过3千元。

从表面看，汪小菲确实负担不小，不过大家也不必过分担心了，更不需要为他众筹买衣。虽然汪小菲的这款抹布T恤看着寒酸，却是来自奢侈品牌，总价超过8千元，由此看来汪小菲自己的生活水平也并不低。

其实也不得不佩服汪小菲的智慧，表面上是恋爱脑，实际上却通过各种方式保持热度，从而实现流量变现。这一点倒是继承了他母亲张兰的特色。不过，营销热度还是要适度，否则很容易过犹不及，引发舆论反噬。