

票房冲26亿,张艺谋《第二十条》凭啥最坚挺?

去年是《满江红》成为爆款,力压重工业大片《流浪地球2》,夺得总票房第一。

今年是《第二十条》接连反超《熊出没10》《飞驰人生2》《热辣滚烫》,拿下日冠,成为春节档走势最坚挺的电影。

张艺谋,到底掌握了什么成功学秘籍?

题材制胜

《第二十条》单日票房接连反超《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《热辣滚烫》,验证了在当下,电影选题的重要性。

论喜剧、娱乐性、情绪价值,《第二十条》不如《飞驰人生2》《热辣滚烫》,论合家欢,《第二十条》不如《熊出没·逆转时空》,但就是这样一部不那么完全融入“欢欢喜喜过大年”氛围的严肃题材电影,成了春节档最坚挺的一部,排片持续走高,预测票房奔26亿。

《飞驰人生2》有含腾量超高的喜剧,有荷尔蒙飞溅的赛车戏,有终不放弃追梦的燃情,看似对观众的辐射面很广,但其实真正有感触的,是有一定人生阅历的中年男人。

《热辣滚烫》以减肥为核心事件,想表达善良的人如何找到自我并学会爱自己,看似有普世性,但很多观众除了满足好奇心,看个热闹,并没有认同它的价值和获得的巨大成功,真正发自内心的力挺的,也只是能共情主角,或是被贾玲的精神打动的一类人。

所以,《飞驰人生2》《热辣滚烫》都只是拥有各自观众群的类型片,只不过是喜剧这个大众喜闻乐见的包装,以及贾玲减肥100斤这个极具传播性的事件,让观众群无限扩大。

而《第二十条》跟《我不是药神》《孤注一掷》属同一类,胜在题材具有全民性。

《我不是药神》并不是一部多么完美的电影,但它有勇气挑战现实里的“不可说”,难能可贵地为弱势群体发声,被捧上神坛,大卖31亿元,排进2018年度票房榜前三,至今豆瓣评分9.0分,很难有国产片超越。

《孤注一掷》把人尽皆知的缅北电诈搬上大银幕,虽然豆瓣评分只有6.9分,远够不上优秀,但在全民猎奇、恐吓的心理作用下,成为暑期档现象级爆款,大卖38.5亿元,排进2023年度票房榜前三。

《第二十条》是一部讲“正当防卫”的普法电影,里面的见义勇为、校园欺凌、恶人反咬,是我们每一个人都可能遇到的事情,跟老百姓的生活息息相关。

特供春节

当然,光有好选题没法保证成功,如何让电影具有娱乐性,靠明星、话题、口碑把观众吸引进影院更重要。

在预售期,《第二十条》是春节档四部热门电影里最弱的,还比不上《熊出没·逆转时空》。看题材和

类型,它偏严肃,并不是适合在春节消遣的首选。

但随着《热辣滚烫》《飞驰人生2》热度的下降,《第二十条》凸现了出来。

观众发现,它并不是一部沉重、有观影门槛的苦情电影,故事通俗,喜剧元素不少,可以轻轻松松地看,还能获得一些有用的知识和主角坚守正义带来的感动。

这是张艺谋平衡术的又一次成功。

2022年,张艺谋曾带《狙击手》首次进军春节档。

这部战争题材类型片口碑不错,豆瓣评分7.7分,是当年春节档电影里最高的,但因为题材太“硬”,没有明星主演的搭配,票房垫底,最终只卖了6亿元。

而票房第一、第二是明星云集,煽情管够的主旋律大片《长津湖之水门桥》和喜剧《这个杀手不太冷静》。

2023年春节档,张艺谋奉上了主旋律喜剧悬疑片《满江红》,大获成功。

这部电影张艺谋一开始想玩一镜到底,给演员、编剧、摄影等各个部门都说定了,大家都为这次尝试兴奋,都在认真准备。

但张艺谋思前想后做了一个月的思想斗争后决定变卦,因为他想到的是,一镜到底没法保证快节奏,不适合悬疑、反转,而且会损失演员的表演,尤其是喜剧的呈现。

最终呈现给观众的《满江红》

杂糅了悬疑、喜剧、主旋律等多种卖座元素,集结了沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音、岳云鹏等一众有号召力的演员,节奏快,反转多,能催泪,还好笑,每一个点都踩在流行上。

《第二十条》也是这种春节档特供思维下的作品。

有观众不满雷佳音、马丽、高叶三人关系的设置以及由此引发的夫妻频繁斗嘴,觉得这些家长里短的啰嗦喜剧跟电影主线毫不相关,而且会削弱正剧的严肃感和震撼力,看起来像个法治小品。

但也有更多观众是带着娱乐的需求看了这部电影,觉得两位主角的吵架好笑、真实,显得生活化,没有距离感。

这种把喜剧融进现实题材的努力变成了加分项,而不是减分项,票房的结果就是明证。

顺应潮流

张艺谋是一个始终追逐潮流、追赶观众的导演。多年来,他一直在试图求新求变,努力跟上时代的变化,而且很有成效。

在过去那个反思的年代,他拍了《红高粱》,在海外电影节对中国充满好奇时,他拍了《活着》《秋菊打官司》,当中国电影市场走向成熟时,他拍了《英雄》《十面埋伏》,当合拍浪潮席卷全球时,他拍了《长城》,当主旋律电影成为风潮后,他拍了《悬崖之上》《狙击手》,当喜剧片、悬疑片不断刷新票房纪录时,他拍了《满江红》,当现实题材电影频出黑马时,他

拍了《第二十条》。

张艺谋像年轻人一样,每天刷新闻,刷热搜,刷短视频,了解大众的喜好。

在接受《三声》《十三邀》等媒体的采访时张艺谋说过,自己跟网络的关系很密切,就是为了追上流行。他得出的结论是,面向当下年轻观众的作品一定要节奏快,一定要抓人,好看是第一,其次才是深刻、感动这些表达。

“我是天天上网的,看各种东西。增大你的知识储备,也增加你对于流行东西的感知。”

影像的本质就是这样子,有趣的东西特别流行,你看今天抖音小视频流行,不管里面有任何寓意、任何启发,一定首先要吸引人,它要在一分钟以内吸引人。所以我觉得电影电视这种艺术门类,天生需要先吸引人。

无论多么伟大的寄托或者情怀,电影一定要好看,要有年轻人喜欢的节奏和韵律,不能松。

那句老话说得很对,寓教于乐。针对今天的年轻人,你可真别老说教,你老在这儿九斤老太,肯定不行。”

《悬崖之上》《满江红》的快节奏剪辑和不断反转,《狙击手》的稳狠准,《坚如磐石》的极致戏剧性和霓虹美学,《满江红》的悬疑混搭喜剧混搭主旋律,《第二十条》的机关枪式拌嘴和一个接一个小包袱,都是这种靠近流行靠近大众的实践。

故乡福园

National Memorial Park

National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

清明节期间有特别折扣

欲知详情请电:张真 Cassy
手机:703-937-7299



风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便,位于495环线内。园陵享有永久免费妥善维护。