

影视+文旅大有钱景,西安、洛阳双城硬刚...

“一部剧带火一座城”的说法,近两年已经屡见不鲜了。《狂飙》的江门,《去有风的地方》的大理,《繁花》的上海,不论是昔日盛都还是海滨小城,剧一旦“破圈”,必然会出现一波“追风热”。谁不想去尝尝“宝总”同款呢?

影视催化文旅通常有三种打法,最直接就是拍摄地观光游。上文所说三部剧都属于这一类型。大理白族自治州文旅局统计,《去有风的地方》热播后,大理2023春节假期期间,全州共接待游客423.93万人次,同比增长219%。只不过,这类“追风”需要很强的再现感,一旦剧集滤镜破灭,观众很容易不买账。

第二种,是影视基地游。这一类型也不用多说,横店影视城、象山影视城,以及近两年持续输出大片的青岛东方影都,都靠节假日旅游赚了不少。

第三种,则是影视历史沉浸游。简单举两个例子,《长安十二时辰》让西安原本高热的“网红”属性再度飙升,2019年7月初,飞往西安的机票搜索量峰值时段同比增幅超过200%。

不过,《长安十二时辰》在哪儿拍的?象山唐城。

同样的例子,是与西安常年竞争“十三朝古都”的洛阳。《风起洛阳》热播期间,人民文旅研究院发布的《全国重点旅游城市文旅政务新媒体传播影响力》榜单中,洛阳文旅局新媒体矩阵位居榜首。而《风起洛阳》的拍摄地,是横店。

为什么宁波拍的剧,火了西安?为什么横店取景,大家一窝蜂跑到了洛阳?西安与洛阳的影视文旅最,重要的恰恰是如今影视行业最重要的属性:沉浸感。线上视频催生的好奇心与探索欲,最终在线下的社交、伴随式体验中得到满足。

艰难的洛阳:剧本杀梦回神都

虽然同为旧日古都,但比起西安,洛阳的网络知名度要低不少。上次“破圈”,还是《长安三万里》事件。去年8月,洛阳市隋唐史学会发文,称《长安三万里》中部分情节描述与真实历史不符,部分人物身上发生的故事与真实

历史不符,并委托律师团队向制片方发出律师函。文章发出,网友戏谑的多、同情的少。

其实,洛阳与西安的“双城战记”已经持续很多年了。只不过大多数时候,洛阳是“隐身”的那个。从数据来看,2019年西安旅游总收入3146.05亿元,占GDP总额的33.47%,同年洛阳的GDP刚刚突破5000亿。互联网时代,关注度就意味着经济。西安与洛阳同为古都,落后的一方着急在所难免。

不过,详细查查资料,洛阳始终在奋起直追。今年春节8天假期,洛阳旅游总收入82.93亿元,比2019年同期增加345.36%,同比2023年增加156.88%。

洛阳,不只有《风起洛阳》。依托影视催化文旅,洛阳早就在尝试。2018年《狄仁杰之四大天王》上映期间,洛阳推出“看四大天王,游神都洛阳”活动,凭电影票根可以半价游洛阳部分景区。六年过去,洛阳的文旅发展越发成熟。

如今,洛阳文旅的三件宝是牡丹、汉服和沉浸式剧本杀。而这些,都可以与影视内容形成深度联动。先说牡丹。去年10月,《为有暗香来》播出期间,优酷、欢娱影视、洛阳非遗牡丹香联合主办的“《为有暗香来》洛阳寻香之旅”活动。剧中主演周也、王星越奔赴洛阳学习香礼、制香、香艺与品香手工艺。

《为有暗香来》剧照

杨紫、李现主演的古装传奇剧《国色芳华》,叙事背景恰恰是牡丹。这部剧的取景地定在了山东菏泽。有趣的是,菏泽和洛阳的牡丹之争也持续多年了。

汉服是洛阳最成功的短视频名片。近年,洛阳连续举办“梦里隋唐尽在洛邑”汉服文化节、“国风穿越节”等活动,形成“汉服+造型+拍摄+写真”全产业链条。2023年上半年,洛阳连续6个月被评为抖音最受欢迎的汉服打卡地。

曾在河南卫视《七夕奇妙游》《中秋奇妙游》《元宵奇妙游》等节目中率先亮相的洛邑古城,是洛阳当之无愧的网红地标。洛邑古城打造了12个网红打卡点和3个

大型互动场景,去年古城官方推出“沉浸式科举剧本杀+约拍+汉服妆造”,全流程119元。比起其他动辄数百元、上千元的城市,不可谓不良心。

沉浸式剧本杀,是洛阳影视文旅结合最成功的产物。《洛阳市加快发展剧本娱乐产业实施方案》提出,2025年将洛阳打造成中国剧本娱乐之都。去年4月,洛阳推出“神都奇幻志”全城剧本杀活动,以城市为载体,串联起全城40多个沉浸式剧本。作为新兴小众爱好的剧本杀,于国内首次登上大雅之堂。

爱奇艺与洛阳合作的“一鱼十二吃”计划,也逐渐落地中。线上《风起洛阳》《神都洛阳》《登场了!洛阳》等作品,持续不断生成流量,流量又通过洛阳的宣传矩阵线下变现。去年8月,爱奇艺《风起洛阳》VR全感剧场落地上海,同年8月落地洛阳。“实景+VR”体验,全长80分钟,吸引了超3万人次“打卡”。

选择剧本杀,对洛阳来说并不难理解。从淄博烧烤热到哈尔滨旅游热,网红经济的时代,让人记住最重要。但大多数城市,缺的就是一个机遇。今年1月,国家电影局公布的2023年12月下全国电影剧本(梗概)备案、立项公示中,追光动画出品的《三国第一部·争洛阳》赫然在列。这会是洛阳的机遇吗?

从容的西安:做好服务客自来

西安的“网红”之路,同样始于2018年。那一年,西安开展了贯穿全年的城市品牌推广活动,这座千年古都火爆的短视频撞在一起,可谓天作之合。

《长安十二时辰》的“破圈”,让西安大街小巷迅速蹿红。马蜂窝发布的《2019西安旅游攻略》显示,自剧集播出一周后,西安旅游热度上涨22%。剧中同款的火晶柿子、水盆羊肉、鎏金走龙“火闹钟”等搜索量同比增幅超过200%。

如果不出意外的话,2018年西安文旅本想通过影视打一记双响炮。2018年4月,《天下长安》全球点映发布会在西安城墙南门瓮城隆重举行,这部剧的主创共同



亮相,当时在网上也引发热议。可惜命途多舛,它迟迟未能与观众见面。

沉浸式体验上,西安的玩法也颇具特色。《长安十二时辰》之后,西安借机打造首个沉浸式唐风市井生活街区——长安十二时辰主题街区,涵盖长安小吃、主题文创、特色演艺、沉浸游戏、文化包间、场景体验等多元业态。虽然玩法与洛阳大同小异,但口碑在外的《长安十二时辰》,仍然成了很硬的一块招牌。

《长安十二时辰》

如果说,《长安十二时辰》播出时,西安对影视文旅的相关玩法尚显青涩;到了《唐朝诡事录》,就抢先一步布局了。去年5月,西安市委宣传部与爱奇艺达成“共创城市文化IP新生态”战略合作。双方合作的首个项目《唐朝诡事录》VR全感剧场,今年1月正式营业。VR+实景的搭配,已成影视文旅新常态。

去年电影《长安三万里》的热映,让西安再度成了旅游胜地。2023年7月,西安酒店、民宿订单量同比增长339%,省外游客门票订单量同比增长超28倍。飞猪推出的《长安三万里》暑期同款研学产品,订单销售额近1300万。

《长安三万里》的全球首映礼主会场,就选在了西安的大唐不

夜城。西安还请来了唐朝乐队唱响《梦回唐朝》,氛围感直接拉满。同样在西安举办首映礼的,还有刚在优酷收官的古装悬疑剧《大唐狄公案》,主会场则是大明宫遗址。

比起2024年央视春晚的正面登场,2023年西安的隐形面或许更值得一说,那就是小程序剧。据行业媒体短剧自习室统计,自2022年9月到2023年11月,共130+承制方登上周热门榜单,上榜数量前10的承制方西安占6席。

2024年12月,《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施》出台,第三条是“加强园区基地建设”,重点打造一批动漫、电竞、传媒、影视、演艺、文创、艺术及文化装备等优势产业集群。第六条“发展数字文旅经济”谈到——鼓励本土化、原创性电影、电视、动漫、短视频创作生产,支持本土作品公映,上线爱奇艺、优酷、腾讯等视频网站,支持西安市影视企业创作出品的电视剧在央视黄金时段播出,壮大线上直播、沉浸式体验……网络视听等新业态。

比起洛阳,西安更加从容。秦汉就在那里,大唐就在那里,长安也就在那里。接下来,随着《大汉赋》《大唐赋》的陆续登场,西安旅游热势必更加高涨。

李小冉被赞人间清醒,情路坎坷的她终于翻身了?

家人们,咱们就是说最近《烟火人家》这部剧真的让人越追越上头!

尤其是剧中饰演孟家老三“孟以安”的李小冉真是让人眼前一亮。

该说不说,李小冉剧中刚出现的时候完全看不出这是快年过半百的人。

就问,这和二十多岁的女生有什么区别?

剧中李小冉为育儿观念和果敢和前夫离婚,一边带娃一边搞事业,还要负责给外甥女们出谋划策做安抚工作。

网友怒赞:果然事业脑是女生最好的医美!

除此以外《烟火人家》“孟以安和邱夏”两人的感情线也被网友们津津乐道,这两个人真是成年人的速度,恋爱一谈一个不吱声。

好家伙!俩人各自恋爱就算了,邱夏的女友肖瑶还外面搞偷吃,这五个人日子过成这样属实是太精彩了,给大家奉上一个树状图捋的更清楚

真可谓是剪不断理还乱啊!

最近,李小冉的新剧还真是一部接着一部,前不久李小冉杀青了一部

新剧叫做《产后世界》剧中李小冉成功升级当妈。

据说,这部剧是以女性成长为主线。李小冉在里面饰演一个公司高管,体验了待产、生产、哺乳和产后恢复这一当妈的必经过程。在这个过程中她也逐渐成长起来,成为了更好的自己。

但与剧中人物恰好相反的是,李小冉在现实中并没有要孩子,原因想必是因为她那跌宕的情史。

她曾深陷与富豪、导演的感情中,还曾与圈内女星上演过一段三角恋。

说起来她出道以来的感情生活着实比事业精彩多了。

谁能想到李小冉的初恋是一名赌徒,她的初恋是在大学期间,一次外出演出的时候碰上了比她大十几岁的一名男性,这名男性姓陆,我们就简称他为陆先生,当时小小年纪的李小冉架不住久经情场陆先生的糖衣炮弹,不久后她们就确定了恋爱关系。

刚恋爱时,两人就像正常的情侣一样,陆先生无微不至的关怀让李小

冉以为自己遇到了真爱,正当李小冉想要和这位陆先生步入婚姻殿堂的时候,这位陆先生竟然痴迷上了赌博,一下子败光了家产。

起初李小冉还帮这位陆先生还债务,但是随着陆先生越陷越深,李小冉和他的感情也就走到了尽头。

后来,李小冉碰上了“大佬”孙东海,这位大佬是李小冉公开的第一任男友,也是李小冉噩梦的开始。

此处为各位小主科普一下孙东海,他主要从事房地产投资,是著名的房地产商,后转入影视投资。他的风流韵事也不少,除了李小冉还与圈内多位著名女星传出过绯闻。

包括但不限于殷桃、张柏芝等人...

当时孙东海作为剧集的投资人与李小冉相识与片场,相识的时候孙东海已经结婚生子,李小冉不愿意插足别人的婚姻所以拒绝了孙东海的追求。

哪成想,为了夺得美人心,孙东海选择离婚,紧接着对李小冉再次展开了强势追求。

作为娱乐圈的“大佬”孙东海凭

借自己强大的人脉资源和雄厚的资金,接连帮李小冉撕下了众多好资源,比如:《夜幕下的哈尔滨》《风穿牡丹》等,在孙东海的助力下李小冉的事业是节节升高,但是两人的感情却渐渐出现了问题。

热恋期过后,孙东海极强的控制欲也逐渐暴露出来。

这点李小冉在接受采访时也提到过,“自己无论做什么事情都要经过她的允许,不准自己拍吻戏,所有的通话的内容、跟朋友发的短信,所有的隐私都被别人查了,就这种事情,我觉得特别恐怖”。

忍无可忍的李小冉最终鼓起勇气提起了分手,可就在这时孙东海却拿出一支注射艾滋病毒的针管对准了李小冉的脖子,他还威胁对李小冉泼硫酸让她毁容。

面对这种情况,李小冉只得求饶。直到后来孙东海遇到了殷桃,才短暂的放过了李小冉。

在与孙东海断联的那段时间,李小冉又遇到了导演鄢颇。

这段感情也相当狗血,鄢颇当时的妻子是著名的演员梅婷,俩人

在一起后好多人骂李小冉当小三,逼得梅婷不得不出面发表澄清声明。

紧接着就发生了鄢颇被砍13刀的事件,医生鉴定鄢颇为重伤,当时这件事可谓是轰动了全国。

据说当时凶手对着满身伤口的鄢颇放话到“你上了不该上的女人”。

事后经过警方调查真相浮出水面,砍鄢颇的不是别人,正是孙东海的朋友。而被砍原因,则是因为孙东海的小弟们认为是鄢颇撬走了李小冉,作为孙东海的朋友自作主张要替孙东海出口恶气。

当时李小冉衣不解带的在医院照顾鄢颇,在他负伤期间李小冉当着媒体的面对鄢颇说:“就算你残疾了,我也要嫁给你”。

后来李小冉还怀了鄢颇的孩子,正当大家都以为两人要步入婚姻殿堂的时候,李小冉宣布两人和平分手。

几段失败又狗血的感情让李小冉彻底疲惫了。自此,她静下心来,专心自己的演艺事业。