

80 亿春节档票房创新高的背后隐忧：集中度过高，多样性甚低

今年春节档最终只容纳下 4 部影片，《我们一起摇太阳》和《红毯先生》的遭遇在一定程度上会影响同等体量影片进入春节档。此外，喜剧片统治今年春节档，缺乏大制作与其它类型电影也是今年春节档呈现出的不合理。

2024 春节档在佳绩频传中落幕。根据国家电影局初步统计，2024 年春节假期（2 月 10 日至 2 月 17 日）全国电影票房为 80.16 亿元，观影人次为 1.63 亿，放映总场次 395.4 万，与 2023 年同档期相比分别增长了 18.47%、26.36% 和 48.31%，创中国影史春节档票房、观影人次、放映总场次新高。

在数据之外，今年的春节档票房与争议齐飞。《热辣滚烫》以一骑绝尘的话题度领跑春节档的同时，也被诟病为“过度营销”；腰部影片《我们一起摇太阳》和《红毯先生》并没有凭借口碑“逆袭”，票房持续走低的情况下先后撤档；春节档结束前，歌手薛之谦在社交媒体上发布影院内拍摄的电影画面从而引发“盗摄”争议。这个屡创新高的春节档，影院之外的事件比电影本身更精彩。

头部影片票房占比超过 97%，市场集中度过高

从具体影片来看，2024 年春节档影片格局稳定，档期内并未出现票房“逆袭”的影片。《热辣滚烫》和《飞驰人生 2》自档期首日开始就以绝对优势占据票房前二的位置，《熊出没·逆转时空》和《第二十条》票房也稳定上升。《飞驰

人生 2》以 4.23 亿元成为春节档首日票房冠军，《热辣滚烫》在次日反超并蝉联票房日冠直至档期结束。在春节档的加持下，截至 2 月 18 日 9:30，2024 年全年票房已突破 110.81 亿元，国产影片票房占比为 96.75%。

2024 年春节档也是近 5 年来平均口碑最好的一年。据猫眼专业版，截至 2 月 19 日，《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》平均豆瓣评分 7.6 分，而 2023 年春节档票房前四的影片平均豆瓣评分为 7.3 分，2019 年至 2022 年分别为 6.9 分、6.5 分与 6.8 分。

票房、观影人次、放映场次、口碑创新高的同时，春节档平均票价下滑。据灯塔专业版，2024 年春节档平均票价 49.2 元，在 2022 年的 52.8 元和 2023 年的 52.3 元之后，该档期平均票价重回 50 元以下。票价是影响下沉市场价格敏感型消费者观影决策的重要因素，低票价在一定程度上带动了观影人次的提升，据灯塔专业版数据，今年春节档三四线城市票房占比达到 53.4%，春节档有统计以来的新高。

但向好的数据之下仍存隐忧。

首先，今年春节档从 2 月 10 日持续至 2 月 17 日，比往年为期 7 天的档期多了 1 天，而票房与 2023 年相比上升 12.51 亿，也只是与春节档期间单日平均票房相当。换句话说，2024 年春节档的

票房增量的部分原因在于更长的档期时间。

其次，今年春节档场均人次与上座率显著下降。拓普数据显示，2024 年春节档场均人次约 42.0，上座率 32.52%，而 2023 年的数据分别为 48.5 与 38.44%，2021 年则场均人次为 55.8、上座率为 43.71%。2024 年春节档场均人次与上座率较两年前分别下降了 13.4% 与 11.19%。同时，年轻的观众也在离场。据灯塔专业版，今年春节档购票用户年龄偏大，30 岁以上购票用户占比达到 58.1%，而 2023 年同年龄层购票用户的占比为 52.2%。

春节档的马太效应也进一步加强。2024 年，春节档首次产生了 4 部票房突破 10 亿元的电影。其中，《热辣滚烫》和《飞驰人生 2》档期内票房超过 20 亿元，分别为 27.18 亿元、23.98 亿元；《熊出没·逆转时空》《第二十条》档期内票房为 13.89 亿元以及 13.42 亿元。但除此以外，春节期间上映的新片票房均未破亿。

在 80.16 亿元的总票房中，仅仅是头部的《热辣滚烫》和《飞驰人生 2》总计票房就超过了 51.16 亿元，占据大盘票房的 63.8%；而《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》四部影片总计票房为 78.47 亿元，票房占比高达 97.7%。

“双强竞争”的格局在春节档并不罕见，但腰部影片式微的境况在 2024 年春节档加剧。2023

年春节档，《满江红》和《流浪地球 2》联手收割档期内 70.5% 的票房，但仍有其余 4 部影片票房破亿；2022 年春节档，在《长津湖之水门桥》与《这个杀手不太冷静》占据 64.9% 大盘票房的前提下，仍有《奇迹·笨小孩》《熊出没·重返地球》《四海》和《狙击手》4 部票房破亿的影片；在影史春节档票房第二的 2021 年，《唐人街探案 3》和《你好，李焕英》占据档期内 81.2% 的票房，但仍然有《刺杀小说家》《熊出没·狂野大陆》《新神榜：哪吒重生》《侍神令》和《人潮汹涌》五部票房破亿影片。

排片也进一步向头部影片倾斜。据猫眼专业版数据，春节档期间，《热辣滚烫》排片占比为 30.7%，《飞驰人生 2》为 27.8%，《熊出没·逆转时空》和《第二十条》分别为 15.8% 和 17.6%，四部影片排片占比超过 91.9%。而此前三年，票房前四的影片排片占比分别为 75.3%、72.8% 和 79.5%。前四名的影片在 2024 年拥有相对更宽松的市场环境，同时也意味着其余影片需要在剩余的 8% 排片中竞争。因此，2024 年春节档是头部影片的天堂，也是其余影片的地狱，这也显示，市场集中度在这个档期达到新高。

撤档元年，春节档只容下 4 部影片

市场集中度过高对于其它影片而言意味着春节档内竞争环境进一步恶化。头部影片挤压生存空间，撤档成了不得以而为之的

选择。

2 月 14 日晚，电影《我们一起摇太阳》率先宣布退出春节档，延期至 3 月 30 日上映。2 月 16 日，宁浩执导、刘德华主演的电影《红毯先生》以及动画电影《黄貔：天降财神猫》宣布退出春节档，重新选择档期与观众见面。动画电影《八戒之天蓬下界》也于 2 月 17 日决定退出春节档。截至春节档结束，《我们一起摇太阳》和《红毯先生》累计票房分别为 9336.4 万和 8424.3 万，《八戒之天蓬下界》累计票房仅有 342.0 万元，《黄貔：天降财神猫》则为 88.7 万元。

在激烈的竞争之下，其余影片失去“逆袭”的可能性，票房收入甚至难以收回成本。以《红毯先生》为例，主出品方欢喜传媒曾在 2022 年 1 月发布的通告中透露，该集团支付《红毯先生》的制作成本约 2.61 亿元，其中主角片酬约 6 千万元，导演费用约 2460 万元。而《红毯先生》分账票房仅有 7659.8 万元，甚至难以覆盖主角与导演的费用。

电影《我们一起摇太阳》主出品方联瑞影业将票房未及预期归咎于该片在档期选择上出现了失误。《我们一起摇太阳》的悲剧主题与春节档合家欢的氛围相悖。《红毯先生》票房失利的原因则在于不符合春节档的下沉属性。据猫眼专业版，《红毯先生》的购票观众主要来自一二线城市，而今年春节档三四线城市票房占比达 58.9%。

故乡福园

National Memorial Park National Funeral Home

7482 Lee Hwy., Falls Church VA 22042

欲知详情请电：张真 Cassy
手机：703-937-7299

风景风水之好胜于大华府地区任何墓园。交通方便，位于 495 环线内。园陵享有永久免费妥善维护。