

比特币飙涨破5万美元



街头摆放的比特币广告牌

比特币价格于13日突破5万美元，创2021年12月以来最高。分析指，除了现货比特币交易所挂牌基金(ETF)推出和比特币“减半”降至，“春节效应”也可能是比特币突破这一重要关口的动力之一。

新加坡《联合早报》报道，比特币在龙年伊始涨超6.8%。在大年初四(2月13日)一度最高涨至5.0383万美元，扭转上个月的颓势。今年1月，当市场期待已久的现货比特币交易所挂牌基金(ETF)推出后，比特币遭抛售，失去此前上涨的动力，币值一度缩水近20%。

值得一提的是，比特币将于今年4月19日减半，这意味着通过“挖矿”获得的比特币将会更少，这可能是比特币上涨的推手。过去数据显示，比特币此前分别在2012年、2016年和2020年三次减半。减半后，比特币价格一般都出现显著的上升，并创下当时的新峰值。

路透社报道，金融科技投资公司Fineqia International的研究分析师在一份研究报告中表示，比特币近期价格上涨的主要推动力可归因于现货比特币ETF的资金流入增加。纽约相关加密货币股票

13日也受到提振，加密货币交易所Coinbase上涨4.9%，加密货币矿工Riot Platforms和Marathon Digital分别上涨10.8%和11.9%，软件公司MicroStrategy微战略(比特币的知名买家)的股价上涨了10.2%。

上海上观新闻报道，比特币价格本轮快速上涨是从本月10日也就是农历除夕前后开始的。北京时间10日凌晨2时，比特币价格一度突破4.8万美元大关。有投资人士认为，在中国农历新年前后，比特币市场历来都有一定的“春节效应”，过去9年的数据表明，春节期间的比特币价格均实现不同程度的上涨。

加密货币投资研究机构“10x Research”创始人兼研究主管蒂伦(Markus Thielen)统计，过去9年，若在农历新年开始前3天买入比特币，并在农历新年开始后10天卖出，都将在不同程度上因比特币上涨获利。据其统计，过去9年中，2021年的涨幅最高，其间上涨最高达24.3%，即使是表现最差的2019年春节期间，也有3%左右的涨幅。

去年中国国内出游人次48.91亿 同比增93.3%

中国文旅部网站9日消息，2023年中国国内出游人次48.91亿，同比增加23.61亿，增幅93.3%。中国国内游客出游总花费4.91万亿元(人民币，下同)，同比增加2.87万亿元，增幅140.3%。

中新经纬报道，中国文旅部数据显示，2023年，中国国内出游人次48.91亿，比上年同期增加23.61亿，同比增长93.3%。其中，城镇居民国内出游人次37.58亿，同比增长94.9%；农村居民国内出游人次11.33亿，同比增长88.5%。

旅游研究院课题测算，一季度居民出游意愿达91.48%，环比上涨1.11个百分点，为2024年旅游市场“高开”打下需求基础。长三角、粤港澳、京津冀、成渝等主要客源地，仍然会发挥重要作用。此外，低线城市、县城、中心城镇甚至乡村，将越来越多地扮演客源地角色，成为旅游消费新动力。

阿根廷队3月中国行彻底告吹 梅西代言品牌陷争议

梅西香港“登场门”引发的争议持续发酵，北京足协10日宣布，没有举办梅西参加的比赛计划，意味着阿根廷队原定的中国之行已彻底告吹。此前聘请梅西作为代言人的极兔速递也卷入争议，该公司10日否认此前“维护‘梅西’的是其官方账号，称已报警处理。”

北京《新京报》报道，北京市足球运动协会官网10日发布《关于梅西来京比赛的声明》：“近期许多球迷和网民朋友询问梅西来京比赛信息。据核实，北京目前没有举办梅西参加的相关比赛的计划。”

杭州方面已于9日宣布，因为“众所周知的原因”，阿根廷队杭州之行的计划已经取消。这一宣布也意味着阿根廷队中国行计划已彻底取消。据阿根廷足协此前官宣，阿根廷国家足球队将于3月在北京和杭州举行两场友谊赛，对手

是科特迪瓦和尼日利亚，比赛时间在3月18日至26日之间。

中国快递公司极兔速递10日也登上微博热搜，原因是其账号在回应网民要求换掉代言人梅西的要求时与网民发生争吵。

网传截图显示，有网民在评论区留言称要求极兔与梅西解约，称“不换梅西就换快递”。“极兔速递”账号则回呛称“极兔不缺资源”“老师应该跟你说过，地球离了谁都转，极兔真不差你一个”。

极兔速递的抖音官方账号“兔兔快递员”10日晚些时候紧急澄清表示：“信息发布者并非企业官方账号，不代表公司立场，公司会继续努力，致力于为客户提供更好的服务。”有媒体称，前述“极兔速递”的账户IP地址在江苏，为个人账户，目前已修改用户名称。目前

极兔正在对冒充官号者和造谣者进行报警处理。

报道指出，梅西“登场门”事件愈演愈烈后，愤怒的球迷开始在社交平台对各家梅西的赞助商们表达不满情绪。贵州中赤酒业出品的赤水河酒被认为是受这一风波冲击最严重的产品。今年1月11日，梅西代言的赤水河酒签字祝福款才刚刚在京东上线销售，赤水河酒也推出了买酒送梅西签名球衣的营销活动，并在中国部分省份的高速公路、央视等投放了梅西代言广告。

本月7日起，就有愤怒的球迷涌入赤水河酒的微博，要求其与梅西解约，赤水河白酒旗舰店的官方账号也在评论区作出回应：“作为品牌合作方，我们也很难过，但之



后对于不断增加的负面评论，赤水河酒官方没有再作出更多回应。分析指，目前梅西的各大赞助商们对于这一事件都暂时保持沉默。《福布斯》公布的数据显示，2023年梅西收入高达1.3亿美元，其中场内工资收入6500万美元，场外商业收入6500万美元。其主要赞助商包括百事、百威、极兔速递等。

日本名义GDP跌出全球前三 被德国反超

据央视新闻，日本内閣府当地时间2月15日公布的初步统计结果显示，2023年日本实际国内生产总值(GDP)同比增长1.9%，反映物价上涨的GDP名义增长率为5.7%。

据日本电视台消息，日本的名义GDP从世界第三位下降到世界第四位，被德国反超。

当地时间15日，日本内閣府公布的初步统计结果显示，2023年日本实际国内生产总值(GDP)同比增长1.9%，反映物价上涨的GDP名义增长率为5.7%。2023年日本GDP初步统计数据为591.482万亿日元，约合42106亿美元，低于德国的44561亿美元。日本的名义GDP从世界第三位下降到世界第四位，被德国反超。

面对日益严重的人口老龄化趋势和产业创新减速，日本经济长期处于疲软状态。此次被德国超越，直接原因看似是偶然的汇率问题，但深层原因正一步步凸显。此外，日本要被泼的冷水可能不止一“盆”，国际货币基金组织(IMF)预测，2026年，日本GDP很可能要被印度超越，进一步跌至世界第五。如果成真，日本可谓是在雪上加霜，经济颓势如何逆转？

日本GDP被反超 偶然背后的必然

对于德国而言，日本一直是其经济发展的关注点。二战结束后，西德的经济迅速崛起，一度位居全球第二。

然而，随着20世纪60年代日本经济腾飞，日本在1968年超越了当时的西德，成为世界第二大经济体。此后，两国间经济差距逐渐扩大，到2000年，日本的经济规模已跃升为德国的2.5倍，使得德国难以望其项背。

时过境迁，到了2024年，日本的“神话”终于被德国赶超。

不过，当前的德国经济似乎并没有“超过日本”所带来的振奋迹象。2023年12月中旬，德国化学工业协会主席马库斯·施泰莱曼(Markus Steilemann)曾表达危机感，“我们正处于一个又深又长的低谷”。德国越来越多的企业预计，2025年之前经营环境不会好转。

受到乌克兰危机直接影响的德国经济，是否真的在增长？事实上，这是日本经济长年在走“下坡路”。

——汇率成关键因素

2023年10月，IMF就曾发布德国GDP将超越日本这一预测。当时，日元兑美元汇率一直在150附近徘徊，几乎跌至33年以来的最低点，尽管在2024年1月前略有回

升，但随后又跌至了150关口附近。

《日本经济新闻》指出，此次德国GDP赶超日本，是在两国经济均处于低增长的状态下发生的。德国受乌克兰危机引发的高通胀和欧洲央行的快速加息影响，2023年实际增长率为负0.1%。德国经济咨询委员会的统计则显示，对于象征经济实力的潜在增长率，德国2022年为0.4%，甚至低于日本的0.5%。

日本三菱UFJ研究调查机构也分析称，除日元贬值外，物价上涨以及欧元兑美元升值也推高了德国GDP。假设欧元汇率和日德名义GDP中的物价因素是一定的，且美元和日元的汇率为日元大幅贬值前的1:132左右，日德两国的GDP应该处于相同水平。

——“低迷经济中挣扎”

“20世纪80年代末，日本人比美国人富裕，而现在他们的收入却不及英国人。”这是英国广播公司(BBC)1月24日针对日本当前经济形势的描述。报道指出，“几十年来，日本一直在低迷的经济中挣扎，并在对变革的强烈抵制和对过去的顽固依恋中踌躇不前。”

尽管此次被德国反超存在一定偶然性，但日本经济在20世纪80年代末期经历“泡沫破裂”后便一蹶不振。《日本经济新闻》指出，20

多年来，日本一味依靠货币宽松和财政刺激来刺激需求，产业结构新陈代谢缓慢，而在这段时间里，欧美主要国家的生产效率却有了不少提高。

此次导致日本GDP被反超的主要原因之一——日元贬值，也是因为日本经济一直未能提高其增长力所致。

报道还列举了经济合作与发展组织(OECD)的数据，指出从人均年间劳动时间来看，日本2022年为1607小时，比德国多出20%。而世界银行2022年的数据则显示，从15至64岁劳动年龄人口的人均实际GDP来看，日本为6.16万美元左右，比德国少了10%。

也就是说，日本的劳动力进行相对更长时间的劳动，并未产生更好的效果。

这也反映到了经济数据上。日本《朝日新闻》指出，从长期来看，德国的经济增长率显然超过了日本，两国经济规模差距也在逐年减小。根据IMF的数据，两国在2000年至2022年经济的平均实际增长率，德国为1.2%，而日本仅为0.7%。

前有“埋伏”，后有“追兵”

下一次“被超越”很快到来？

分析认为，经济的持续颓势，预计将使得日本在全球的影响力

进一步下滑。对于日本而言，要想实现“逆转”，不断提高生产效率，几乎是唯一途径。

日本前任经济产业大臣西村康稔曾针对GDP可能被德国超越一事回应道，“日本的增长潜力确实已经落后，且仍然低迷”。西村称，日本希望通过一揽子计划，来夺回过去20年或30年来“失去”的经济地位。

然而，面对日益严峻的少子化和老龄化，要想提高处于低水平的劳动生产效率，并非易事。

《日本经济新闻》认为，日德两国都在迈向老龄化，劳动力不足导致的经济下行压力巨大。为了再次加快增长，日本有必要通过彻底实现同工同酬等方式，继续挖掘高龄劳动者潜力。此外，进一步吸引外资也很重要。

然而，前景似乎并不乐观。

IMF组织预计，日本下一次“被超越”或将很快到来；印度将在2026年成为世界第四大经济体，日本的GDP总量届时则将再次下滑，跌至世界第五。

如果预测成真，这对于本就在泥潭中挣扎的日本经济来说，无异于又当头浇下“一盆冷水”。